

# MÖT Sandvik

SANDVIKS KONCERN TIDNING #3-2014

Elmotorer, nya material och mindre utsläpp – fordonsindustrins framtid ser ljus ut. **SID 6.**

#3-2014

## GASEN I BOTTEN

# Framtiden för fordonsindustrin



VD OCH KONCERNCHEF  
OLOF FAXANDER:

”Globala till 100 procent.”

BEHÅLLER kylan • SÄKERHETEN framför allt • NOBELPRIS på turné  
MENTORER stöder elever • VÄRLDSREKORD slaget

# GLOBALA till 100 procent

**GLOBALISERINGEN** har förändrat grunden för företagande, konkurrens och värdeskapande. Marknaden är än mer dynamisk, med nya konkurrenter och högre krav på effektivitet och expertis. Vi känner oss hemma på världens alla marknader med vår kunskap, innovationer och produkter. Vi är nära våra kunder lokalt och alltid beredda att ta till vara på nya affärsmöjligheter.

För oss innebär dock globalisering mer än att förstå utmaningarna och möjligheterna på varje enskild marknad. Det handlar också om att bli global när det gäller kultur, mångfald och sätt att tänka. I rollen som framgångsrik global ledare måste vi ta till vara nya utmaningar och unika möjligheter och hjälpa våra kunder bli ännu mer framgångsrika på sina egna marknader.

Vi har en lång historik av att leverera produkter och tjänster till fordonsindustrin. Nu står vi inför en snabb tillväxt, vilket förväntas ske på tillväxtmarknader. Branschens framtid kräver ny funktionalitet och prestanda, samt nya material, och genom vår forskning och utveckling är vi beredda att möta våra

kunders behov (sidan 6).

En annan viktig bransch, speciellt på den amerikanska marknaden, är flygindustrin. Branschen efterfrågar innovativa lösningar för att kunna öka inkomsterna och minska miljöpåverkan. I Fair Lawn, New Jersey, har Sandvik ett Aerospace Application Center för att utveckla och testa kundlösningar. Vi har lösningarna som får kunderna att lyckas och vi är stolta över våra kundsamarbeten för fortsatt innovation (sidan 11).

Under 2015 kommer det att bli ännu mer viktigt att bli en verkligt global aktör. Världen är mer sammanlänkad än någonsin och jag ser fram emot ett år fullt av nya möjligheter. Nu satsar vi ännu mer på innovativa aktiviteter på den globala marknaden. Det är där Sandvik hör hemma.



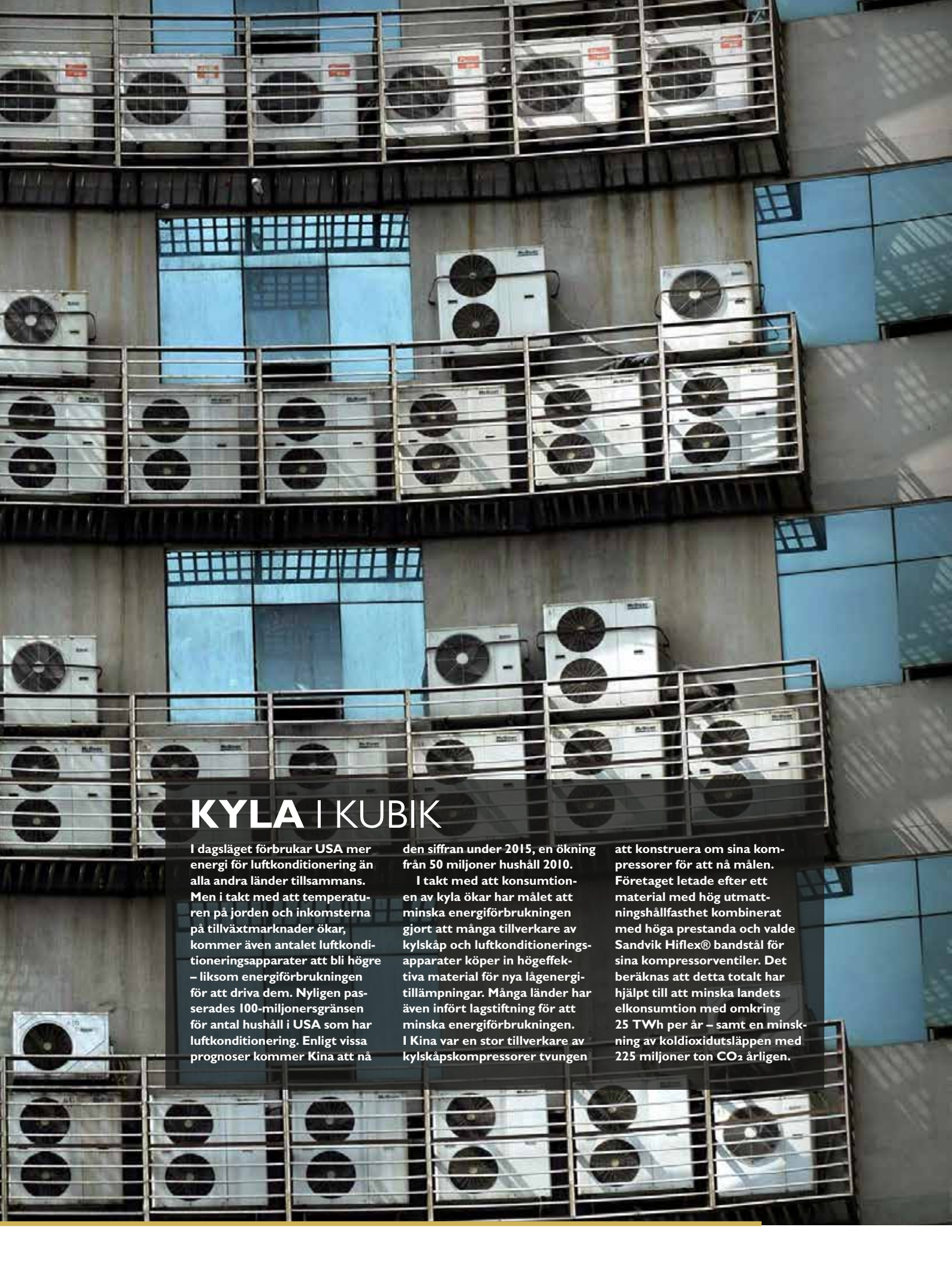
Olof Faxander, VD och koncernchef, Sandvik AB

    Följ Sandvik  
i sociala medier och på internet:  
[sandvik.com/meetsandvik](http://sandvik.com/meetsandvik)



Kinesisk mur av klimatanläggningar – en kontorsvägg i Fujiangprovinsen, Kina.

FOTO: ISTOCK



## KYLA I KUBIK

I dagsläget förbrukar USA mer energi för luftkonditionering än alla andra länder tillsammans. Men i takt med att temperaturen på jorden och inkomsterna på tillväxtmarknader ökar, kommer även antalet luftkonditioneringsapparater att bli högre – liksom energiförbrukningen för att driva dem. Nyligen passerades 100-miljonersgränsen för antal hushåll i USA som har luftkonditionering. Enligt vissa prognoser kommer Kina att nå

den siffran under 2015, en ökning från 50 miljoner hushåll 2010.

I takt med att konsumtionen av kyla ökar har målet att minska energiförbrukningen gjort att många tillverkare av kylskåp och luftkonditioneringsapparater köper in högeffektiva material för nya lågenergitillämpningar. Många länder har även infört lagstiftning för att minska energiförbrukningen. I Kina var en stor tillverkare av kylskåpskompressorer tvungen

att konstruera om sina kompressorer för att nå målen. Företaget letade efter ett material med hög utmattningshållfasthet kombinerat med höga prestanda och valde Sandvik Hiflex® bandstål för sina kompressorventiler. Det beräknas att detta totalt har hjälpt till att minska landets elkonsumtion med omkring 25 TWh per år – samt en minskning av koldioxidutsläppen med 225 miljoner ton CO<sub>2</sub> årligen.

4,1 – sekunder det tog Sandvik-sponsrade dragracingföraren Fast Jack Beckham att köra 300 meter vid Gatornationals, Florida, USA, 2014. 19,1 – procent av Sandvik-koncernens medarbetare som är kvinnor. 98 – så många procent av de producerade enheterna som blivit ISO 14001-certifierade.



## Livets träd

**SANDVIK MEXICO FIRADE NYLIGEN** sitt femte årliga återplanteringsprojekt till förmån för ett ekologiskt reservat i Tepozotlán, nära Mexico City. Medarbetare och deras familjer deltog i evenemanget tillsammans med lokalbefolkningen och planterade 900 träd. Totalt har ungefär 5 000 träd planterats under de fem år som projektet har pågått. Målet är att bidra till att återställa områdets ekologiska balans. Det gynnar även regionens biologiska mångfald, hjälper till att förhindra jorderosion och förbättrar luftkvaliteten i huvudstaden som ligger bara fyra mil bort.



FTSE4Good

### ERKÄNNANDE FÖR ARBETE MED HÅLLBARHET

Sandvik har åter bekräftats som medlem av det prestigefyllda hållbarhetsindexet FTSE4Good Index Series, ett index som mäter hur internationella företag bedriver sitt hållbarhetsarbete inom miljömässiga, sociala och ekonomiska områden. Syftet med FTSE4Good, som lanserades 2001, är att ge investerare verktyg för att identifiera företag som uppfyller globalt erkända hållbarhetskriterier.

– Att vi är fortsatt inkluderade i FTSE4Good visar att vi är framgångsrika i vårt hållbarhetsarbete, vilket i en allt större utsträckning är en integrerad del av vår affärsverksamhet och vår företagskultur, säger Olof Faxander, VD och koncernchef.

## SANDVIK OCH IBM SAMARBETAR FÖR ATT NÅ ELEVER

**EN GRUPP NIONDEKLASSARE** från Kista deltar i ett mentorprogram arrangerat av Sandvik och IBM. De

två företagen har samma utmaningar för att attrahera framtida talanger och syftet med programmet är att uppmuntra elever att välja teknik och IT som sina huvudämnen när de gör sina gymnasieval.

– Det är en härlig grupp elever som är nyfikna på oss, våra branscher och de utmaningar vi står inför. Många av dem är inspirerade av möjligheten att arbeta i en global och innovativ miljö, vilket både IBM och Sandvik kan erbjuda, säger Alexander Puekker, en av Sandviks mentorer.



FOTO: ERIK ARDELIUS

Preserving this beautiful tree @SandvikGroup's campus required removing 3 buildings #structuretone to ensure survival



## TRÄD VÄXER MED FÖRETAGET

När Sandvik renoverade sitt amerikanska huvudkontor i Fair Lawn, New Jersey, konstruerade man byggnaden så att en majestätisk rödek på framsidan kunde stå kvar på en framträdande plats. Det 15 meter höga trädet drar besökarnas blickar till sig när de kommer till anläggningen. Den lokala sägner berättar att en produktionsmedarbetare tog med sig det unga trädet hemifrån under Sandviks första dagar i USA på 1950-talet och att det sedan vuxit med företaget. Den nya byggnaden var färdig i juni 2014.

## NOBELPRISUTSTÄLLNING FLYTTAR TILL INDIEN



Utställningen The Nobel Prize: Ideas Changing the World, som sponsras av Sandvik, invigdes i New Delhi, Indien, den 30 oktober 2014.

Utställningen sattes ursprungligen upp i Brasilien. Den omfattar fem paviljonger med olika nobelrelaterade teman och det finns såväl workshoppar som seminarier som hålls av nobelpristagare.

– Den här utställningen är värdefull för Sandvik eftersom den stärker ett av våra kärnvärden – Innovation, säger Inger Östblom, projektledare för Sandviks medverkan i projektet.



# Säkerhet – en förutsättning för att växa inom energi

Lena Bergs ambition i sin nya roll som Vice President Strategy and Communication inom Sandvik Materials Technology är att säkerställa att de 7000 kollegorna runtom i världen förstår den strategiska inriktningen och att alla har sitt sikte inställt på att leverera i enlighet med strategin.

## VILKA MÅL HAR DU INFÖR FRAMTIDEN?

Vi har gått igenom en tuff förändringsresa under Step Change, där vårt fokus har varit att göra en turnaround och uppnå en mer stabil lönsamhet för Sandvik Materials Technology. Nu är det dags att ta Sandvik Materials Technology till nästa nivå. Vi har en tydlig strategisk kompass som pekar ut riktningen framåt inom tre områden:

- Säkerheten främst.
- Att fortsätta materialevolutionen
- Lönsam tillväxt inom energi och energieffektivitet.

Den strategiska kompassen gör det lätt att förstå den väg vi har framför oss. En tydlig målsättningsprocess där alla medarbetare är delaktiga, öppen kommunikation och kontinuerlig uppföljning är avgörande komponenter i Sandvik Materials Technology strategiska och affärsplaneringsprocess. Och vi har en regel som alltid gäller: säkerhet före produktivitet. Alltid. Säkerheten är vår högsta prioritet. Vi har en nollvision för olyckor. Är det möjligt? Jag tror det. I dag utvärderar vi alla olyckor med sjukfrånvaro och frågar oss själva om de kunde ha förhindrats. Svaret är nästan alltid "ja". Så länge vi har olyckor kan vi inte vara helt nöjda. Chefer inom Sandvik Materials Technology har enats om mottot "Never walk by" – att aldrig gå förbi någonting du ser som inte verkar säkert. Stanna, konfrontera, ifrågasätt eller uppmuntra. Säkerhet handlar förstås först och främst alltid om att skydda, alla medarbetare, men det är också en förutsättning för att växa inom energiområdet.

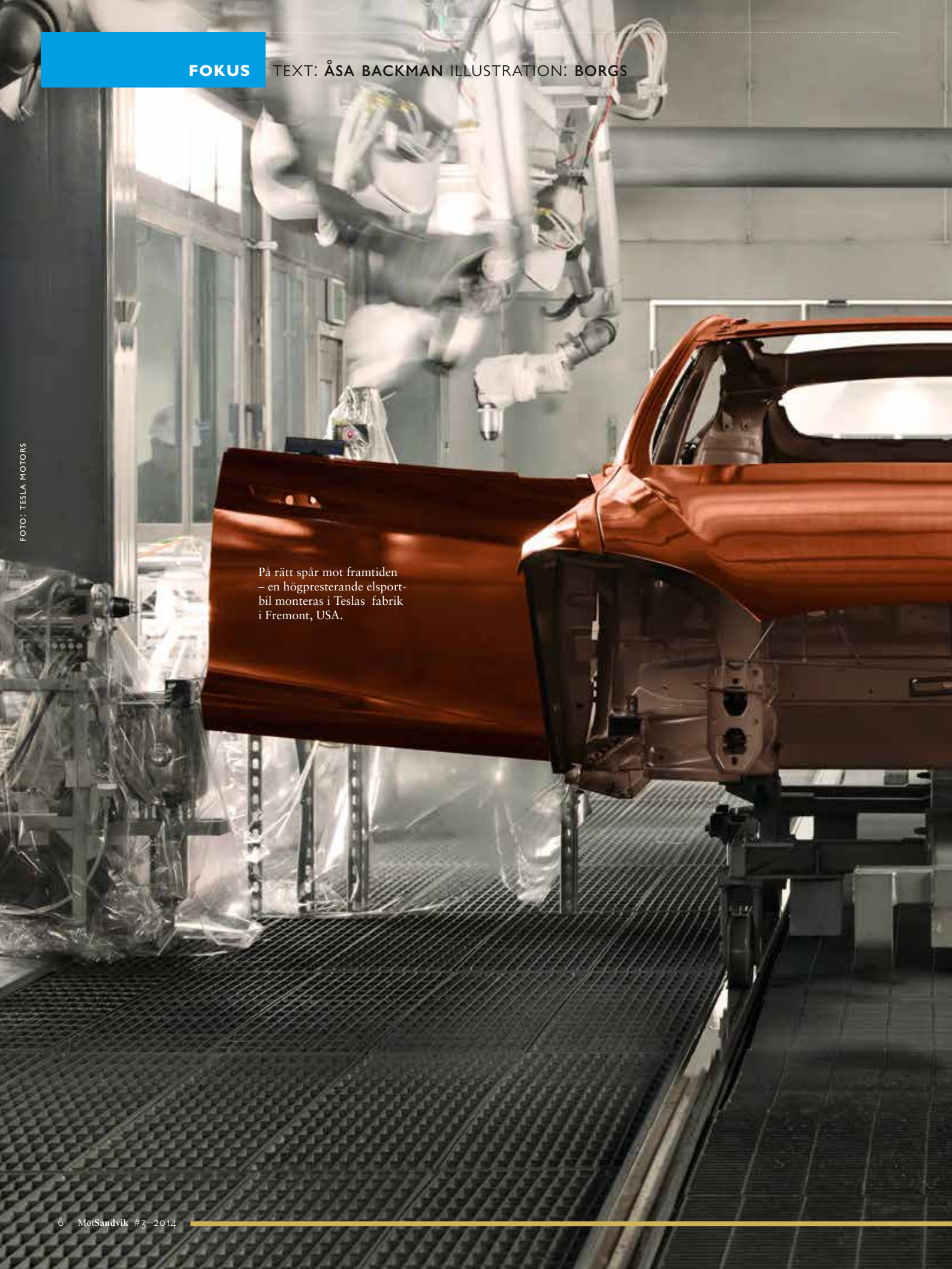
## BERÄTTA MER OM MATERIALREVOLUTIONEN OCH ENERGIUTMANINGEN.

Den globala energiutmaningen är ett faktum. De kommande årtiondena kommer allt fler människor att få tillgång till energi och även förbättra sin levnadsstandard. Den här utvecklingen kommer att öka pressen ytterligare på världens resurser och på miljön. Sandvik Materials Technology kan verkligen ta sig an och möta den här utmaningen från två håll. Våra avancerade produkter och material gör det möjligt att utvinna och generera energi inom områden som olja och gas samt kärnkraft. De gör det också möjligt att utnyttja energi effektivare och minska utsläpp, genom att göra processer mer energieffektiva.

Materialutveckling är en del av vårt DNA och har varit det sedan Göran Fredrik Göransson grundade Sandvik. Våra forskare är världsledande inom materialteknik och vi utvecklar kontinuerligt allt mer avancerade material i nära samarbete med våra kunder. Vi ligger alltid steget före. Vad är morgondagens utmaningar? Ofta vet vi svaret innan våra kunder ställer frågan. Med våra unika material och vår kärnkompetens inom materialteknik kan vi verkligen göra skillnad genom att göra industriprocesser säkrare, effektivare och mer resurssnåla, vilket i sin tur minskar miljöbelastningen. Det är en viktig uppgift att bidra till en säkrare värld – något som alla medarbetare kan vara stolta över. ■



”Med våra unika material kan vi verkligen göra skillnad, genom att göra industriprocesser säkrare och mer resurssnåla.”



På rätt spår mot framtiden  
– en högpresterande elsport-  
bil monteras i Teslas fabrik  
i Fremont, USA.



# LÄGGER I EN HÖGRE VÄXEL

Bilindustrin växer snabbt, speciellt i Asien. Med ökande oro för miljön har bilindustrin en utmaning i att producera energieffektiva bilar med lägre utsläpp. Sandvik samarbetar med biltillverkare för att skapa hållbar tillväxt.

**W**ardsAuto, som publicerat rapporter om bilindustrin sedan 1924, förutspår att bilförsäljningen kommer att öka globalt från 88 miljoner bilar 2013 till 107 miljoner 2020. Det betyder att det säljs mer än tre bilar i sekunden.

Kortare produktlivs cykler, konsumenternas önskan att ha en mer personlig design och ökade uppkopplingsmöjligheter samt ökat miljöfokus är faktorer som förändrar förutsättningarna för industrin. Det påverkar även produktionen.

– Produktionen av bilar ökar på tillväxtmarknader som Kina och Indien, medan utvecklingen på traditionella bilmarknader som Europa, Japan och USA är påtagligt lång-



## Sandviks lösningar och

sammare. Det är en av de stora trenderna som vi ser, säger Mattias Nilsson, Program Manager Automotive på Sandvik Coromant.

Johan Luuke, Business Project Manager Automotive Transmission på Sandvik Coromant, håller med och tillägger att trenden rör både geografiska aspekter och själva bearbetningen.

– Våra kunder byter ut sina befintliga produktionslinjer mot mer flexibla bearbetningscenter och ofta till obemannad produktion, förklarar han och fortsätter:

– Den här utvecklingen ställer krav på pålitliga skärande verktyg som varar längre, ofta hela skift, utan att tappa i kvaliteten.

En trend som följer med ökad miljöhänsyn är användningen av lättare och mer avancerade material som klarar högre tryck. Efterfrågan på kraftfulla motorer med lägre utsläpp ställer krav på högre effekt och lägre vikt.

– Omsorg om miljön är bilindustrins drivkraft. Vi kommer att få se fler hybrider och elbilar på vägarna i framtiden. Men förbränningsmotorer kommer att dominera länge än, säger Jari Ponsiluoma, Global Product Manager, Automotive Tube, Sandvik Materials Technology.

Ett sätt att tillverka lättare bilar är att byta ut gjutjärn i motorblock mot aluminium. För att tillgodose detta behov utvecklar Sandvik verktyg som är specialgjorda för bearbetning av aluminium inom bilindustrin.

– Vi måste ligga i framkant och erbjuda lösningar för morgondagens krav, även om gjutjärn kommer att fortsätta att ha en dominerande ställning i många år. Då kan vi förbli konkurrenskraftiga och vara en naturlig partner för branschen, säger Nilsson.

GDI-teknik för bränsleinsprutning (Gasoline Direct Injection) är en effektiv teknik som möjliggör högre effekt i en maskin. GDI-bränslesystem med höga tryck används redan i mer än 500 000 motorer på vägarna, bland annat i Fords motorserie EcoBoost. Sandvik har utvecklat ett unikt material för GDI-bränslesystem som har vunnit innovationspriser i både Kina och USA.

– Pressurfect® XP är ett sömlöst rör i rostfritt stål för GDI-bränslesystem. Det är faktiskt det enda materialet på marknaden i dag som klarar av de höga trycken i morgondagens motorer, säger Ponsiluoma.

Både utvecklingen mot en alltmer komplex produktion och efterfrågan på avancerade material är bra för Sandvik.

– Det blir allt viktigare för biltillverkare att samarbeta med kompetenta partner, från forskning och utveckling genom hela försörjningskedjan. Konkurrensen är stenhård och man måste hela tiden ligga steget före för att lyckas i den här branschen. Vi har expertisen inom både materialteknik och tillverkning, säger Luuke. ■



**4. BELAGT BANDSTÅL** som pressas till tvåpoliga plattor för bränsleceller i fordon. Den här vätgasmacken är redo för att en bränslecellsbil ska stanna till.

4

**5. KONKROSSAR** som används vid vägbyggen.

5

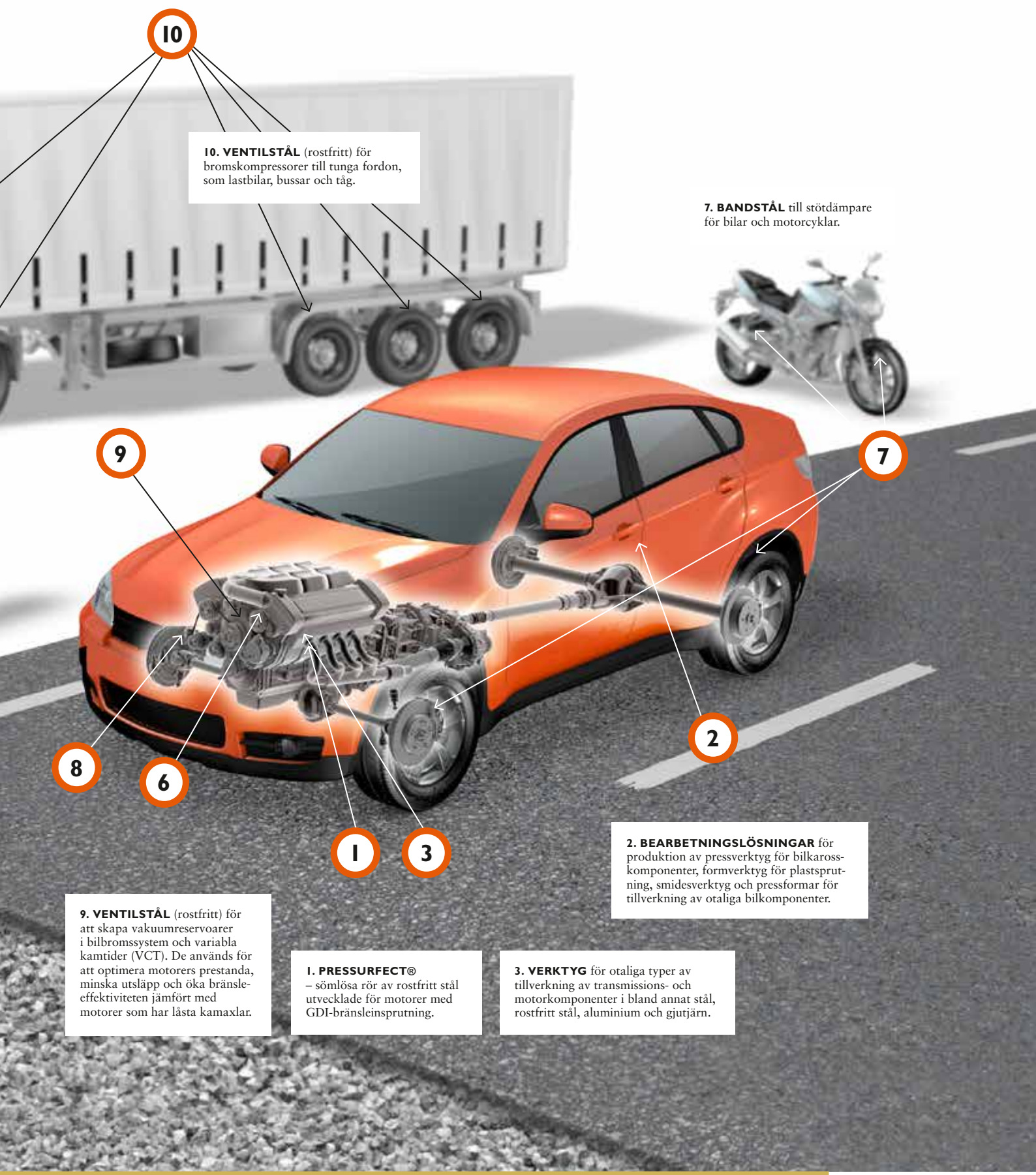
**8. VENTILSTÅL** för tillverkning av kompressorer till luftkonditioneringssystem.

**6. PRODUKTER FÖR BRÄNSLEINSPRUTNINGSSYSTEM:**

stoppsolenoider, elektroniska och mekaniska givare, stryppinnar, ventilmålar och ventilkulor. Drivlinor: rullar, pinnar, slitplåtar, slitbelägg och ventilyftare. Turboladdare: bussningar och axlar, SCR-system (selektiv-katalytisk reduktion/reduktion av kväveoxider): komponenter till pumpar.



tillämpningar för fordonsindustrin.



10

**10. VENTILSTÅL** (rostfritt) för bromskompressorer till tunga fordon, som lastbilar, bussar och tåg.

**7. BANDSTÅL** till stötdämpare för bilar och motorcyklar.

9

7

8

6

2

1

3

**9. VENTILSTÅL** (rostfritt) för att skapa vakuumreservoarer i bilbromssystem och variabla kamtider (VCT). De används för att optimera motorers prestanda, minska utsläpp och öka bränsleeffektiviteten jämfört med motorer som har låsta kamaxlar.

**1. PRESSURFECT®** – sömlösa rör av rostfritt stål utvecklade för motorer med GDI-bränsleinsprutning.

**3. VERKTYG** för ovanliga typer av tillverkning av transmissions- och motorkomponenter i bland annat stål, rostfritt stål, aluminium och gjutjärn.

**2. BEARBETNINGSLÖSNINGAR** för produktion av pressverktyg för bilkarosskomponenter, formverktyg för platsprutning, smidesverktyg och pressformar för tillverkning av ovanliga bilkomponenter.

# TREDJE KVARTALET 2014 I SIFFROR

**FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE** Andel av koncernens fakturering.



## FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv3 2014	Kv3 2013	Förändr. %	Förändr. % <sup>1)</sup>
Sandvik Mining	6 806	6 961	-2	-6
Sandvik Machining Solutions	7 658	6 922	+11	+4
Sandvik Materials Technology	3 735	3 224	+16	+12
Sandvik Construction	2 232	2 055	+9	+2
Sandvik Venture	2 155	1 252	+72	+7
Koncerngemensamt	7	2		
<b>Koncernen totalt</b>	<b>22 593</b>	20 416	+11	+2

## RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv3 2014	Kv3 2013	Förändr. %
Sandvik Mining	614	858	-28
Sandvik Machining Solutions	1 496	1 454	+3
Sandvik Materials Technology	482	175	+176
Sandvik Construction	1	88	-99
Sandvik Venture	133	199	-33
Koncerngemensamt	-264	-243	
<b>Koncernen totalt<sup>2)</sup></b>	<b>2 462</b>	2 531	-3

## RÖRELSEMARGINAL PER AFFÄRSOMRÅDE

% av fakturering	Kv3 2014	Kv3 2013
Sandvik Mining	9,0	12,3
Sandvik Machining Solutions	19,5	2,1
Sandvik Materials Technology	12,9	5,4
Sandvik Construction	0,0	4,3
Sandvik Venture	6,2	15,9
<b>Koncernen totalt</b>	<b>10,9</b>	12,4

1) Förändring mot föregående år i fast valuta för jämförbara enheter. 2) Interna transaktioner hade försumbar effekt på affärsområdenas resultat.

**ORDERINGÅNG:** 20 981 MSEK **FAKTURERING:** 22 593 MSEK **RÖRELSERESULTAT:** 2 462 MSEK **RESULTAT EFTER FINANSNETTO:** 2 001 MSEK  
**PERIODENS RESULTAT:** 1 458 MSEK **RESULTAT PER AKTIE:** 1,17 SEK **KASSAFLÖDE:** +3 296 MSEK

### NY CHEF FÖR SANDVIK VENTURE

Den 1 januari 2015 tillträder Jim Nixon som VD för Sandvik Venture och han tar även plats i Sandviks koncernledning. Nixon är nu chef för Varel International Energy Services Inc., som Sandvik förvärvade tidigare i år, och han kommer att efterträda Tomas Nordahl, som lämnar Sandvik för en position utanför koncernen.



Sandviks VD och koncernchef Olof Faxander.

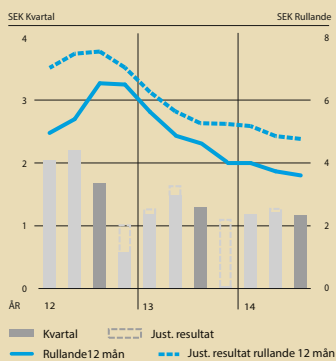
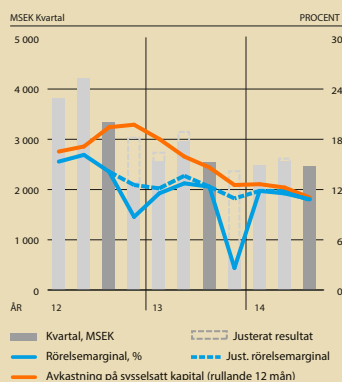
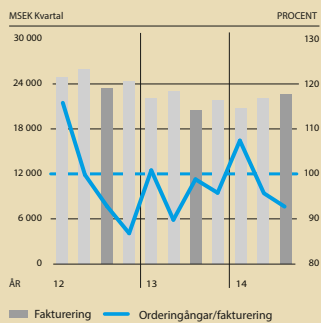
– Jim Nixon har en utomordentligt stark bakgrund som kommer Sandvik till stor nytta med tanke på vår strategiska inriktning med ökat fokus på att växa inom energisegmentet. Hans entreprenörserfarenhet kommer väl till pass inom Sandvik Venture med affärsområdets fokus på att utveckla och expandera ett antal verksamheter på liknande sätt som han har fått Varel att växa, säger

### NY CHEF FÖR INVESTOR RELATIONS

Sedan 1 november 2014 är Ann-Sofie Nordh chef för Sandviks avdelning för investerarrelationer, IR.



Hon har arbetat på Sandvik sedan 2014 och hennes bakgrund omfattar 20 års erfarenhet från finansbranschen. Hon efterträdde Magnus Larsson, som kommer att leda affärsutvecklingsprojekt inom Sandvik. Han kommer även i fortsättningen att rapportera till ekonomi- och finansdirektör Mats Backman.



**PRODUKTLANSERING I ASIEN**

Vid den internationella mässan Bauma China i november lanserade Sandvik flera nya produkter för maskiner och utrustning inom entreprenad-, bygg- och anläggningsbranschen. Bauma China är en viktig branschmässa i Asien och genom att delta kunde Sandvik visa hur man kan erbjuda speciallösningar för de snabbväxande marknaderna i Kina och resten av Asien.

**NYA HETARE PRODUKTER**

Vid den internationella branschmässan Glasstec i Düsseldorf nyligen visade Sandvik sina Kanthal® produkter och system för höga temperaturer samt hur de används inom avancerad process-teknik och energibesparande tillämpningar.

– Sandvik erbjuder en komplett lösning för kraven inom uppvärmning, från systemdesign till leverans och installation, säger Martin McIver, tf marknadschef Heating Systems.

**I FOKUS**

**En röst från USA**

För att lyckas på en marknad som förändras hela tiden måste ett företag vara innovativt, flexibelt och alltid ha ett starkt kundfokus, säger Rick Askin, President, Sandvik US.



**USA ÄR SANDVIKS ENSKILT STÖRSTA MARKNAD SETT TILL INTÄKTER. VILKA ÄR DE STÖRSTA UTMANINGARNA DÄR, BÅDE FÖR LANDET I SIG OCH FÖR SANDVIK?**

Den största utmaningen för både Sandvik och USA är förmågan att anpassa sig till hur affärsverksamheten och konkurrensen hela tiden förändras. Marknaden, konkurrensen och affärsklimatet kommer att fortsätta att förändras och efterfrågan på innovativa lösningar som höjer produktiviteten kommer att fortsätta att öka. Vi måste fortsätta att vara innovativa för att vara framgångsrika när konjunkturcyklerna har en större global påverkan. Vi måste vara flexibla nog att anpassa oss till ett affärsklimat som förändras blixtnsabbt, och ha ett fortsatt fokus på våra kunders produktivitet.

**FLYINDUSTRIN ÄR ETT AV SANDVIKS VIKTIGASTE UTVECKLINGSGRÄNSSEGMENT. VAD HÄNDER DÄR?**

Inom passagerarflyg fortsätter man att lansera nya material för att utvecklas, minska vikt och öka bränsleeffektiviteten. Oavsett om det gäller att leverera titanrör eller att bearbeta kompositser eller gjutgods av superlegeringar så hjälper Sandvik aktivt sina flygindustrikunder att nå deras mål. Vi har center där vi arbetar tillsammans med våra kunder för att utveckla och testa nya processer och för att konstruera lösningar som gör våra kunder effektivare. Dessa samarbeten och kontinuerlig innovation gör oss båda framgångsrika.

**DU HAR RYKTE OM DIG ATT ALLTID VARA POSITIV. HUR HÅLLER DU DIG PÅ GOTT HUMÖR PÅ JOBBET?**

Jag gillar helt enkelt att leva. Vi måste alla hitta våra individuella drivkrafter som leder till glädje och lycka. För mig är det skidåkning.

På jobbet hämtar jag mycket av min energi och mitt goda humör från min omgivning.

Sandvik utmanar mig som organisation och

samtidigt har jag förmånen att samarbeta med mycket kompetenta och fantastiska människor. Det gör att jag tror att vi kan uppnå allt som vi eftersträvar, och det skapar positiv energi och entusiasm.

FOTO: PONTUS HÖÖK



**MÖT SANDVIK:** Sandvik-koncernens tidning  
**ANSVARIG UTGIVARE:** Pär Altan **CHEFREDAKTÖR:** Maline Knutsen  
**PRODUKTION:** Spoon Publishing AB **REDAKTÖR:** Henrik Emilson  
**ART DIRECTOR:** Eva Englund **TRYCK:** Sandvikens Tryckeri, december 2014

Publiceras i tryckt form och på [www.sandvik.com](http://www.sandvik.com) **E-POST:** [info.group@sandvik.com](mailto:info.group@sandvik.com)

# B



## SANDVIKS VÄRLD



Mer än 214 000 mynt användes för att skapa den stora mosaiken.



# Sandvik sätter **VÄRLDSREKORD**

För att uppmärksamma tillverkningsindustrins viktiga roll slog Sandvik Coromant Guinness-rekordet för "världens största myntmosaik" nyligen. Mosaiken kommer även att bidra till att säkra kompetent arbetskraft inom industrin i framtiden.

**DEN 10 SEPTEMBER 2014** slog Sandvik Coromant Guinness världsrekord för "världens största myntmosaik".

Mosaiken, som lades under den internationella mässan för tillverkningsteknik (IMTS) i Chicago, består av mynt till ett totalt värde av ca 480 000 SEK

– det belopp som tillverkningsindustrin bidrar med till USA:s ekonomi varje sekund. Mer än 214 000 mynt – silverdollars, quarter-, dime-, nickel- och pennymynt – användes för

att skapa den 79 kvadratmeter stora mosaiken som det tog tre dagar att färdigställa.

Mosaikens totala värde, plus bidrag från sponsorer, har donerats till The Manufacturing Institute, en världsledande ideell organisation som tillhandahåller amerikanska tillverkare med information och tjänster. Dess mål är att attrahera, utveckla och utbilda talangfulla medarbetare till

tillverkningsindustrin. Donationen kommer att gagna framtida generationer genom att hjälpa studenter dra nytta av olika initiativ och program.

Genom att skapa mosaiken vill Sandvik Coromant uppmärksamma den viktiga roll som tillverkningsindustrin spelar för den amerikanska ekonomin. Mosaikens motiv synliggör vikten av karriärutveckling inom industrin. Det föreställer en verkstadsarbetare som håller ett kugghjul som omger en jordglob med Nordamerika i centrum. Industrins tillväxt avbildas med fyra ökande staplar. Över detta står rubriken "Manufacturing Our Future." ■

