



Sandvik
Årsredovisning
2002

OMSLAGSBILDEN

Omslagsbilden visar tre representanter för den globala verkstadskoncernen Sandvik. Från vänster:

Pulkit Datta, 24 år, civilingenjör, Sandvik Tooling, Pune, Indien. Försäljningsingenjör vid Sandvik Coromant, Sandvik Asia, med inriktning på produktivetsförbättringar för indiska kunder inom fordons- och verkstadsindustrin. Anställd sedan 2000.

Dan Allan, 39 år, civilekonom med marknadsinriktning, Sandvik Mining and Construction, Burlington, Ontario, Kanada. Divisionschef för Sandvik Tamrocks service- och reservdelsverksamhet. Anställd sedan 1988.

Blanca Garriga, 30 år, civilingenjör i materialteknik, Sandvik Materials Technology, Barcelona, Spanien. Kvalitetsansvarig inom produktområde Wire vid Sandvik i Spanien. Anställd sedan 1996.

Sandvik

Årsredovisning 2002

Sandvik Aktiebolag: (publ) Organisationsnummer 556000-3468

INNEHÅLL

2002 i sammandrag	2	Finansiell riskhantering	39
Koncernchefens kommentar	4	Koncernens resultaträkning	41
Sandvik-aktien	6	Koncernens balansräkning	42
Sandvik visar vägen	8	Koncernens kassaflödesanalys	44
Sandvik styr mot målen	10	Redovisning moderbolaget	45
Sandvik växer lönsamt	12	Redovisningsprinciper	49
Sandvik stärker företagskulturen	14	Noter och kommentarer	51
Sandvik skapar kundnytta	16	Vinstdisposition	63
Affärsområden	18	Revisionsberättelse	63
Sandvik Tooling	20	Styrelse och revisorer	64
Sandvik Mining and Construction	24	Koncernledning, koncernstab	66
Sandvik Materials Technology	28	Bolagsstämma, utbetalning av utdelning	67
Förvaltningsberättelse	32	Nyckeltal	68

2002 i sammandrag

- Bra utveckling trots svagt affärsklimat.
- Positiva effekter av förändringsprogram.
- Strategiska företagsförvärv.
- Rekordhøgt kassafløde.
- Förslag om højd utdelning.

	2002	2001
Orderingång, MSEK	50 230	47 900
Fakturerad försäljning, MSEK	48 700	48 900
varav utanför Sverige, %	95	95
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK	5 063	5 606
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,4	17,4
Avkastning på eget kapital, %	14,9	15,5
Vinst per aktie, SEK	13,70	14,40
Utdelning per aktie, SEK	10,00*	9,50
Antal anställda 31/12	37 388	34 848

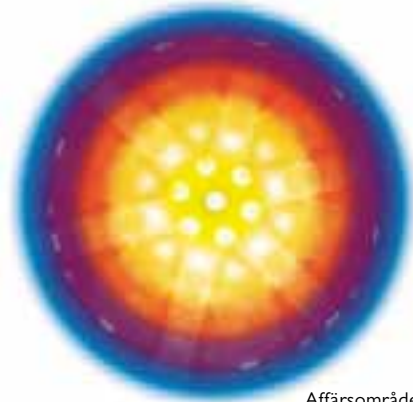
* enligt förslag



Sandviks försäljningsframgångar fortsatte i Asien.



Sandvik introducerade The Power of Sandvik – grundläggande affärsidé, principer och riktlinjer för alla Sandvik-anställda.



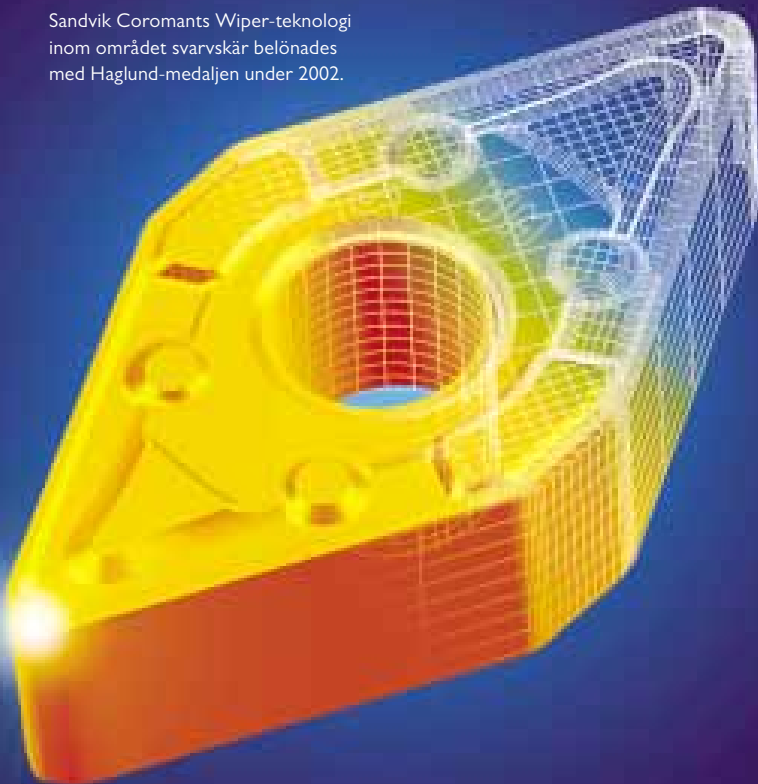
Affärsområdet Sandvik Specialty Steels bytte namn till Sandvik Materials Technology för att markera rollen som högteknologisk samarbetspartner inom det materialtekniska området.

Sandvik Materials Technology utvecklar avancerade material och kompletta lösningar i nära samarbete med kunderna.



Sandvik Coromants Wiper-teknologi inom området svarskär belönades med Haglund-medaljen under 2002.

Fokuseringen på verktyg, reservdelar och service är en mycket viktig del i strategin för affärsområdet Sandvik Mining and Construction.



Valenite®

Sandvik förvärvade det nordamerikanska företaget Valenite som tillverkar hårdmetallverktyg.

Produktiviteten, tillväxt och avkastning

År 2002 präglades av ett svagt globalt affärsklimat. För Sandvik-koncernen var det ytterligare ett år med ett tillfredsställande resultat trots den svaga världskonjunkturen. Affärsområdena stärkte marknadspositionerna. Åtgärderna med struktur- och produktivetsförbättringar fortsatte. Flera strategiska företagsförvärv genomfördes. Sandvik Specialty Steels namnbyte till Sandvik Materials Technology markerar inriktningen på högförädlade produkter. Koncernen har en stark finansiell ställning och möjligheterna till fortsatt lönsam tillväxt är goda.

”Min målsättning är att fortsätta arbetet enligt den fastlagda strategin och med de finansiella mål som presenterades under år 2000.”

Vid bolagsstämman i maj 2002 utsågs jag till VD och koncernchef. Min målsättning är att fortsätta arbetet enligt den fastlagda strategin och med de finansiella mål som presenterades under år 2000. De tre affärsområdena har goda förutsättningar att fortsätta öka marknadsandelarna, expandera via förvärv samt att öka lönsamheten ytterligare.

FÖRVÄRV STÄRKER KONKURRENSKRAFTEN

Tre viktiga företagsförvärv genomfördes under 2002. Inom affärsområde Sandvik Tooling förvärvades Walter och Valenite. Båda företagen har starka varumärken och är ledande leverantörer av avancerade verktygslösningar. Affärsområdet är nu ledande även på den nordamerikanska marknaden. Sandvik Mining and Construction förvärvade i slutet av året Mazda Earth Technologies i Japan. Företaget tillverkar maskiner och utrustning för gruv- och anläggningsindustrin i landet och förvärvet innebär att affärsområdet blir en av de främsta aktörerna på den japanska marknaden.

INTENSIFIERAT FÖRÄNDRINGSARBETE

Koncernens arbete med struktur- och produktivetsförbättringar fortsätter. Under 2002 pågick en koncentration av verksamheterna inom Sandvik Tooling som innebar färre enheter i Europa och Nordamerika samtidigt som integrationen av årets förvärv påbörjades. Sandvik Mining and Construction fortsatte effektiviseringen och koncentrationen av produktionsenheter samt uppbyggnaden av regionala logistikcenter. Det pågående förändringsarbetet inom Sandvik Materials Technology utvecklades enligt plan och under året beslutades om ytterligare åtgärder.

KUNDENS PRODUKTIVITETSPARTNER

Sandviks affärsidé är att aktivt bidra till att kundernas produktivitet och lönsamhet förbättras. De produkter och den service vi erbjuder skall ge maximala kundvärden i form av prestanda, kvalitet och kostnadseffektivitet. En mängd drivkrafter påverkar möjligheterna att skapa mervärde för kunden. För allt fler kunder är det den totala produktionskostnaden och inte kostnaden för den enskilda produkten som är avgörande vid valet av leverantör. För oss är det tekniska och kommersiella ledarskapet en grundförutsättning för kundvärde och lönsam tillväxt. Vår konkurrenskraft bygger främst på:

- En global försäljningsorganisation med lokal närvaro och direktkontakt med kunderna som ger kunskap om kundens behov. Det möjliggör för oss att skapa unika lösningar i nära samarbete med vår FoU-organisation.
- En marknadsinriktad FoU-verksamhet, styrd av kundernas behov, med både bred och djup kompetens inom olika applikations- och materialområden samt processer. Vi erbjuder lösningar baserade på spjutspetsteknologi – såväl produkter som service, teknisk support och utbildning.
- Produktionsteknologi och utveckling av tillverkningsprocesser i egen regi för att säkerställa kvalitet, kostnadseffektivitet, flexibilitet och hög servicenivå.

OFFENSIVA MÅL

Våra finansiella mål ligger fast och utgår från de möjligheter som finns för fortsatt utveckling av koncernen. Över en konjunkturcykel skall den organiska tillväxten vara 6 % per år, eller dubbelt så hög som den underliggande marknadstillväxten. Dessutom skall tillväxt även ske genom

förvärv. Avkastningen på sysselsatt kapital skall uppgå till 20 % och nettoskuldssättningsgraden skall successivt ökas. Målen är väl förankrade i koncernen. De bygger på en kontinuerlig dialog och är en del av våra kompensationsystem.

VÄRDE FÖR AKTIEÄGARNA

Målet är att utdelningen skall uppgå till minst 50 % av vinsten per aktie och att totalavkastningen skall ligga över genomsnittet för vår bransch. Sandvik-aktien skall vara en attraktiv och säker investering. Sandviks höga utdelningsandel grundar sig på ett starkt kassaflöde och en solid finansiell ställning. Den föreslagna utdelningen för 2002 ger en hög direktavkastning och är en viktig komponent i Sandviks målsättning att generera värde för aktieägarna.

ÖKAD KAPITALEFFEKTIVITET

Tillsammans med den höga ambitionen avseende organisk tillväxt har vi ett antal prioriterade områden. Ökad kapitaleffektivitet är ett sådant område. Lägre kapitalbindning i lager, kundfordringar och anläggningstillgångar kommer att ge positiv effekt på avkastningen och bidra till fortsatt lönsam tillväxt. Minskade ledtider i produktionsprocesserna, effektivare inköpsrutiner och rationalisering av produktsortimenten är några exempel som skall resultera i en mer effektiv balansräkning, bättre kundservice, högre kvalitet, ökad produktivitet och lägre kostnader.

INTEGRATION AV FÖRVÄRVEN

Integrationen av de senaste företagsförvärven är ett annat prioriterat område. Sandvik kommer att tillföra de förvärvade företagen kompetens inom exempelvis produktion och logistik, råvaruförsörjning samt FoU. Förvärven kompletterar också Sandviks produkter, marknadskanaler och kompetens.

THE POWER OF SANDVIK

Sandvik-koncernen är ett världsledande globalt företag med 37 000 medarbetare i 130 länder. Tillväxten sker framförallt på marknader utanför Europa. Mer än 35 förvärv har tillkommit under den senaste 10-årsperioden. Under året har vi uppdaterat vision, mission, mål, värderingar och riktlinjer. Detta är samlat i det styrande dokumentet "The Power of Sandvik" och beskrivs närmare på sidan 8. De finansiella målen har kompletterats med mål för miljöarbetet och sociala frågor inom koncernen.

KOMPETENSUTVECKLING

Avgörande för vår förmåga att uppnå våra mål är att vi kan rekrytera, behålla och utveckla de



bästa medarbetarna. Sandvik är en attraktiv arbetsgivare där rekrytering och kompetensutveckling är prioriterade områden. Alla medarbetare skall ha möjlighet att utvecklas oavsett geografisk placering eller organisatorisk tillhörighet. Vårt initiativ till Göranssonska gymnasieskolan syftar till att erbjuda en kvalificerad teknisk utbildning och därmed attrahera ungdomar till teknikområdet.

EN STIMULERANDE UTMANING

Sandvik är väl positionerat med goda möjligheter till lönsam tillväxt. Öppenhet, affärsmässighet och målorientering i kombination med långsiktighet och lyhördhet för förändringar präglar vår företagskultur. Det är en förutsättning för att vi skall generera mervärde till våra kunder och vara en attraktiv arbetsgivare och därigenom skapa en god avkastning till aktieägarna. Både på kort och lång sikt.

Sandviken i februari 2003

Lars Pettersson
Verkställande direktör och koncernchef

"Tillsammans med den höga ambitionen avseende organisk tillväxt har vi ett antal prioriterade områden. Ökad kapitaleffektivitet är ett sådant område."

Sandvik- aktien

KURSUMVECKLING

Sandvik-aktiens slutkurs vid utgången av år 2002 var 194,50 kronor och det totala börsvärdet 50 miljarder kronor (58 år 2001). Koncernen var värdemässigt det 11:e (12:e) största företaget på Stockholmsbörsen. Sandviks börsvärde minskade med 13% under 2002 (-1). Ett viktigt jämförelseindex för verkstadsindustrin är MSCI Europe Machinery index som sjönk med 26% under år 2002. Generalindex på Stockholmsbörsen sjönk med 37%.

Den senaste 10-årsperioden har Sandviks aktiekurs, inklusive återinvesterad utdelning, ökat med 12% i snitt per år. Stockholmsbörsens generalindex har under motsvarande period ökat med 11% per år.

Sandvik-aktien var den 12:e (11:e) mest omsatta aktien på Stockholmsbörsen under år 2002. Totalt omsattes 309 miljoner Sandvik-aktier. Omsättningshastigheten var 120% (120) att jämföras med 122% (134) för hela Stockholmsbörsen.

Sandvik har varit noterat på Stockholmsbörsen sedan 1901. Det totala antalet Sandvik-aktier den 31 december 2002 var 258 709 350 inklusive återköpta aktier. Antalet aktieägare ökade under året till cirka 59 000. Sandvik-aktien är även noterad i London och sedan november 2002 i Helsingfors. Sandvik-aktien kan handlas i USA i form av ADR (American Depositary Receipts), med ticker "SAVKY". Antalet utestående ADR vid utgången av år 2002 var 717 838.

UTDELNINGSPOLITIK

Det överordnade ekonomiska målet för Sandvik-koncernen är att skapa en attraktiv avkastning och värdetillväxt för dem som investerar i Sandvik-aktien. Målet är att Sandvik-aktiens utdelning och värdetillväxt skall ligga över genomsnittet för vår bransch och att utdelningen skall uppgå till minst 50% av vinsten per aktie.

Vinst per aktie var 13,70 kronor under år 2002. Vinsttillväxten har i genomsnitt under den senaste 10-årsperioden varit 13% per år. Med föreslagen utdelning (10,00 kronor per aktie) har utdelningsökningen varit i genomsnitt 18% per år de senaste 10 åren. Utdelningen utgör 73% av vinst per aktie 2002 och den genomsnittliga utdelningsandelen under de senaste fem åren uppgår till 67%.

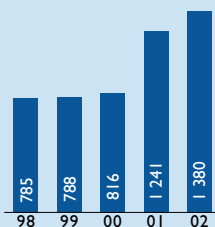
AKTIEÄGARE

De 10 största ägarna svarar för cirka 39% av det totala antalet aktier. Det utländska ägandet ökade under år 2002 till 37% (34) och har sedan 1996 mer än fördubblats. Vid utgången av 2002 var de 10 största aktieägarna i Sandvik:

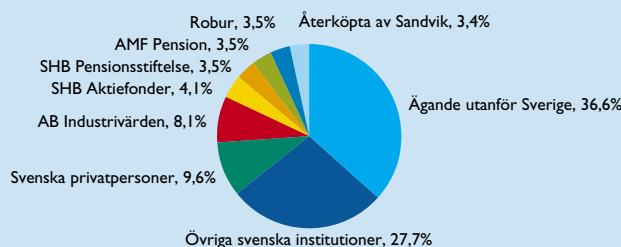
Ägargrupp	Innehav (%)
AB Industrivärden	8,1
JP Morgan Chase Bank *	6,7
Handelsbankens Aktiefonder	4,1
Handelsbankens Pensionsstiftelse	3,5
AMF Pensionsförsäkrings AB	3,5
Robur	3,5
State Street Bank and Trust Co *	3,2
Alecta (tidigare SPP)	2,8
AFA Sjukförsäkrings AB	1,6
Deutsche Bank Trust Co Americas *	1,5

* förvaltarregistrerade aktier.

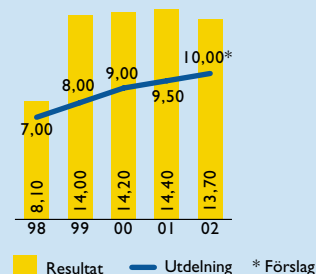
GENOMSNIITTLIGT ANTAL OMSATTA SANDVIK-AKTIER PÅ STOCKHOLMSBÖRSEN PER DAG (tusental)



AKTIEÄGARSTRUKTUR I SANDVIK AB 31/12 2002



RESULTAT OCH UTDELNING PER AKTIE, SEK



ÅTERKÖP AV AKTIER

Sandviks bolagsstämma godkände den 7 maj år 2002 styrelsens förslag om utökat mandat för återköp av aktier i bolaget. Beslutet innebär att bolaget har rätt att fram till bolagsstämman 2003 återköpa upp till 10% av antalet aktier, motsvarande cirka 25,8 miljoner aktier. Vid årets slut hade 8,7 miljoner aktier eller 3,4% återköpts till en köpeskilling av 1 889 MSEK.

KONVERTIBLER OCH OPTIONSPROGRAM

Sandviks bolagsstämma 1999 beslutade att införa ett delägarprogram riktat till Sandvik-koncernens anställda i Sverige, med undantag av anställda inom Seco Tools. Totalt uppgick den riktade emissionen av konvertibla skuldebrev till 955 MSEK, motsvarande 4 360 150 aktier vid full konvertering. Till anställda utanför Sverige utgavs 560 900 optioner, som vid utnyttjande ger lika många aktier. Det konvertibla förlagslånet löper under perioden 2 juli 1999–30 juni 2004. Konvertering till nya aktier i Sandvik kan ske under perioden 2 juli 2001–31 maj 2004. Konverteringskursen uppgår till 219 kronor. Vid full konvertering och optionsutnyttjande av alla utestående program tillkommer totalt 4 921 050 aktier, vilket ger en utspädning med 1,9% och ett totalt antal av 263 617 050 aktier. Vid utgången av 2002 hade konvertering av 13 350 aktier skett, varav 12 250 under 2002.

Sandviks styrelse beslöt även 1999 om införandet av en optionsplan för cirka 300 ledande befattningshavare i Sverige och utlandet. Optionsplanen ger möjlighet till en årlig tilldelning av så kallade personaloptioner på Sandvik-aktier med en löptid av 5 år och rätt till utnyttjande efter 3 år, förutsatt att anställningen då kvarstår. Tilldelningen, som sker vederlagsfritt, baseras på Sandviks avkastning på sysselsatt kapital föregående år. Programmet baseras på befintliga aktier och medför därför ingen utspädning för nuvarande aktieägare.

För ytterligare information se förvaltningsberättelsen på sidan 37.

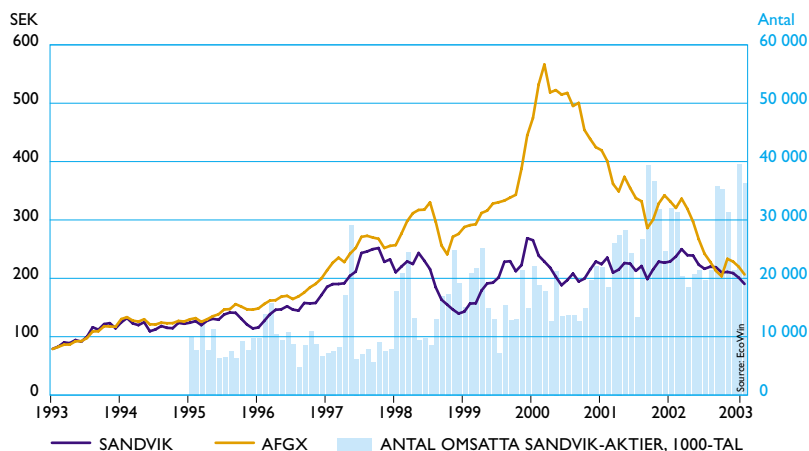
INDEX

Sandvik-aktien ingår i bland annat följande index: SAX Generalindex, OMX, Afv Generalindex, Findatas avkastningsindex, MSCI World Machinery, MSCI Europe Machinery, FTSE Eurotop 300, FTSE Eurotop 100, DJ Stoxx, DJSI Stoxx, S&P Euro Plus 200, Alfred Berg Nordic och Enskilda Engineering index.

SANDVIK OCH MSCI EUROPE MACHINERY INDEX



SANDVIK OCH GENERALINDEX



Analys

Följande företag har under 2002 publicerat företagsanalyser om Sandvik:

ABG Sundal Collier	Goldman Sachs International
Alfred Berg	Handelsbanken Markets
BNP Paribas	HSBC
Carnegie	ING Financial Markets
Cazenove	JP Morgan
Cheuvreux	JP Nordiska
CSFB	Lehman Brothers
Danske Securities	Morgan Stanley Dean Witter
Deutsche Bank	Nordea Securities
Dresdner Kleinwort Wasserstein	Swedbank Markets
Enskilda Securities	UBS Warburg
Evli Research	Öhman Equity Research
Fischer Partners	

Sandvik visar vägen

Sandvik är en högteknologisk verkstadskoncern med 37 000 anställda, en omsättning på cirka 50 miljarder kronor och verksamhet i 130 länder.

VÄRLDSLEDANDE INOM TRE UTVALDA OMRÅDEN

Sandvik-koncernens verksamhet omfattar tre affärsområden som alla har en världsledande ställning. Sandvik Tooling är specialiserat på hårdmetall- och snabbstålsverktyg för metallbearbetning. Sandvik Mining and Construction är inriktat på maskiner, verktyg och service för gruv- och anläggningsindustri. Sandvik Materials Technology tillverkar högt förädlade produkter i avancerade metalliska och keramiska material. De tre affärsområdena beskrivs utförligare på sidorna 18–31.

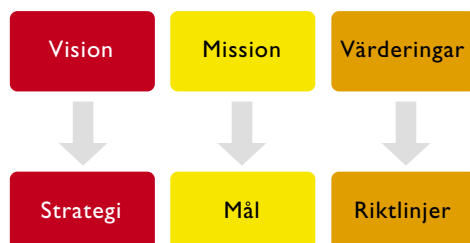
I Sandvik-koncernen ingår sedan 1974 den fristående och börsnoterade företagsgruppen Seco Tools, som är verksam inom området metallbearbetning.

BRED KUNDBAS

Sandviks kunder finns inom många olika områden. Bland de viktigaste kan nämnas fordons- och flygindustri, gruvindustri och anläggningsverksamhet, kemi-, olja/gas-, kraft-, energi- och massa/pappersindustri. Vitvaru-, elektronik- och medicinteknikindustri är andra exempel på kundsegment som utgör basen för våra aktiviteter. Ungefär två tredjedelar av koncernens omsättning är industrikonsumtionsprodukter inklusive service och en tredjedel utgörs av investeringsvaror.

THE POWER OF SANDVIK

Sandviks övergripande och styrande dokument, The Power of Sandvik, omfattar alla enheter och medarbetare inom koncernen och består av följande:



VISION MED TYDLIGT KUNDFOKUS

Industrier över hela världen har ett kontinuerligt behov av att öka sin produktivitet och lönsamhet. Sandvik gör detta möjligt. Vårt mål är att hjälpa våra kunder att uppnå – och helst överträffa – sina mål.

Kunderna skall uppfatta Sandvik som sin utvalda produktivitetspartner.

FRAMGÅNGSRIK STRATEGI

Sandviks strategi utgår från ett affärskoncept som baseras på samverkan mellan ett antal styrkefaktorer. Dessa finns översiktligt beskrivna i illustrationen härintill.

GLOBALT LEDARSKAP

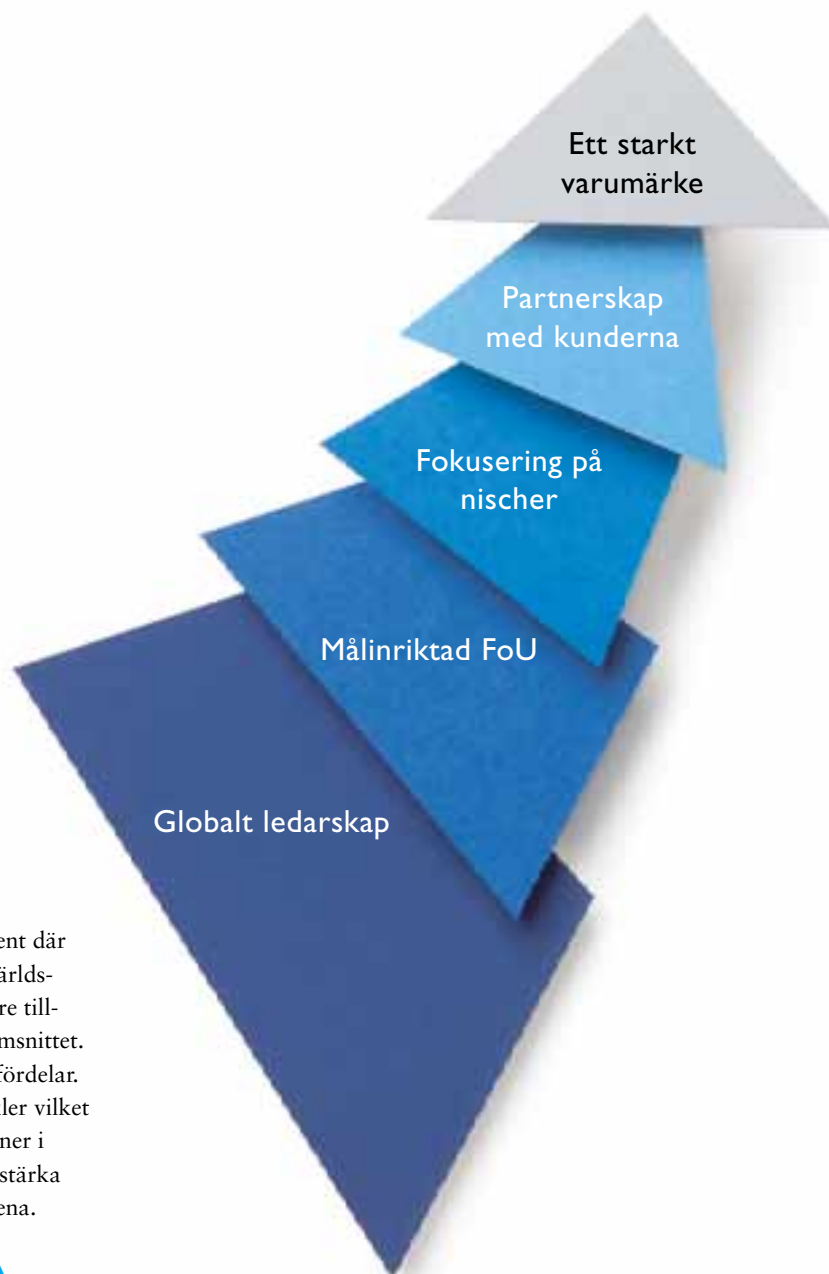
Sandvik är ett världsledande globalt företag med en stark lokal närvaro, egen försäljningsorganisation och samarbete med utvalda agenter och distributörer. Tillverkningen av produkterna skall huvudsakligen ske i egen regi för att uppnå högsta möjliga kvalitet, flexibilitet och kostnadseffektivitet.

Den globala närvaron ger skalfördelar, särskilt genom regionalisering av produktion och distribution vilket skapar möjligheter att utnyttja synergi inom olika marknader – inom till exempel FoU, produktion, administration och logistik. Ett omfattande IT-stöd är en viktig drivkraft för att bibehålla och stärka Sandviks ledarskap.

MÅLINRIKTAD FOU

Sandvik satsar mer på FoU än sina konkurrenter. Genomsnittet för koncernen ligger på cirka 4 % av omsättningen. Direktkontakten med marknaden innebär att våra forsknings- och utvecklingsinsatser blir kundanpassade. Ytterst syftar Sandviks FoU till att understödja visionen – att öka kundernas produktivitet och lönsamhet.

FoU-verksamheten är inte enbart inriktad på att få fram bättre produkter och tjänster. Den handlar också om att effektivisera våra produktionsprocesser genom bland annat egen maskinkonstruktion och avancerad systemutveckling. För att säkerställa maximalt kundvärde innebär FoU för oss en ledande spetsteknologi, en aktiv patentverksamhet och ett högt förädlingsvärde.



FOKUSERING PÅ NISCHER

Sandvik fokuserar på de marknadssegment där företaget är, eller har möjlighet att bli, världsledande. Dessa områden skall ha en högre tillväxt, eller potential för tillväxt, än genomsnittet.

En diversifierad kundbas ger många fördelar. Olika segment har skilda konjunkturcykler vilket gör Sandvik mindre känsligt för variationer i affärsklimatet. Förvärvade företag skall stärka positionerna inom de strategiska områdena.

PARTNERSKAP MED KUNDERNA

Utvecklingen och marknadsföringen av Sandviks produkter och tjänster sker i nära samarbete med kunder över hela världen, främst genom egen personal men också via ett antal utvalda distributörer och agenter.

Direktkontakten med kunden är, och har alltid varit, central i vår marknadsföring och i vårt sätt att stödja kunderna och skapa långsiktiga relationer. Mer än 6 000 egna säljare runt om i världen arbetar med produktivitet, vilket ställer helt andra krav än att bara erbjuda en produkt. Målet är att detta mervärde skall ha både en "hård" och en "mjuk" dimension. Sandvik skall vara kundens självklara förstahandsval.

ETT STARKT VARUMÄRKE

Sandvik är det övergripande varumärket för koncernen. Därutöver finns flera kompletterande varumärken. Vissa av dem är direkt kopplade till

Sandvik-varumärket, andra har av marknadsstrategiska skäl inte dessa band. De fristående varumärkena har egna resurser vad gäller till exempel försäljning, marknadsföring och produktutveckling. De har sin egen profil på marknaden. I övrigt måste de agera i enlighet med Sandviks principer på ett sådant sätt att de ytterst stödjer Sandvik-varumärket.

Sandviks affärsfilosofi bygger på långsiktighet och kontinuitet men också på lyhördhet och förmåga att ständigt förändras. Möjligheterna är idag större än någonsin och Sandvik är väl positionerat att fortsätta ta marknadsandelar.

Sandvik

styr mot målen

Sandviks mission är att skapa bästa möjliga värde för företagets olika intressegrupper – kunder, aktieägare och anställda.

Sandvik-koncernens mål kan beskrivas i fyra dimensioner:

- Kunddrivna
- Finansiella
- Sociala
- Miljömässiga

ENTYDIGA KUNDRIVNA MÅL

Sandvik skall vara den ledande leverantören inom våra utvalda verksamhetsområden. Målet är att kontinuerligt öka marknadsandelarna.

Sandvik skall vara kundernas självklara första handsval som partner och leverantör. Detta visas genom kundernas preferenser, det vill säga kundernas uppfattning om hur vi agerar.

OFFENSIVA FINANSIELLA MÅL

Koncernens långsiktiga strategi har resulterat i en finansiell styrka som medger stor affärsmässig handlingsfrihet.

De finansiella målen baseras på Sandviks världsledande position inom de olika marknadssegmenten, en stark global närvaro, en långsiktig satsning inom FoU samt effektiv logistik och produktion.

Målet för Sandviks organiska tillväxt, 6 % per år i genomsnitt över en konjunkturcykel, är högt med tanke på att den underliggande genomsnittliga marknadstillväxten uppgår till 3–4 %.

Det högre satta målet baseras på:

- ökade marknadsandelar på nuvarande och nya marknader
- nya produkter
- nya applikationer.

Sandviks höga lönsamhet och starka kassaflöde möjliggör såväl organisk tillväxt som expansion via förvärv. Detta skapar också förutsättningar för en hög utdelningsandel.

De finansiella målen varierar mellan affärsområdena och sammanfattas på sidan 18.

MÅL FÖR MILJÖARBETET

Inom Sandvik är miljöaspekten ett naturligt inslag inom alla verksamheter – produktion, investeringar, nya processer och produktutveckling.

Beslut har tagits om att införa miljöledningssystem som uppfyller kraven enligt ISO 14001. Målet är att alla producerande enheter skall vara certifierade enligt denna norm före utgången av år 2004.

Kvantifierbara koncernmål skall under år 2003 definieras inom tre områden:

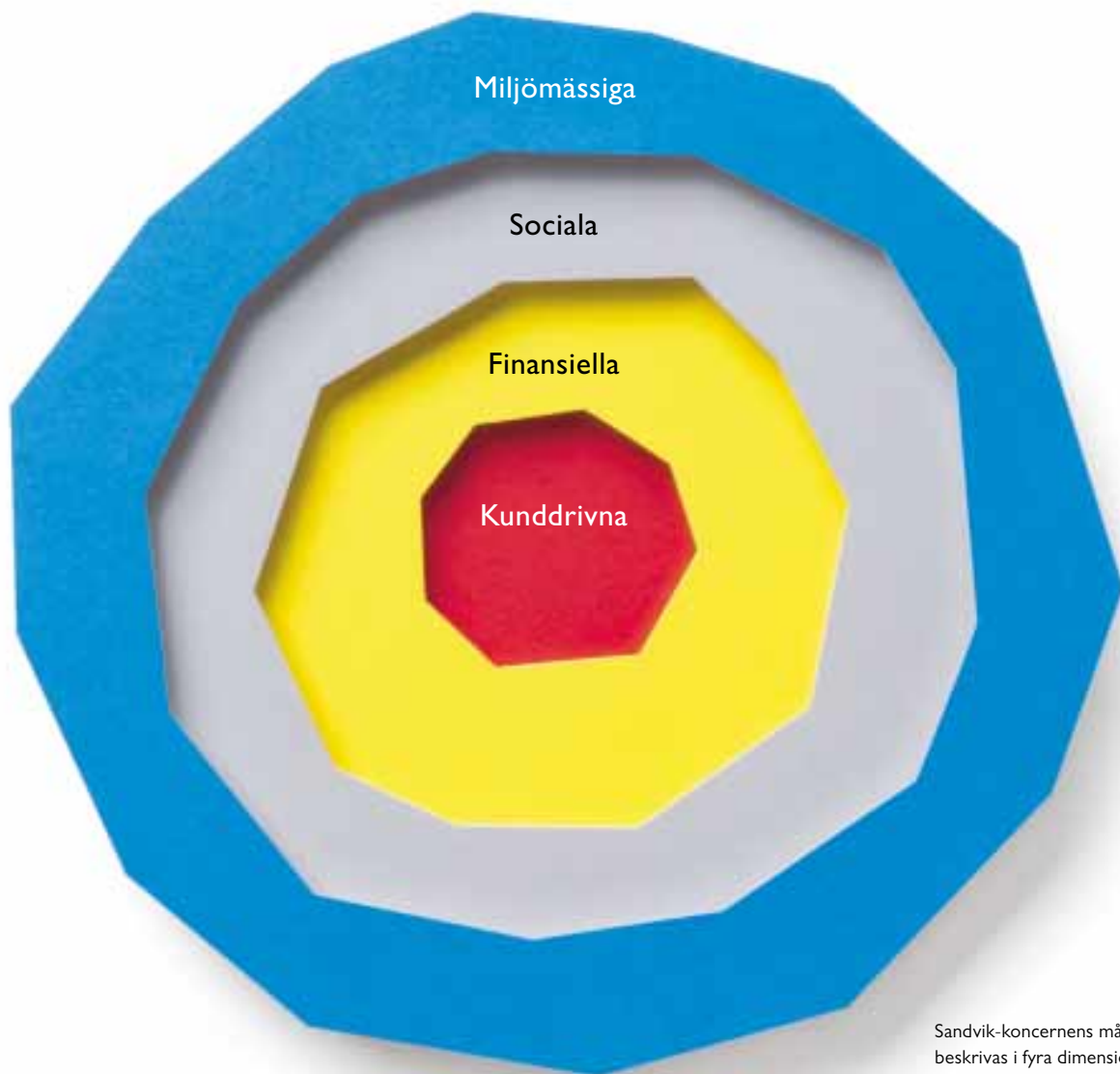
- energi och råvaruförbrukning
- utsläpp
- återvinning.

SOCIALA MÅL

Sandviks grundläggande sociala mål är att erbjuda arbetsförhållanden som dels stimulerar medarbetarna till att arbeta effektivt och ta ansvar, dels ger möjligheter att utvecklas i yrkeslivet. Koncernen kommer med början under 2003 att introducera ledningssystem för att kontinuerligt mäta utvecklingen inom dessa områden och fastställa mål och verktyg för att stödja förbättringsarbetet.

FINANSIELLA MÅL – GENOMSNITT ÖVER EN KONJUNKTURCYKEL:

Försäljningstillväxt	6 % organiskt + förvärv
Avkastning på sysselsatt kapital	20 %
Utdelningsandel, vinst per aktie	minst 50 %
Nettoskuld-sättningsgrad	0,6–0,8 i slutet av år 2003
Sandvik-aktien	totalavkastning högre än vår bransch



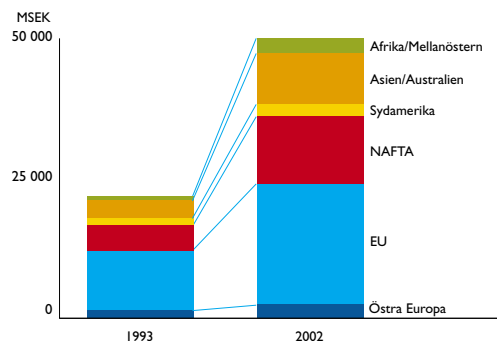
Sandvik-koncernens mål kan beskrivas i fyra dimensioner: kunddrivna, finansiella, sociala och miljömässiga.

Sandvik växer lönsamt

Sedan ingången av 1994 har Sandvik-koncernen ökat faktureringen från 21 770 MSEK till 48 700 MSEK. Det innebär en årlig genomsnittlig ökning på 9 %. Av denna expansion var 4 % organisk tillväxt, 4 % tillväxt genom nettot av förvärv och avyttringar samt 1 % valutaförändring.

Den globala expansionen är tydlig. Europas andel av försäljningen har minskat och är idag knappt hälften av koncernens omsättning medan NAFTA-regionen svarar för cirka en fjärdedel. Den kraftigaste expansionen har under det senaste decenniet skett på marknader som östra Europa, Asien/Australien och Afrika. I dag svarar Asien/Australien för nästan en fjärdedel av koncernens omsättning.

Sandviks försäljningstillväxt per marknadsområde under en 10-årsperiod.



LÖNSAM ORGANISK TILLVÄXT

Inom Sandvik är organisk tillväxt högsta prioritet. Målet är att den organiska tillväxten skall vara högre än den underliggande tillväxten i marknaden.

Koncernen är idag mycket väl positionerad för att öka marknadsandelarna inom befintliga områden, stärka den globala närvaron ytterligare och etablera nya användningsområden för företagets produkter och tjänster. De viktigaste drivkrafterna för den organiska tillväxten är den väletablerade försäljnings- och marknadsorganisationen och den konsekventa satsningen på FoU i nära samarbete med kunder över hela världen.

FoU är en av nyckelprocesserna för lönsam tillväxt där de fem hörnstenarna är:

- Kundvärde
- Prisutveckling
- Kostnadsreduktion
- Patenterbarhet
- Sortimentsrationalisering

Genom att erbjuda kunderna högre produktivitet och inte bara en produkt ökar innehållet i Sandviks erbjudande till att också omfatta service och utbildning. Lönsam tillväxt skapas genom att Sandviks lösning är den optimala för våra kunder.

FÖRVÄRV STÄRKER POSITIONEN

Förutom genom den starka satsningen på organisk tillväxt skapas lönsam tillväxt via förvärv. Under den senaste 10-årsperioden har koncernen genomfört mer än 35 företagsförvärv. Sammantaget har dessa bidragit med en omsättning på 21 000 MSEK (räknat vid förvärvstillfället).

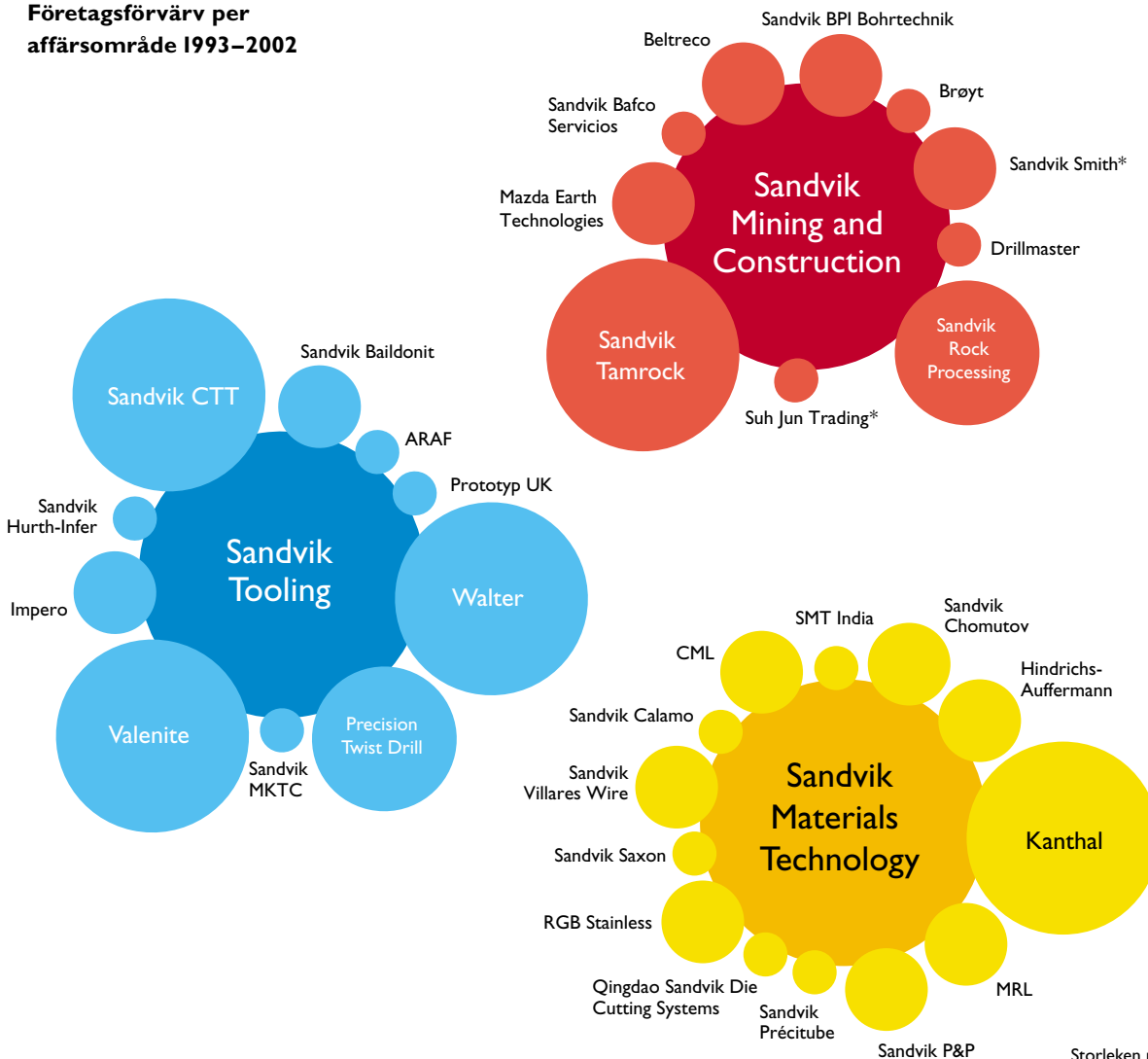
Företag som förvärvas skall ha en verksamhet som ligger inom ramen för Sandviks tre affärsområden och skall stärka vår marknadsposition. Förvärv utanför de tre affärsområdena kan förekomma men måste då ske inom områden som ligger nära Sandviks kompetens.

Förvärven sker enligt följande kriterier:

- Etablering i en ny produktinisch eller förstärkning på etablerade områden
- Nya applikationsområden
- Ökad närvaro på geografiska marknader
- Komplettering av försäljningskanaler
- Förvärv av starkt varumärke

De tre senaste företagsförvärven – Walter, Valenite och Mazda Earth Technologies – adderar cirka 4 miljarder kronor till koncernens omsättning och uppfyller väl Sandviks fastlagda kriterier för förvärv.

Företagsförvärv per affärsområde 1993–2002



Storleken på ringarna är relaterad till omsättningen på det förvärvade företaget vid förvärvstillfället. Den minsta ringen betyder en omsättning under 100 MSEK, nästa storlek anger omsättningsintervallet 100–800 MSEK, den näst största ringen motsvarar 800–1 500 MSEK och den största en omsättning på över 1 500 MSEK. En del företag har integrerats i andra Sandvik-bolag.

* Delägt

EN POSITIV EFFEKT

Det finansiella kriteriet är att förvärven skall bidra positivt till koncernens resultat inom 1–2 år. Grundtanken är att det förvärvade företaget skall öka lönsamheten på kort sikt även om det initialt kan krävas vissa strukturinsatser.

En viktig del av Sandviks förvävsstrategi kan kallas för ”parenting”. Med det menas att Sandvik tillför ett mervärde till de nya företagen. Målet är att de skall utvecklas snabbare och effektivare inom Sandvik-koncernen jämfört med om de levte vidare på egen hand eller förvärvats av något annat företag.

Begreppet parenting kan närmast jämföras med mentorskap. Detta innebär att Sandvik ger det förvärvade företaget ett omfattande stöd genom att tillföra resurser och kunskaper inom en rad områden – FoU, produktionsteknik, administration, ekonomi och IT.

Sandviks mål- och styrsystem gör det enkelt för det nya företaget att snabbt mäta sig mot

andra företag i koncernen. Det ger en klar bild av var företagets styrkor och svagheter ligger och utgör ett incitament i den ständigt pågående förbättringsprocessen.

STARKA VARUMÄRKEN

Företagsförvärven tillför starka varumärken som exempelvis Walter och Valenite vilka skall fortsätta att agera gentemot kund i full konkurrens med redan etablerade varumärken inom koncernen. Försäljning, marknadsföring, produktutveckling och produktion av varumärkesunika produkter sker i egen regi. Det är en viktig drivkraft för fortsatt lönsam tillväxt.

Sandviks verksamhet baseras på att skapa ett ökat kundvärde och det är slutligen kunden som avgör vem som har det mest attraktiva erbjudandet för ökad produktivitet.

Sandvik stärker företagskulturen

Sandvik hade i slutet av året 37 400 anställda i 130 länder. Hela 14 000 av de anställda har blivit en del av koncernen genom de senaste tio årens företagsförvärv.

Sandvik har sitt ursprung i Sverige och huvudkontoret är lokaliserat till Sandviken. Idag sker mer än två tredjedelar av produktionen och 95 % av försäljningen utanför Sverige och utvecklingen av företagskulturen i koncernen fortgår kontinuerligt.

GRÄNSLÖST ENGAGEMANG

En stark företagskultur är en förutsättning för att alla medarbetare på alla nivåer skall känna ett starkt engagemang för företaget. En stark kultur är viktig för att vi skall kunna agera och uppfattas som en global koncern gentemot våra kunder och för att vi skall kunna rekrytera och behålla den rätta kompetensen.

Ett gemensamt engagemang skapar en känsla av delägarskap vilket i sin tur leder till att varje medarbetare är starkt motiverad och agerar ansvarsfullt. Det är en förutsättning för våra mål om en kontinuerlig förbättring och utveckling, ökad produktivitet och högre kvalitet och resulterar ytterst i att vår konkurrenskraft förstärks.

Koncernens resurser inom Human Resources kommer i framtiden att stärkas ytterligare genom utvecklingen av globalt samordnade processer. Det gäller såväl affärsorienterade strategiska processer såsom rekrytering, organisationsstyrning, kompetensutveckling och belöningsystem som i det administrativa arbetet.

Syftet är att alla chefer och medarbetare skall få tillgång till bästa möjliga stöd i sitt arbete oavsett geografisk placering eller organisatorisk tillhörighet.

GEMENSAMMA VÄRDERINGAR

Alla de medarbetare som tillsammans utgör Sandvik representerar olika bakgrunder, språk och kulturer. Denna mångfald utgör basen för den gemensamma Sandvik-kulturen.

En kommunicerad vision samt mål och strategier vägleder tillsammans med Sandviks kärnvärderingar medarbetarna i deras dagliga arbete. Värderingarna utgår från principer som är lätta att acceptera och leva efter. De är dessutom för-

tydligade i de riktlinjer som finns tillgängliga för alla anställda, bland annat på företagets intranät.

Inom koncernen finns tre nyckelbegrepp som styr organisationen: Open Mind, Fair Play och Team Spirit.

OPEN MIND

”Open Mind” innebär öppenhet för nya lösningar och vägar till förbättringar. Nya idéer och tankar skall uppmuntras och det skall finnas mandat och möjligheter att agera. Förnyelse och förbättringar innebär ökad konkurrenskraft. Friheten att ta initiativ och agera måste dock alltid baseras på att Sandviks intressen sätts i första rummet. Ett sådant synsätt ger ett mervärde både för koncernen och medarbetarna.

FAIR PLAY

Frihandel, affärsmässighet och sunda finanser är grundläggande för att vi skall bibehålla vårt kommersiella ledarskap. Vi skall skapa lika möjligheter för alla inom företaget och visa vederbörlig respekt såväl internt som externt.

TEAM SPIRIT

Företagets framgång baseras på att medarbetarna litar på och lär av varandra, att alla arbetar i samverkan, att alla alltid gör sitt bästa och visar respekt för varandra. Sandviks teamkänsla innefattar också det nära samarbetet och partnerskapet med våra kunder över hela världen.

Varje ledare inom Sandvik har till uppgift att skapa möjligheter för såväl enskilda medarbetare som grupper att uppnå optimala resultat.

ATT LEVA SOM VI LÄR

Sandvik är, och kommer alltid att vara, ett mångkulturellt företag. Det är en förutsättning för vår ställning som ett globalt företag. Sandviks kärnvärden utgör den minsta gemensamma nämnare som håller samman företaget.

Att leva upp till dessa grundläggande värderingar är ett villkor för alla medarbetare i koncernen. De skapar den stabila värdebas som Sandvik står på, vilket skall vara tydligt för alla som kommer i kontakt med företaget. Det är en viktig del av Sandviks varumärkesbyggande.

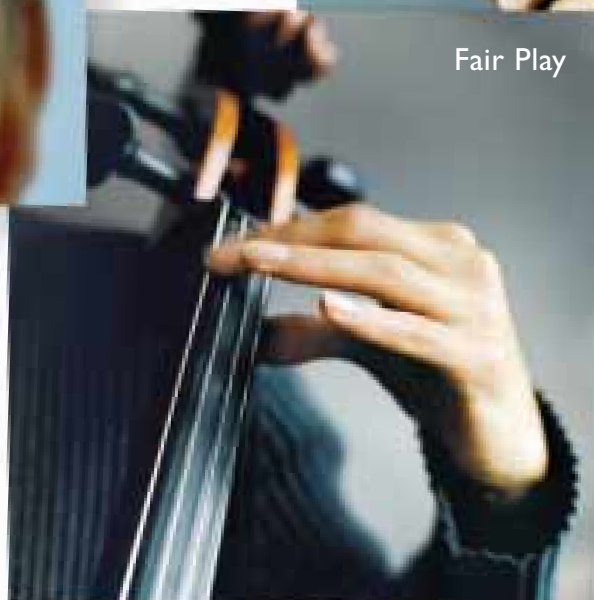
Open Mind



Team Spirit



Fair Play



Sandviks kärnvärderingar
bygger på tre begrepp:
Open Mind, Fair Play och
Team Spirit.

Sandvik

skapar kundnytta

Sandvik grundades år 1862 baserat på en innovation – att kunna framställa bessemerstål i industriell skala. Det som lade grunden till företagets framgångar var den nära samverkan som etablerades med kunderna.

EN RÖD TRÅD

Marknads- och kundtänkandet har under mer än 140 år varit vägledande för Sandviks sätt att arbeta. Det är inte minst viktigt idag när företaget agerar globalt i 130 länder.

För att kunna arbeta nära ihop med kunderna på denna gigantiska marknad krävs en bred kontaktyta. Därför har Sandvik ett team som består av mer än 6 000 egna säljare som finns på plats runt om i världen, plus ett par tusen säljare som finns hos de utvalda distributörerna. Sandviks säljare är bildligt talat den radar som fångar upp de krav och önskemål som finns på marknaden. Det är i denna kommunikation och i detta täta samspel som nya idéer föds.

Resultatet blir lösningar som är skräddarsydda för kundernas verkliga behov. Det kan vara såväl produkter som tjänster eller en kombination av dessa och det handlar ytterst om att bidra till att förbättra kundernas produktivitet och lönsamhet. Sandviks produkter och tjänster skall ge maximala kundvärden vad gäller prestanda, kvalitet, snabbhet, säkerhet, flexibilitet och ekonomi.



Sandvik Materials Technology har en särskild portal på sin hemsida för materialtekniska frågor.

Sandvik Materials Technology:

GLOBALT NÄTVERK FÖR UNIKA LÖSNINGAR

Inom affärsområdet Sandvik Materials Technology finns stora möjligheter att skräddarsy material för olika applikationer. Traditionella lösningar tillfredsställer ofta inte dagens krav och framför allt inte morgondagens. Därför har en global grupp bildats som kallas Sandvik Materials Technology Applied Solutions. Den utgörs av ett nätverk med tio högt kvalificerade Sandvik-specialister i Europa, USA och Asien med världen som arbetsfält. Deras uppgift är att etablera partnerskap med kunder som har ett behov av bättre anpassade material för sina applikationer.

Denna specialiserade grupp har en egen portal på Sandviks hemsida som är en träffpunkt för kunder som söker en lösning på avancerade materialtekniska problem.

Samarbetet mellan Sandvik och det amerikanska företaget Swagelok Company är ett bra exempel. Genom att kombinera Sandviks materialkunnande och rörprodukter med Swageloks expertis då det gäller kopplingsteknologi för avancerade material växte en unik lösning fram. Resultatet är ett helt nytt höglegerat rörsystem som kan användas inom olja/gasindustrin i undervattensapplikationer på mycket stora djup. Genom en dialog mellan Sandviks experter och kunden har en ny applikation skapats som saknar tidigare motsvarighet i världen.

Sandvik Tooling:

SAMARBETE MED STOR KUND I 20 LÄNDER

Dagens kunder har globala strategier för sina verksamheter. Detta gäller inte minst inom inköpsområdet. Där finns det en strävan efter att samarbeta med ett fåtal leverantörer som har en global täckning och som kan erbjuda teknisk support, snabba och effektiva leveranser samt utbildning av personalen på alla marknader.

Sandvik Tooling har en profil som väl motsvarar dessa krav och bygger successivt upp globala partnerskap med världskoncerner inom olika branscher. Varje företag har sina specifika krav på hur samarbetet skall ske. Sandvik Tooling



Sandviks samarbete med verkstadskoncernen SKF skapar mervärde för båda företagen.

har därför skräddarsytt lösningar som passar vart och ett av dem. Erfarenheterna av dessa partnerskap är mycket goda. Ju tätare samarbete, desto större möjligheter att reducera kundens produktionskostnader och därmed öka konkurrenskraften.

Ett konkret exempel på detta är samarbetet med den internationella verkstadskoncernen SKF som har 40 produktionsanläggningar i 20 länder. Sedan två år tillbaka har SKF och Sandvik Coromant ett mycket nära globalt samarbete. Det handlar å ena sidan om att kontinuerligt introducera nya produkter, förbättrade produktionsmetoder och effektivare system för verktygs-

hantering. Å andra sidan är det en fråga om förenklad orderadministration, snabbare rutiner och anpassad utbildning av SKFs personal i de olika fabrikena.

Besparingarna följs upp på ett systematiskt sätt. Resultaten talar sitt tydliga språk: hittills har Sandvik lyckats överträffa uppsatta kostnadsbesparingsmål hos kunden.

Sandvik Mining and Construction:

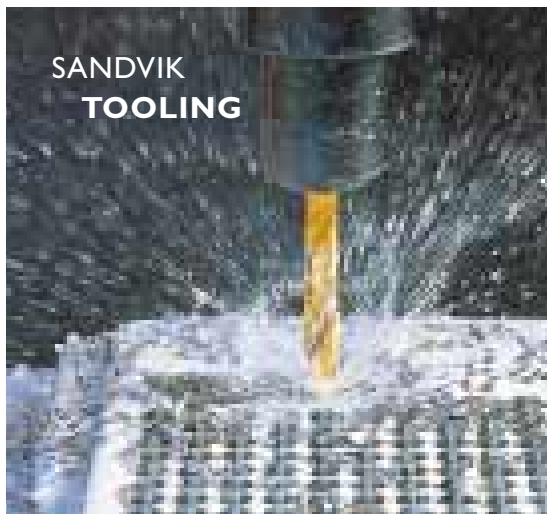
LÅG PROFIL VAR RÄTT LÖSNING

Platina är en viktig metall. Den används till exempel i mikrochips och i bilarnas katalytiska avgasrenare. Utvinningen av metallen är emellertid komplicerad eftersom den oftast förekommer i form av tunna horisontella lager i berggrunden. Dessa lager är oftast inte mer än mellan 0,7 och 0,9 meter höga. Problemet är att utrustningen som används för utvinningen normalt är betydligt högre. Detta innebär att stora mängder material som inte innehåller platina måste brytas och deponeras.

I samarbete med kunder som producerar platina har Sandvik Mining and Construction utvecklat en helt ny lågprofilösning som utgår från två unika metoder: en fräsenhet med sju fräshuvuden och utmatning via transportband som kan arbeta i gruvorter med så låg höjd som en meter samt en borrar och en lastare som inte är högre än 88 centimeter. Båda systemen drivs genom fjärrstyrning och kan även manövreras från marknivå vilket ger avsevärt förbättrad arbetsmiljö. Detta innebär en produktivitetshöjning på cirka 50%.

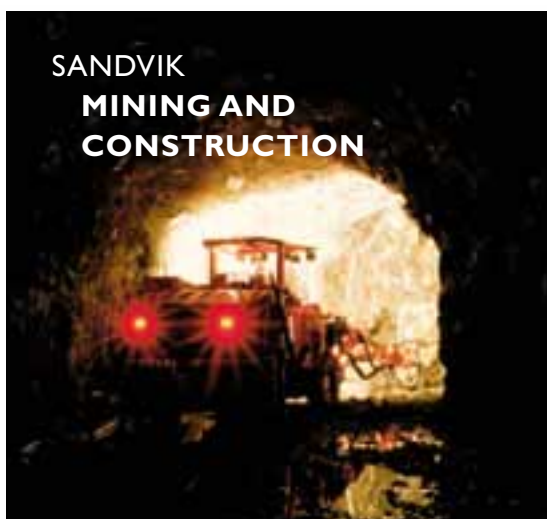


Sandvik Mining and Constructions unika lågprofilastare är inte högre än 88 cm.



- Verktyg och verktygssystem för metallbearbetning samt ämnen och komponenter
- Produkterna tillverkas i hårdmetall, snabbstål och andra hårda material som diamant och specialkeramer
- Omfattande satsning på FoU
- Stark global närvaro
- Nära samarbete med kunderna
- Hög teknisk och kommersiell kompetens, komplett erbjudande till kund inklusive utbildning och service

- Den genomsnittliga årliga organiska försäljningstillväxten skall vara klart över 6 %
- Hög lönsamhet, cirka 20 % rörelsemarginal
- Avkastningen på sysselsatt kapital skall med god marginal överstiga 20 %



- Specialmaskiner, hårdmetallverktyg och service för brytning av berg och mineraler inom gruv- och anläggningsindustrin
- Omfattande produktprogram för borring, mekanisk brytning, lastning och transport av metaller och mineraler, krossning och sortering, samt för demolering och hantering av bulkmaterial
- Produktutveckling i nära samarbete med kunderna
- Väl utvecklad serviceinriktad global organisation

- Den genomsnittliga årliga organiska försäljningstillväxten skall uppgå till cirka 6 %
- Fortsatt förbättring av lönsamheten, rörelsemarginalen skall uppgå till 10–15 %
- Avkastningen på sysselsatt kapital skall uppgå till 20 %



- Høgt förädlade produkter i avancerade rostfria stål, speciallegeringar, metalliska och keramiska motståndsmaterial utvecklade i nära samarbete med kunderna
- Produktområdena är Tube, Strip, Wire, motståndsmaterial och processsystem
- Global närvaro med inriktning på produkt-nischer och kunder med höga krav på produktivitet, säkerhet och prestanda
- Omfattande satsningar inom FoU

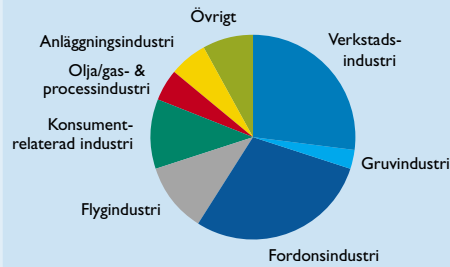
- Den genomsnittliga årliga organiska försäljningstillväxten skall uppgå till 4–5 %
- Högre lönsamhet, rörelsemarginalen skall uppgå till 12–15 %
- Avkastningen på sysselsatt kapital skall uppgå till 15–20 %

STRATEGI

- Organisk tillväxt på etablerade och nya marknader
- Utveckling av nya produkter inom attraktiva tillväxtområden
- Förvärv inom etablerade marknader och tillväxtområden
- Tillvarata synergier inom affärsområdet, t ex inom FoU, produktion och logistik
- Stärka individuella varumärken

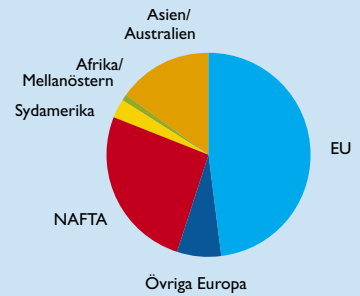
KUNDSEGMENT

FAKTURERING PER KUNDSEGMENT



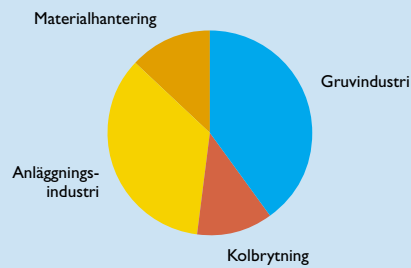
MARKNADSOMRÅDE

FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE

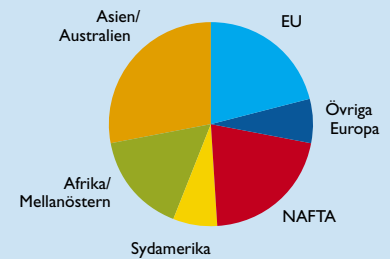


- Förädling av produktportföljen med ökad andel verktyg, reservdelar och service
- Ökade satsningar på FoU
- Effektivisering av inköp och logistik
- Koncentration av produktionsresurser
- Förvärv

FAKTURERING PER KUNDSEGMENT

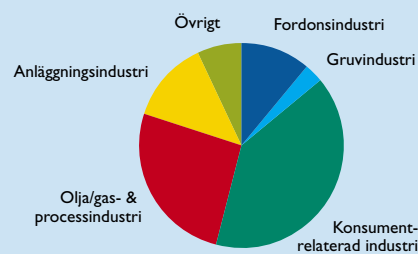


FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE

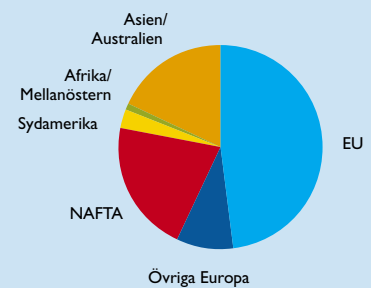


- Förbättrad produktivitet
- Lägre kapitalbindning och högre leveransprecision
- Ökad andel högförädlade produkter inom lönsamma nischer

FAKTURERING PER KUNDSEGMENT



FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE



Sandvik Tooling



Starka varumärken inom affärsområdet Sandvik Tooling.

Affärsområdet är en världsledande tillverkare av verktyg och verktygssystem för metallbearbetning samt ämnen och komponenter. Produkterna tillverkas av hårdmetall, snabbstål och andra hårda material som diamant och specialkeramer. För att ytterligare stärka det teknologiska och kommersiella ledarskapet inom metallbearbetning läggs stor vikt vid forskning och utveckling av nya material och produkter samt marknadsservice i nära kontakt med kunderna.

Omsättningen för Sandvik Tooling ökade med 8 % jämfört med föregående år och uppgick till 17 840 MSEK (16 561). Rörelseresultatet var 2 711 MSEK (2 964) eller 15 % (18) av faktureringen. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 19 % (22). Affärsområdets genomsnittliga försäljningsökning i fast valuta inklusive förvärv har de senaste fem åren uppgått till 6 % per år och avkastningen på sysselsatt kapital för motsvarande period var 24 %. Investeringarna inom affärsområdet uppgick till 828 MSEK (1 234) och antalet anställda var 15 029 (12 881). Under året slutfördes två stora förvärv, Walter och Valenite. Genom dessa förvärv ökade ordergång och fakturering med 2 632 MSEK resp 2 721 MSEK och rörelseresultatet påverkades med 47 MSEK netto. Antalet anställda ökade med 3 226.

Kvarvarande aktiviteter från Saws and Tools ingick med 281 MSEK (305) i faktureringen.

STARKA VARUMÄRKEN

Sandvik Toolings världsledande ställning bygger på utveckling, produktion och marknadsföring av en rad starka varumärken, vart och ett representerande ett unikt erbjudande till kund. Inom

området hårdmetallverktyg är de största varumärkena Sandvik Coromant, Walter och Valenite. Där återfinns också regionalt starka varumärken som Safety och Impero. Walter är dessutom världsledande vad gäller utveckling, produktion och försäljning av CNC-styrda slipmaskiner. Inom områdena snabbstålsverktyg och solida hårdmetallverktyg återfinns framgångsrika varumärken som bland andra Dormer, Titex, Prototyp och Precision. Under varumärket Sandvik marknadsförs även produkter som hårdmetallämnen till verktygstillverkare, komponenter till verkstadsindustrin och avancerade skär- och formverktyg till övrig industri.

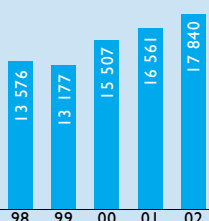
Tiger Tec från Walter.



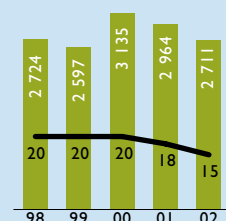
VÄXANDE MARKNAD

Sandvik Toolings produkter är huvudsakligen industrikonsumtionsvaror och efterfrågan är främst kopplad till verkstadsindustrins produktion. Kunderna är företag vilka genom skärande metallbearbetning som svarvning, fräsning och borring, bearbetar ämnen i gjutjärn, stål, rostfritt stål, aluminium

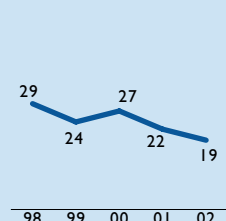
FAKTURERAD FÖRSÄLJNING, MSEK



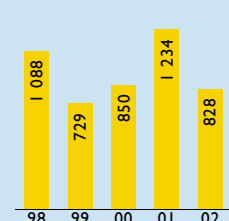
RÖRELSERESULTAT, MSEK
— i % av fakturering



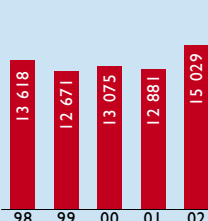
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL, %



INVESTERINGAR I ANLÄGGNINGAR, MSEK



ANTAL ANSTÄLLDA 31/12





CoroMill Century – en ny fräs för höghastighetsbearbetning av aluminium.

eller kompositmaterial till färdiga komponenter. Ledande företag inom fordonsindustri, flygin-
dustri, formbearbetningsindustri och övrig verk-
stadsindustri använder våra produkter för att
förbättra sin produktivitet, kvalitet och lönsam-
het. Kostnaden för Sandvik Toolings produkter
utgör i genomsnitt cirka 2–4% av kundens till-
verkningskostnad per komponent men verktygen
har en väsentligt större inverkan på kundens
produktivitet. Detta innebär att verktygens pre-
standa till stor del avgör kundens totalkostnad
per produkt.

Den totala världsmarknadspotentialen för
verktyg inom traditionell metallbearbetning upp-
går till cirka 100 miljarder kronor. Marknaden
växer med 3–4% per år med tyngdpunkt på
verktyg i alltmer avancerade utföranden och
hårdare material. Världsmarknaden för snabb-
stålsverktyg uppgår till cirka 25 miljarder kronor
men minskar med 1–2% per år. En övergång
sker från snabbstålsverktyg till solida hårdmetall-
verktyg. Marknaden för dessa, som beräknas
uppgå till omkring 12 miljarder kronor, är ett
attraktivt område med kraftig tillväxt.

Potentialen för hårdmetallverktyg påverkas
positivt av global expansion hos kunderna, snabb
teknologitveckling med alltmer avancerade
maskiner, mer svårbearbetade material och högre
miljökrav. Sandvik Tooling har en mycket stark
marknadsposition och goda förutsättningar att
vara kundens självklara förstahandsval för högre
produktivitet och lönsamhet.

KOMPLEX KONKURRENSBILD

Idag har ett fåtal tillverkare av hårdmetallverktyg
tillsammans cirka hälften av världsmarknaden.
Sandvik Tooling är ledande på de europeiska och
amerikanska marknaderna. Den största konkur-
renten är amerikanska Kennametal. I Asien är

Sandvik Coromant det bäst etablerade icke-
japanska varumärket med tillverkning i Indien,
Kina, Korea och Japan.

Snabbstålsbranschen är fortfarande starkt
fragmenterad med flera hundra verktygstillverkare,
varav många har lönsamhetsproblem. Sandvik är
idag ledande med flera starka varumärken.

Inom området solida hårdmetallverktyg finns
ingen klar marknadsledare utan många små och
medelstora tillverkare.

FRAMGÅNGSRIK STRATEGI

Sandvik Toolings globalt ledande ställning bygger
på en framgångsrik strategi att höja såväl den
egna som kundernas produktivitet. Basen för
detta är nära relationer till kunderna, stort mate-
rialtekniskt kunnande och ett brett sortiment av
högkvalitativa produkter som är snabbt tillgäng-
liga för alla kunder var de än befinner sig i vär-
lden. Till detta kommer ett omfattande utbud av
service och tjänster: från hjälp med skärdata för
en enskild operation till kompletta åtaganden

Vid Sandvik Coromants
Productivity Center i
Orleans, Frankrike, utbildas
kunder och egen personal
i avancerade verktygs- och
systemlösningar.





Sandvik Coromant är ett väl-etablerat varumärke i Asien inom hårdmetallverktyg, med egen tillverkning i Indien, Kina, Korea och Japan.

som omfattar hela produktionen av en viss typ av komponent hos en kund.

Sandvik Tooling ligger mycket långt framme när det gäller att erbjuda bland annat systemlösningar, affärer via Internet, kundanpassade och skräddarsydda verktygslösningar samt snabb och effektiv leveransservice på alla marknader. Enbart inom produktområdet Sandvik Coromant finns idag 19 välutrustade Productivity Center runt om i världen där kunder och egen personal utbildas i verktygs- och systemlösningar för ökad produktivitet i industrin.

Snabba leveranser av ett brett produktsortiment är en viktig konkurrensfördel. Inom affärsområdet finns tre gemensamma distributionscentra, i Nederländerna, USA och Singapore, som svarar för en snabb och effektiv distribution till kunder över hela världen.

VIKTIGA HÄNDELSER

I november 2001 påbörjades ett omfattande program inom affärsområdet i syfte att öka effektiviteten och minska de årliga kostnaderna

med cirka 500 MSEK. Tyngdpunkten i förändringsprogrammet avser området snabbstålsverktyg. Inom Precision i USA och Dormer i England har väsentliga strukturförändringar genomförts under 2002 som resulterat i en personalreduktion med över 500 anställda och nedläggningar av både produktions- och lagerenheter.

Sandvik Tooling har fram till slutet av 2002 stängt eller beslutat om stängning av 14 produktionsenheter och personalen minskades med cirka 1200 personer. Centrallagret i Gimo integrerades med det i Nederländerna och lagerhanteringen av Tooling-produkter i Nord- och Sydamerika koncentrerades till distributionscentret i Kentucky, USA. I detta distributionscenter gjordes omfattande investeringar.

Under året slutfördes två stora företagsförvärv, Walter och Valenite. Förvärven ökar affärsområdets årliga omsättning med cirka 4 000 MSEK. Walter är en ledande tillverkare av verktyg i hårdmetall och CNC-styrda slipmaskiner. Walter har en stark position hos små och medelstora kunder liksom inom fräsvverktyg och kompletterar därmed affärsområdets kunderbjudande. Förvärvet av verktygstillverkaren Valenite innebär att affärsområdet blir ledande på den nordamerikanska marknaden. Valenite är ett av de mest väletablerade varumärkena i Nordamerika för hårdmetallverktyg och verktygssystem till bilindustrin.

I Spanien genomfördes investeringar inför överflyttningen av produktionen av tättningsringar och slitdelar från fabriken i Danmark som kommer att avvecklas under 2003.

Vid Sandvik Coromants tillverkningsenhet i Gimo påbörjades en modernisering av utrustningen för pressning av hårdmetallskär. Vid anläggningen för tillverkning av hårdmetallverktyg i Pune, Indien, fortsatte investeringarna i bland annat utrustning för den senaste produktionsteknologin.

Utbyggnad av Sandvik Coromants anläggning för forskning och utveckling i Stockholm påbörjades i syfte att öka effektiviteten inom material-



forskningen. Utbyggnaden beräknas vara avslutad i mitten av 2003.

I Shanghai, Kina, etableras ett Productivity Center för utbildning av kunder och egen personal i verktygs- och systemlösningar för ökad produktivitet.

Det amerikanska programvaruföretaget Microsoft belönade Sandvik Coromant för arbetet med att utveckla avancerade Internet-lösningar för effektiv e-handel.

NYA PRODUKTER

Under året presenterades ett flertal unika, patentskyddade tekniska lösningar. Sandvik Coromant lanserade svarvskär med Wiperteknologin vilken ökar kundens produktivitet genom att möjliggöra antingen högre avverkningshastighet eller högre ytfinish. Teknologin belönades med Haglund-medaljen 2002.

CoroMill Century, en fräs för höghastighetsbearbetning av aluminium, introducerades framgångsrikt. Goda tekniska prestanda och enkelhet vad gäller användning ger en väsentligt högre produktivitet för kunden. Sandvik Coromant introducerade en ny generation produkter inom området solid hårdmetall.

Walter lanserade Tiger Tec, en ny serie hårdmetallskär för bearbetning av gjutjärn – den första på marknaden med tvåfärgad ytbeläggning som förslitningsindikator. Dessutom presenterades konceptet Walter Color Select som förenklar

valet av rätt skär till rätt bearbetning i de mest använda arbetsmaterialen.

Prototyp introducerade ett nytt program för medicinska verktyg och breddade utbudet av solida hårdmetallverktyg inom Protostar-sortimentet för effektiv bearbetning av härdat stål.

FORTSATT LÖNSAM TILLVÄXT

Sandvik Tooling är tekniskt och kommersiellt ledande inom sina produktområden och har en väl utvecklad global marknadsföring, försäljning, produktion och distribution. Målet för affärsområdet är en organisk tillväxt över en konjunkturcykel som överstiger koncernens mål, med fortsatt hög lönsamhet. Viktiga delar i denna strategi är en fokusering på områden med högre tillväxt än genomsnittet och en fortsatt global expansion. Sammantaget skapar affärsområdets omfattande investeringar inom FoU, produktion, marknadsföring och service, liksom de senaste förvärven, goda förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt vilken förstärker den ledande marknadspositionen.



Prototyp introducerade ett nytt program för medicinska verktyg under året.

Affärsområdets gemensamma distributionscentrum i USA byggdes ut under 2002 och hanterar nu större delen av Sandvik Toolings produkter i Nord- och Sydamerika.



Sandvik

Mining and Construction



TAMROCK

TORO



BRØYT

Rammer

Driltech Mission



BPI

ROXON

BELTRECO

GURTEC

PROK

EIMCO



Väletablerade varumärken inom affärsområdet Sandvik Mining and Construction.

Sandvik Mining and Construction är en världsledande leverantör av maskiner, verktyg och service till gruv- och anläggningsindustrin och affärsområdet erbjuder marknadens mest kompletta produktprogram.

Omsättningen för Sandvik Mining and Construction ökade med 3 % jämfört med föregående år och uppgick till 13 842 MSEK (13 501). Rörelseresultatet var 1 477 MSEK (1 348) eller 11 % (10) av faktureringen. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 18 % (18). Den genomsnittliga försäljningsökningen i fast valuta inklusive förvärv har de senaste fem åren varit 8 % per år och avkastningen på sysselsatt kapital för motsvarande period var 14 %. Investeringarna inom affärsområdet uppgick till 476 MSEK (436) och antalet anställda var vid årets slut 8 628 (8 073).

STARKA VARUMÄRKEN

Sandvik Mining and Construction har ett antal globalt mycket starka varumärken och produkt-namn. Genom varumärket Tamrock marknads-för borrar och service för bergavverkning inom framförallt hårda bergarter och underjords-applikationer till världens gruv- och anlägg-ningsindustrier. Andra välkända varumärken är Sandvik, Toro, Rammer, EJC, Brøyt och Toyo.

Inom system, utrustning och verktyg för mekanisk brytning av kol och andra lösa minera-ler samt för tunneldrivning och byggande av berggrum under jord finns väletablerade produkt-namn som Sandvik, Voest-Alpine och Eimco.

Borrutrustning och verktyg tillverkas för roterande ovanjordsborrning vid stenbrott, dag-

brott och anläggningsarbeten samt för grund-förstärkning och vattenborrning. Etablerade varumärken är Sandvik, Driltech, Drillmaster, Mission, Sandvik Smith och BPI.

För produkter inom bulkmaterialhantering och komponenter för transportoranläggningar är de viktigaste kunderna gruvor och dagbrott, hamnar och terminaler samt el- och värmekraft-anläggningar baserade på fasta bränslen. Mark-nadsföringen sker genom varumärken som Roxon, Prok, Gurtec, Voest-Alpine och Beltreco.

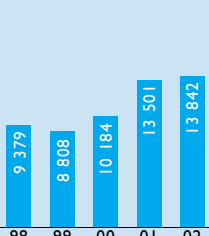
Under varumärket Sandvik marknadsförs krossar, siktar, matare samt mobila kross- och siktstationer till kunderna inom gruv- och anläggningsindustrin.

STOR MARKNADSPOTENTIAL

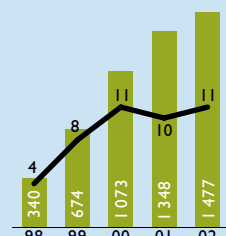
Efterfrågan på Sandvik Mining and Construc-tions produkter och applikationer är till stor del beroende av investeringsverksamheten inom gruv- och anläggningsindustrin. En annan viktig drivkraft är produktionstakten hos kunderna som skapar en eftermarknad av verktyg, reserv-delar och service. Prisutvecklingen på bas- och ädelmetaller samt energiråvaror som olja, kol och el påverkar också efterfrågan.

Kunderna inom gruvindustrin är företag som antingen själva utviner metaller och mineraler eller arbetar som entreprenörer. Kunderna inom

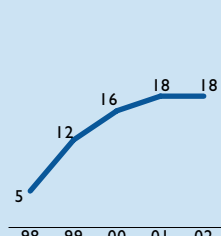
FAKTURERAD FÖRSÄLJNING, MSEK



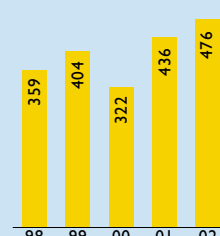
RÖRELSERESULTAT, MSEK
— i % av fakturering



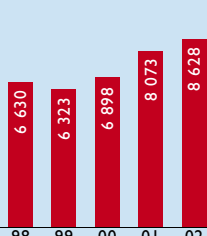
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL, %



INVESTERINGAR I ANLÄGGNINGAR, MSEK



ANTAL ANSTÄLLDA
31/12





För ovanjordsborrning introducerades under året en ny rigg i Ranger-serien, Ranger 700, med ytterligare förbättrad stabilitet.

konstruktions- och anläggningsindustrin är lokala eller internationella entreprenörer specialiserade på borrning, sprängning och demolering samt producenter av cement, kalksten och fyllnadsmassor.

Konsolideringen inom gruv- och anläggningsbranscherna fortsatte under året. Drivkraften är ökad globalisering bland kunderna vilket innebär ökade krav på Sandvik att kunna tillhandahålla kompletta erbjudanden. Affärsområdet ökade marknadsandelarna och nådde under året betydande framgångar bland annat i Australien.

Marknadspotentialen för Sandvik Mining and Construction's produkter uppskattas till över 100 miljarder kronor. För maskiner, verktyg och reservdelar är den årliga tillväxten i genomsnitt 2–3 % medan den är betydligt högre för service. Kundernas ökade närvaro på svårtillgängliga platser, högre andel av bearbetning under jord, krav på driftsäkerhet och automatisering samt ökad fokusering på ergonomi och säkerhet är exempel på trender som har en positiv inverkan på potentialen.

GLOBAL KONKURRENS

Sandvik Mining and Construction har en hög kompetens inom traditionella brytningsmetoder som borrning och sprängning i hårda bergarter men är också ledande inom mekaniska brytningsmetoder för lösa mineraler. Ett omfattande kunnande finns inom såväl material- som processutveckling i nära samarbete med kunderna.

Ett exempel är den ökade fokuseringen på mekanisk brytning i anläggnings- och entreprenadprojekt där brytning av hårdare bergarter ersätter traditionell teknik med borrning och sprängning. Inom detta område har Sandvik Mining and Construction en världsledande position och här kombineras unik kunskap om hård-



CAPP-sortimentet av borrkronor för ort- och tunneldrivning nådde stora försäljningsframgångar.



Rammer är med sina hydrauliska hammare för demolerering och brytning ett välkänt varumärke inom byggnads- och anläggningsindustrin.

metallen i verktygen med avancerad maskinkonstruktion och design.

Världens första koncept inom automatiserad gruvsdrift, affärsområdets patenterade lösning AutoMine™, nådde ytterligare kommersiella framgångar under året och Sandvik har en ledande roll på marknaden.

Inom området utrustning för bergavverkning är svenska Atlas Copco och amerikanska Ingersoll Rand några av konkurrenterna. Huvudsakliga konkurrenter till varumärkena Voest-Alpine och Eimco återfinns på den amerikanska marknaden. Driltech har en handfull globala konkurrenter. Inom området bulkmaterialhantering är marknaden betydligt mer fragmenterad, där Krupp Fördertechnik i Tyskland och Continental i USA är några av de stora konkurrenterna. De huvudsakliga konkurrenterna inom krossnings- och sorteringsområdet är liksom Sandvik globalt verksamma företag.

EXPANDERANDE SERVICE

Serviceorganisationen är väl utvecklad över hela världen och utgör en mycket viktig konkurrensfördel för affärsområdet. Serviceutbudet omfattar allt från löpande reparationservice till underhållsplaner, utbildningsprogram och fleråriga verktygs-, reservdels- och servicekontrakt. Fokuseringen på service är en viktig del i strategin. En stark position inom serviceområdet innebär goda kundkontakter och ger på sikt stora möjligheter även för maskinförsäljningen. Samtidigt nås en större stabilitet i affärsutvecklingen genom att efterfrågan på service är mindre känslig för konjunktursvängningar. Inom gruv- och anläggningsindustrin läggs alltmer av service och underhåll

av maskinparken ut till underleverantörer och detta är ytterligare en viktig drivkraft för affärsområdets serviceorganisation.

VIKTIGA HÄNDELSER

Affärsområdet gjorde Sandviks första företagsförvärv i Japan genom köpet av Mazda Earth Technologies. Förvärvet omfattar varumärket Toyo, utvecklings- och produktionsrättigheter för maskiner och utrustning inom gruv- och anläggningsindustrin samt en sälj- och serviceorganisation i landet. Ett samarbete inleddes med



Inom underjordsborrning fortsatte expansionen av den nya generationen borrar för ort- och tunneldrivning inom Axera-serien.

det japanska företaget Furukawa om produktutbyte inom bergbör- och demoleringsverktyg och visst produktionssamarbete.

Beslut togs att koncentrera produktionen av maskiner för gruvindustrin i Nordamerika. Fabriken i Bluefield, West Virginia, USA, som tillverkar maskiner för kolbrytning, kommer att avvecklas under 2003.

Tillverkningen av sänkbörverktyg i Mexiko flyttades till Sandviken där en automatiserad tillverkningslinje byggts upp. Fortsatta investeringar för ökad effektivitet och kapacitet genomfördes inom tillverkningen av topphammarverktyg i Sandviken.

I samriskföretaget Sandvik Smiths (Sandvik 50%, Smith International 50%) huvudanlägg-



Affärsområdets materialhanteringssystem spelar en viktig roll för kunder inom gruvor, dagbrott, kraftanläggningar, hamnar och terminaler.



ning i Köping skedde kapacitetshöjande investeringar för att möjliggöra överföring av produktionen av rullborrkronor från USA.

Fabriken för tillverkning av lastare och underjordsstruckar i Åbo, Finland, moderniserades. Inom logistikområdet inleddes en effektivisering av affärsområdets hantering av lager och reservdelar.

NYA PRODUKTER

En ny så kallad lågprofilastare av varumärket EJC utvecklades för kunder inom gruvindustrin. Genom sin extremt låga höjd, endast 88 centimeter, och stora manövrerbarhet på små ytor är den mycket lämpad för arbete i trånga utrymmen.

En lågprofilborrenhet för gruvorter med höjder på 1,1 meter introducerades. Inom Voest-Alpine nådde lågprofilfräsenheterna för mekanisk brytning av platina stora framgångar.

En ny mindre Tamrock ovanjordsrigg i Commando 120-serien togs fram genom ett omfattande utvecklingsarbete tillsammans med kunderna. Fyrhjulsdriiften gör riggen lättmanövrerad på begränsade ytor och det kompakta formatet förenklar transporterna.

Inom varumärket BPI lanserades flera ovanjordsriggar i Triton-serien med mycket stor stabilitet vilka uppfyller höga säkerhets- och miljökrav. För kunderna inom gruv- och anläggningsindustrin utvecklades den nya avancerade krossen Merlin VSI som effektiviserar hela krossningsprocessen och ger högre kapacitet till lägre kostnad.

LÖNSAM TILLVÄXT

Sandvik Mining and Construction är väl positionerat inom samtliga sina verksamhetsområden. Målet för den organiska tillväxten är detsamma som för koncernen som helhet. Arbetet med en breddning och förädling av produktprogrammet fortsätter. För affärsområdet gäller tre huvudprioriteringar: förbättrad lönsamhet genom ytterligare effektiviseringar, tillväxt både av egen kraft och genom förvärv samt ökade marknadsandelar. Möjligheterna till fortsatt expansion och ytterligare lönsamhetsförbättringar är goda för Sandvik Mining and Construction.

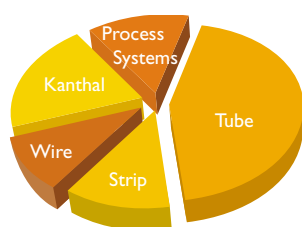


En ökande andel av försäljningen inom Sandvik Mining and Construction kommer från verktyg, reservdelar och service.

Affärsområdets avancerade Toro och EJC underjordslastare har en världsledande position på marknaden.

Sandvik Materials Technology

Affärsområdet är en världsledande tillverkare av högt förädlade produkter i avancerade rostfria stål, speciallegeringar, metalliska och keramiska motståndsmaterial samt stålband, stålbandsbaserade processanläggningar och sorteringsystem. Sandvik Materials Technology (tidigare Sandvik Specialty Steels) är det enda företaget inom sina verksamhetsområden med verkligt global närvaro och starka marknadspositioner.



Affärsområdets försäljning per produktområde.

Omsättningen för Sandvik Materials Technology minskade med 11% jämfört med föregående år och uppgick till 12 970 MSEK (14 528). Rörelseresultatet var 1 182 MSEK (1 281) eller 9% (9) av faktureringen. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 10% (12). Affärsområdets genomsnittliga försäljningsändring i fast valuta inklusive förvärv har de senaste fem åren varit -3% per år och avkastningen på sysselsatt kapital för motsvarande period var 10%. Investeringarna inom affärsområdet uppgick till 682 MSEK (572) och antalet anställda var 8 282 (8 564).

Affärsområdet heter Sandvik Materials Technology från och med den 1 januari 2003. Namnbytet markerar den starka inriktningen på högförädlade produkter och affärsområdets viktiga roll som högteknologisk samarbetspartner inom det materialtekniska området. I och med den nya organisationen upphörde Sandvik Steel som affärssektor och verksamheten delades upp i produktområdena Tube, Strip och Wire. Den nya organisationsstrukturen är ett led i den satsning på ökad effektivitet och förbättrad lönsamhet som sker inom ramen för det pågående förändringsprogrammet. Personalminskningen till följd av programmet är hittills omkring 800 personer.

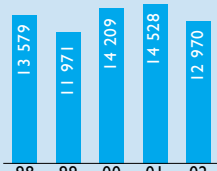
FEM PRODUKTOMRÅDEN

Inom produktområdena Tube, Strip och Wire utvecklas, tillverkas och marknadsförs sömlösa och svetsade rör, rördelar, ämnesrör, stång, plåt, precisionsband samt tråd och svetsprodukter till användare med höga krav på kostnadseffektivitet och prestanda. Produkterna tillverkas huvudsakligen i avancerade rostfria stål och speciallegeringar. Verksamheten är koncentrerad till utvalda nischer där varumärket Sandvik har en världsledande ställning på marknaden.

Produktområdet Process Systems marknadsför stålbandsbaserade processanläggningar till kunder inom kemi- och livsmedelsindustri, liksom stålbandsbaserade sorteringsystem till bland annat postorder, post- och distributionsföretag. Stålband säljs också separat på en betydande eftermarknad.

Inom produktområdet Kanthal utvecklas, tillverkas och marknadsförs metalliska och keramiska värmematerial, element och system för elektrisk uppvärmning av främst hushållsapparater, industriugnar och processenheter inom elektronikindustrin.

FAKTURERAD FÖRSÄLJNING, MSEK



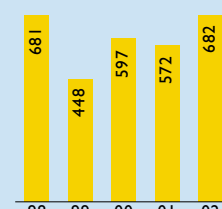
RÖRELSERESULTAT, MSEK
— i % av fakturering



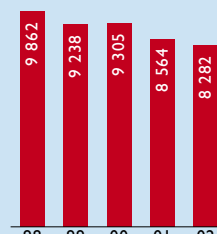
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL, %



INVESTERINGAR I ANLÄGGNINGAR, MSEK



ANTAL ANSTÄLLDA
31/12





HÖGT FÖRÄDLINGSVÄRDE

Efterfrågan på affärsområdets produkter är beroende dels av investeringarna inom framförallt process-, energi- och elektronikområdet, dels produktion av industri- och konsumentprodukter. Ökad automation, energisnåla produkter och processer samt en allmänt ökad miljömedvetenhet är drivkrafter för utvecklingen av avancerade material och produkter. Kunderna finns inom exempelvis kemi-, olja/gas-, kraft-, massa/pappers-, medicin- och verkstadsindustri samt inom konsumentinriktade branscher som fordons-, vitvaru-, livsmedels- och elektronikindustrin. Affärsområdets strategi baseras på ett nära samarbete med kunderna, omfattande resurser inom forskning och utveckling samt effektiv produktion och distribution.

Marknadspotentialen för affärsområdets produkter är omkring 80 miljarder kronor. Den underliggande årliga marknadstillväxten för rostfria och speciallegerade material uppgår till 4–5 procent. Förädlingsvärdet är högt för

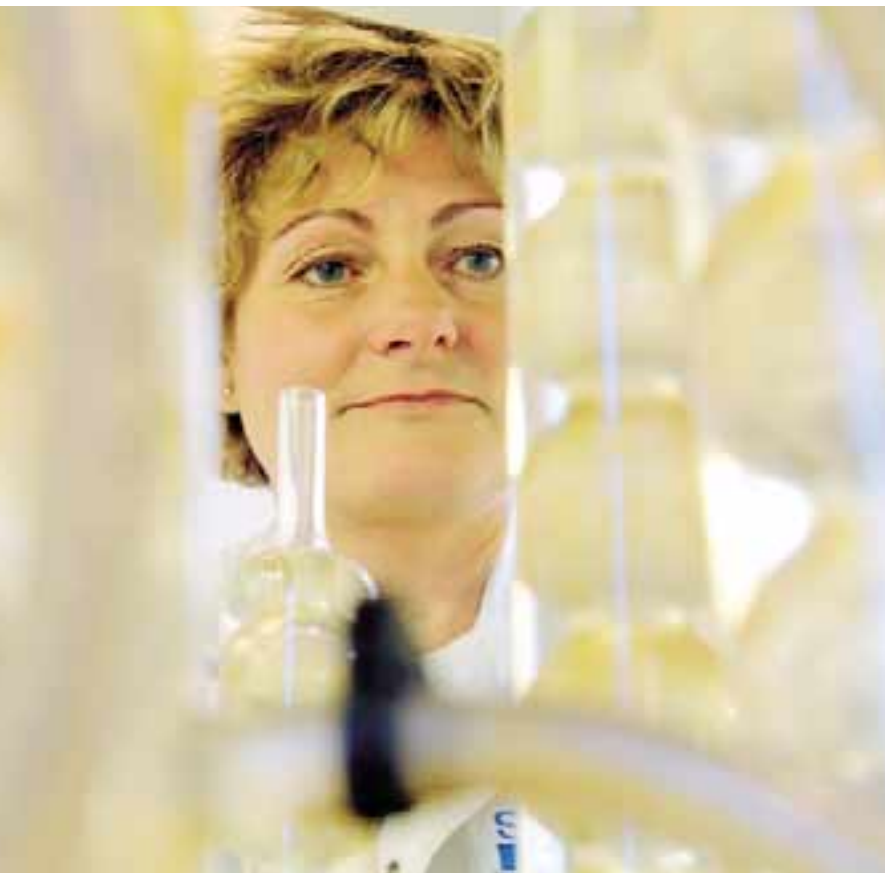
Sandviks produkter och utgör i genomsnitt 75 % av försäljningspriset.

Den största produktgruppen inom affärsområdet är sömlösa rör i rostfria material och speciallegeringar. Kunderna återfinns bland annat inom kemisk och petrokemisk industri, kraftindustri, olja/gas-industri, fordonsindustri, flygindustri och elektronikindustri. De avancerade band- och trådprodukterna används för tillverkning av bland annat bladventiler till kylskåp och luftkonditioneringsanläggningar, rakblad och skärhuvuden till rakapparater, kirurgiska instrument och andra medicintekniska applikationer, knivar, sågar, fjädrar, svetsmaterial, stansknivar för förpackningsindustrin samt produkter inom finmekanisk industri. Inom produktområdet stålbandsbaserade processanläggningar och sorteringsystem används stålbanden som produktbärare i bland annat pressar, ugnar, torkare, kylare och sorteringstransportörer. De två sistnämnda tillverkas inom Sandvik som kompletta system. Kraven på stålbandens meka-



Det största produktområdet inom Sandvik Materials Technology är sömlösa rör i rostfria stål och speciallegeringar.

Under 2002 introducerades en ny Kanthal-ugn till dentalindustrin.



En omfattande satsning på forskning och utveckling är en av hörnstenarna i affärsområdets strategi.

heten består konkurrensen förutom av ett antal företag även av processer som bygger på andra metoder och material.

VIKTIGA HÄNDELSER

Under året genomfördes flera investeringar vid affärsområdets huvudanläggning i Sandviken. Ämnestillverkningen effektiviserades och kapaciteten för borrhållstillverkningen utökades. Även produktionen av rör till så kallade umbilicals för olja/gasindustrin effektiviserades vid anläggningen i Tjeckien.

Det pågående förändringsprogrammet intensifierades och en översyn av tjänstemannaorganisationen vid huvudanläggningen i Sandviken genomfördes under hösten. Antalet tjänstemän i Sandviken kommer att minskas med 138 befattningar i början av år 2003, samtidigt som kapacitetsutnyttjandet skall öka med minst 20 procent i produktionsanläggningarna.

I den nya organisationen för Sandvik Materials Technology införs från 1 januari 2003 en ny enhet för affärsutveckling. Enheten kommer att

niska egenskaper och toleranser har skärpts i takt med att tillämpningarna blir allt mer avancerade.

Marknaden för Kanthal-produkterna, det vill säga metalliska och keramiska motståndsmaterial, kan indelas i tillverkare av hushållsapparater, användare och tillverkare av industriugnar samt elektronikindustri. Till ugnindustrin levereras huvudsakligen kompletta system för uppvärmning. Genom Kanthal-produkterna blir ugnarna tillförlitligare och får längre drifttid, vilket bidrar till väsentligt ökad produktivitet. Inom elektronikindustrin används produkterna bland annat för tillverkning av halvledare.

STARKA MARKNADSPPOSITIONER

Sandvik är ledande inom området sömlösa rostfria rör, där det finns tre stora konkurrenter: japanska Sumitomo Metals, tysk-franska DMV och spanska Tubacex. Inom tråd- och bandområdet finns ett fåtal stora konkurrenter men också många mindre företag utan egen metallurgi. Konkurrenterna täcker var för sig endast från 5 till 20 procent av Sandviks produktprogram inom tråd och band. Kanthal är det starkaste globala varumärket inom sitt område. För högttemperaturelement i keramiska material utgörs konkurrensen främst av ett amerikanskt samt ett par japanska företag. På stålbandsområdet, där Sandvik är ledande, finns ett begränsat antal konkurrenter. Inom processanläggningsverksam-



Det unika materialet Sandvik Nanoflex™ används i bland annat skottsäkra västar.

vara ett aktivt stöd vid kommersialisering och marknadsföring av nya material inom prioriterade kundsegment och produktområden som material till medicinsk industri och ytteknologiprodukter. Inom affärsområdet beslutades om att etablera ett Europalager för att förbättra servicen till kunderna i Tyskland och Beneluxländerna.

Tillverkningen av stålband till laminatindustrin har koncentrerats till det för två år sedan förvärvade tyska företaget Hindrichs-Auffermann genom flytt av viss produktionsutrustning från Sandviken. I Shanghai, Kina, startades uppbyggnaden av en ny tillverkningsenhet för processanläggningar.

Konceptet med direkt distribution från fabrik till slutkund utvecklades vidare inom produktområde Kanthal. Konceptet har möjliggjort lägre kapitalbindning i varulager samt förbättrad kundservice och leveranssäkerhet.

NYA PRODUKTER

Materialet Sandvik Nanoflex™, som ursprungligen utvecklats för ögonkirurginålar, används nu inom nya tillämpningsområden. Materialet har egenskaper som gör att det kan tillverkas mycket tunt och med låg vikt, men ändå vara starkt.

De första orderna erhöles på det nya bandstålet för bladventiler, Sandvik Hiflex™. Det är utvecklat och anpassat för kompressorer i bland annat bilarnas luftkonditionering och gör det möjligt att tillverka mindre och mer kompakta bladventiler.

Materialet Sandvik Safurex™ som utvecklats för konstgödselindustrin vann stora marknadsframgångar under året. Extremt höga krav ställs på materialegenskaperna i denna mycket korrosiva miljö.

Flera order bokades för rör med invändiga profiler. Rören används vid framställning av eten som är basråvaran i plasttillverkning och de har bättre värmeöverföringsförmåga än traditionella rör.

Marknadsföringen och försäljningen av affärsområdets olika produkter och material till medicinsk industri samordnades under året till Sandvik Bioline™.

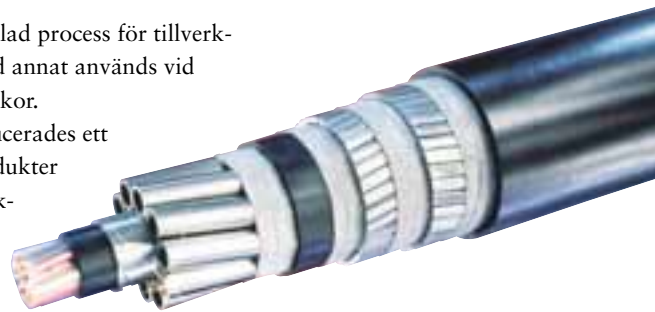
Två större order erhöles för Sandviks pastilleringsanläggning Rotoform®. Denna ingår som en

viktig del i en nyutvecklad process för tillverkning av PET, som bland annat används vid tillverkning av plastflaskor.

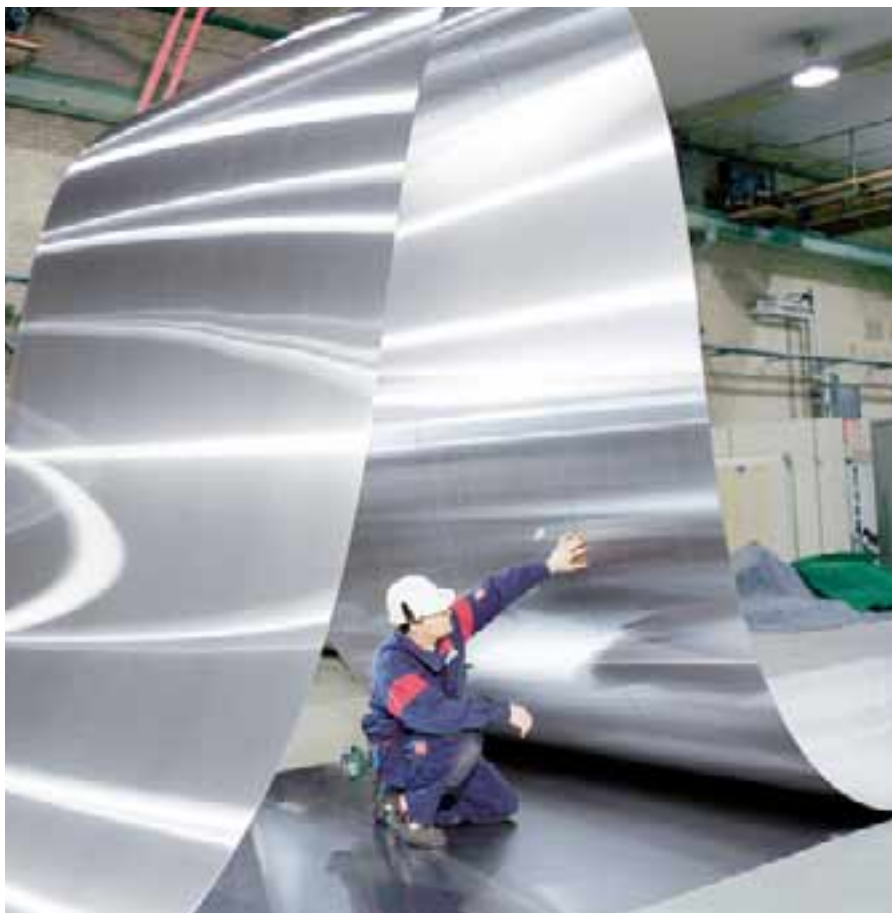
Under 2002 introducerades ett tiotal nya Kanthal-produkter till ugn- och elektronikindustrin i syfte att bredda produktprogrammet med större teknikinnehåll och förbättra kundanpassningen.

FOKUSERING PÅ RESULTATFÖRBÄTTRING

Det omfattande förändringsprogram som initierades inom affärsområdet i slutet av år 2000 börjar nu ge resultat även om lönsamheten ännu inte motsvarar uppställda krav. För att nå lönsamhetsmålen och säkerställa en långsiktig tillväxt för affärsområdet sker en fokusering på tre huvudområden: kortare ledtider, förbättrad produktmix och ökad produktivitet. Utvecklingen av kund- och produktportföljerna mot tillväxtområden som elektronik, medicin och energi liksom den nya och mer strukturerade affärsområdesorganisationen från och med 2003 kommer att ge betydande positiva effekter på lönsamheten.



Produktionen av rör till så kallade umbilicals för olja/gas-industrin effektiviserades under året.



Sandvik är en ledande tillverkare av breda stålband för processanläggningar och sorteringsystem.

Förvaltningsberättelse

Koncernöversikt

Orderingången uppgick under år 2002 till 50 230 MSEK (47 900), vilket var en ökning med 5 % i värde men en minskning med 1 % för jämförbara enheter vid fast valuta. Sandvik-koncernens fakturering uppgick till 48 700 MSEK (48 900), vilket var oförändrat i värde men en minskning med 7 % för jämförbara enheter vid fast valuta. Av faktureringen hänförde sig 95 % (95) till marknader utanför Sverige.

Sandvik-koncernen			Förändring
	2002	2001	%
Orderingång, MSEK	50 230	47 900	+5
Fakturering, MSEK	48 700	48 900	0
Resultat efter finansiella poster, MSEK	5 063	5 606	-10

Sandvik-koncernens resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 5 063 MSEK (5 606) inklusive jämförelsestörande poster. Vinst per aktie blev 13,70 SEK (14,40). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 15,4 % (17,4).

Styrelsen föreslår en utdelning av 10,00 SEK (9,50), vilket utgör 73 % av vinsten per aktie och innebär en ökning med 5 % från föregående år.

FÖRETAGSFÖRVARV

I februari träffade Sandvik en överenskommelse med huvudägaren för tyska Walter AG om att slutföra det under 2001 påbörjade förvärvet. Det innebar att Sandvik konsoliderade Walter-koncernen från och med den 25 februari. I tredje kvartalet beslutade Sandvik att lämna ett offentligt erbjudande till övriga aktieägare i Walter AG om förvärv av samtliga utestående aktier till ett pris av 32,50 EUR eller 302 SEK per aktie. Värdet av budet var totalt cirka 29,3 MEUR varav 21,0 MEUR hade antagits i slutet av december. Budet förlängdes därefter. Sandviks ägarandel uppgick den 31 december till 94 % av utestående aktier. Goodwill har beräknats till omkring 810 MSEK. Med hänsyn till Walters strategiska betydelse som kompletterande varumärke har avskrivningstiden bestämts till 20 år. Walters verksamhet omfattar verktyg för skärande bearbetning, system för verktygsadministration och numeriskt styrda slipmaskiner. Försäljningen uppgick till cirka 2 500 MSEK. Huvudkontoret ligger i Tübingen, Tyskland och antalet anställda är omkring 2 000.

Sandvik förvärvade i augusti det nordamerikanska verktygsföretaget Valenite från Milacron Inc., USA. Företaget, med cirka 1 300 anställda, har huvudkontor i Madison Heights, Michigan, USA, och tillverkningsenheter i Syd-Carolina, Michigan och Texas. Försäljningen uppgick år 2002 till cirka 1 850 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 1 645 MSEK och goodwill har beräknats till omkring 855 MSEK. Med hänsyn till Valenites strategiska betydelse som kompletterande varumärke har avskrivningstiden även för detta förvärv bestämts till 20 år. Sandvik Mining and Construction förvärvade i novem-

ber Mazda Earth Technologies verksamhet i Japan. Mazda Earth Technologies är en ledande tillverkare av maskiner och utrustning för den japanska gruv- och anläggningsindustrin. Den verksamhet som förvärvades omsätter cirka 500 MSEK och omfattar varumärket Toyo, utvecklings- och produktionsrättigheter samt en sälj- och serviceorganisation med cirka 30 personer.

ANDRA STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Under första kvartalet minskade Sandviks andel i intressebolaget Avesta Sandvik Tube AB från 25 % till 17 %.

Minskningen skedde genom att huvudägaren, Avesta-Polarit, apporterade den finska rörtilverkararen Oy Ja-Ro Ab och därigenom ökade sitt antal aktier i bolaget. Samtidigt ändrades bolagets namn till AvestaPolarit Stainless Tube AB.

Sandvik Materials Technology aviserade i maj beslutet om att avveckla tillverkningen av rostfri fjädertråd vid dotterbolaget Gusab Stainless AB i Mjölby med cirka 110 anställda. Avvecklingen beräknas vara slutförd under 2003 och produktionen av fjädertråd överföres till övriga enheter inom trådverksamheten. Avvecklingen är ett led i det tidigare aviserade förändringsprogrammet som syftar till att höja effektiviteten och anpassa produktionskapaciteten inom Sandvik Materials Technology.

Sandvik Tooling beslöt i maj att avveckla tillverkningen av tätningsskivor och slitdelar i hårdmetall i Espergaerde, Danmark, och att i huvudsak flytta produktionen till enheten i Barcelona, Spanien. Avvecklingen berör drygt 100 personer och beräknas vara slutförd i början av år 2003. Avvecklingen är en del i Sandvik Toolings förändringsprogram.

Under tredje kvartalet genomförde Sandvik Tooling en koncentration av produktionen inom bolaget Precision Twist Drill, USA. En av de större åtgärderna var att produktionen i Rhineland, Wisconsin, flyttades till Crystal Lake, Illinois, vilket innebar en minskning med cirka 250 anställda.

Sandvik Materials Technology beslöt i tredje kvartalet att intensifiera det pågående förändringsprogrammet genom en översyn av organisationsstrukturen vid huvudanläggningarna i Sandviken. Syftet var att förbättra lönsamheten genom minskade kostnader, höjd effektivitet och ökad flexibilitet. Som en konsekvens av detta minskades antalet tjänstemän i Sandviken i början av år 2003 med 138 befattningar.

Sandvik Mining and Construction träffade i november ett samarbetsavtal med Furukawa Co. Ltd i Tokyo, Japan, om produktutbyte inom bergbort- och demoleringsverktyg och visst produktionsarbete, med avsikt att i ett första steg kunna erbjuda lokalt tillverkade produkter i Japan.

Sandvik Mining and Construction beslöt i november att koncentrera produktionen i Nordamerika av maskiner för gruvindustrin till Alachua, Florida, USA och Burlington, Ontario, Kanada. Avveckling påbörjades av fabriken i Bluefield, West Virginia, som i huvudsak tillverkat maskiner för kontinuerlig brytning av kol.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsens medlemmar och sammansättning framgår av en särskild presentation på sidorna 64–65. Under året har styrelsen sammanträtt sju gånger. Styrelsens skriftliga arbetsordning jämte instruktion för arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören liksom för ekonomisk rapportering har reviderats under året.

För att styrelsen skall följa revisionsarbetet inbjuds företagets revisorer regelbundet till två av årets möten. Vid styrelsemötet i anslutning till bolagsstämman 2002 avgav revisorerna rapport för 2001 och vid styrelsens sammanträde i november deltog revisorerna i diskussion om revisionens omfattning samt om specifika frågeställningar.

En ersättningskommitté bestående av Clas Åke Hedström och Anders Nyrén har utsetts för beredning av anställningsvillkor för vissa ledande befattningshavare, att föreläggas styrelsen för beslut.

Styrelsearbetet har, förutom uppföljningen och rapporteringen av den fortlöpande affärsverksamheten och lönsamhetsutvecklingen, omfattat exempelvis frågor om förvärv och väsentliga investeringar och frågor om finansiell struktur.

Affärsområdescheferna har under året redogjort för strategiska och andra viktiga frågor inom sina områden.

I enlighet med beslut på Sandvik ABs bolagsstämma har styrelsen en nomineringskommitté som består av Sandviks ordförande tillsammans med representanter för de fyra största ägarna. Inför bolagsstämman 2003 innebär detta att Sandviks nomineringskommitté utgörs av: Clas Åke Hedström, Sandviks ordförande, Carl-Olof By, Industrivärden, Curt Källströmer, Handelsbankens Pensionsstiftelse och Pensionskassa, Marianne Nilsson, Robur och Lars Otterbeck, Alecta.

NY VD OCH NY ORDFÖRANDE

I januari 2002 meddelade Clas Åke Hedström sitt beslut att lämna sin befattning som verkställande direktör och koncernchef i Sandvik AB i anslutning till ordinarie bolagsstämma 2002.

Till ny verkställande direktör och koncernchef från den 7 maj 2002 utsåg styrelsen Lars Pettersson, tidigare vice verkställande direktör i koncernen.

I januari 2002 meddelade också Percy Barnevik, styrelseordförande i Sandvik AB sedan 1983, att han önskade träda tillbaka och avsåg sig omval. Styrelsen utsåg Percy Barnevik till hedersordförande när han lämnade styrelsen. Utnämningen är en hedersbetygelse som inte medför någon ersättning och inte innebär deltagande i styrelsemöten.

Till ny ordförande valde Sandviks styrelse den 7 maj Clas Åke Hedström.

MÅL FÖR KONCERNEN

I augusti år 2000 fastställdes övergripande mål för koncernen. Målen innebär att den organiska tillväxten skall uppgå till 6 % per år i genomsnitt över en konjunkturcykel, jämfört med det tidigare utfallet på 4 %. Härtill kommer företagsförvärv. Avkastningen på sysselsatt kapital skall i genomsnitt uppgå till 20 % per år.

Utfallet sedan ingången av 1994 har varit en organisk tillväxt med 4 % i genomsnitt per år och en avkastning på 19,1 %. Härtill har tillväxt genom nettot av förvärv och avyttringar skett med 4 % i genomsnitt per år.

Vidare fastställdes ambitionen att öka nettoskuldssättningsgraden från 0,3 till intervallet 0,6–0,8 för att förbättra kapitalstrukturen före utgången av 2003. Detta skall ske genom organisk tillväxt, förvärv, fortsatt hög utdelning – minst 50 % av vinsten per aktie – samt genom återköp av aktier. Vid slutet av år 2002 var nettoskuldssättningsgraden 0,5.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Sandviks ordinarie bolagsstämma bemyndigade styrelsen att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma göra ytterligare förvärv av aktier i bolaget. Förvärv skall ske på Stockholmsbörsen och begränsas av att bolagets totala innehav av egna aktier ej vid något tillfälle får överstiga 10 % av samtliga aktier i bolaget. Förvärv skall ske till gällande börskurs. Återköpet är ett led i att justera kapitalstrukturen i enlighet med fastlagda finansiella mål.

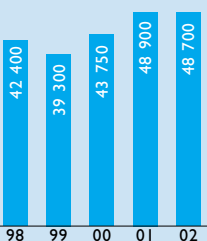
Sandviks innehav av egna aktier uppgick den 31 december 2002 till 8 697 000 aktier motsvarande 3,4 % av det totala antalet aktier (258 709 350). Köpeskillingen var 1 889 MSEK.

MARKNADSLÄGE

Vid ingången av år 2002 sjönk industriproduktionen inom OECD i en årstakt av 2,5 %. Året startade därmed med en mycket dålig konjunktur. Under år 2002 förbättrades konjunkturen på så vis att industriproduktionen återhämtades och åter började växa. Vid slutet av 2002 ökade produktionen med cirka 1 % i årstakt. Den totala produktionen i slutet av 2002 låg dock ungefär på samma nivå som i slutet av 2001 och lägre än i slutet av år 2000. Den tydligaste förbättringen var i NAFTA, där nedgången planade ut under året och förbyttes i en liten uppgång. Förbättringen påverkade även Sydamerika, med viss tillväxt i Brasilien och Chile och minskat fall i Argentina.

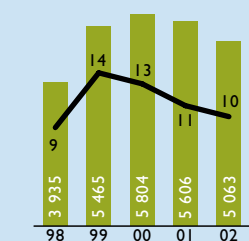
Även inom EU har nedgången planat ut men industriproduktionen har därefter varit oförändrad. Av EU-länderna är det endast Finland som vid årets slut visar en god tillväxt. Länderna i Östeuropa hade en bra konjunktur fram till slutet av året då en viss avmattning inträffade.

FAKTURERAD FÖRSÄLJNING, MSEK

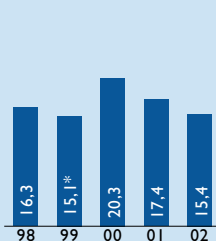


RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER, MSEK

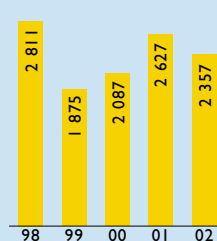
— i % av fakturering



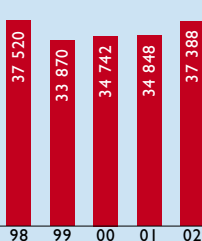
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL, %



INVESTERINGAR I ANLÄGGNINGAR, MSEK



ANTAL ANSTÄLLDA 31/12



* exkl. jämförelsestörande poster

Länder med omfattande gruvindustri som Sydafrika och Australien hade en god tillväxt under året. Konjunkturen i Asien var fortsatt god i Kina och Korea men försämrades i Indien. Länderna i Sydostasien visade en stark ökning i slutet av året, med undantag för Singapore och Indonesien. Även industriproduktionen i Japan vände uppåt, men från en mycket låg nivå.

Världsekonomin utmärktes under året av överkapacitet, låga industriinvesteringar och hög, men avtagande privat konsumtion. Dessutom bidrog redovisningsskandaler, fallande börser och en fortsatt hög skuldsättning i USA till en väsentlig försvagning av dollarn och till en oro för en dålig konjunktur 2003.

Orderingång per marknadsområde

	2002	Andel	2001	Förändring	
	MSEK	%	MSEK	%	*
EU	20 122	40	19 599	+3	-5
Övriga Europa	3 875	8	3 487	+11	+1
Europa totalt	23 997	48	23 086	+4	-5
NAFTA-området	11 497	23	10 846	+6	0
Sydamerika	2 180	4	2 061	+6	-2
Afrika, Mellanöstern	2 653	5	2 544	+4	+16
Asien, Australien	9 903	20	9 363	+6	+3
Koncernen totalt	50 230	100	47 900	+5	-1

* Förändring mot föregående år exklusive valutaeffekt och företagsförvärv.

Fakturering per marknadsområde

	2002	Andel	2001	Förändring	
	MSEK	%	MSEK	%	*
EU	19 887	41	19 698	+1	-7
Övriga Europa	3 694	8	3 566	+4	-5
Europa totalt	23 581	49	23 264	+1	-6
NAFTA-området	11 126	23	11 543	-4	-10
Sydamerika	2 018	4	2 013	0	-11
Afrika, Mellanöstern	2 668	5	2 511	+6	+17
Asien, Australien	9 307	19	9 569	-2	-5
Koncernen totalt	48 700	100	48 900	0	-7

* Förändring mot föregående år exklusive valutaeffekt och företagsförvärv.

Fakturering för de 10 största marknaderna

	2002	2001	Förändring	
	MSEK	MSEK		%
USA	9 201	9 650		-5
Tyskland	4 711	4 597		+2
Italien	3 332	3 189		+4
Australien	3 041	3 160		-4
Frankrike	2 901	2 835		+2
Storbritannien	2 348	2 465		-5
Sverige	2 257	2 299		-2
Japan	1 739	2 092		-17
Sydafrika	1 423	1 288		+10
Kanada	1 401	1 389		+1

Resultat och avkastning

	2002	2001
Rörelseresultat, MSEK	5 771	6 103
Dito i procent av fakturering	12	12
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK	5 063	5 606
Dito i procent av fakturering	10	11
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,4	17,4
Avkastning på eget kapital, %	14,9	15,5
Vinst per aktie, SEK	13,70	14,40
Vinst per aktie efter full utspädning, SEK	13,50	14,30

För definitioner se sidan 50.

Efterfrågan var god inom flera industrisektorer under året. Marknaden var i början gynnsam för energiindustrin med hög aktivitet och prisökningar. Mot slutet av året blev utvecklingen flackare, trots ökade oljepriser. Kolindustrin i USA hade en svag utveckling och även kolbrytning i andra länder påverkades negativt av detta och av den sjunkande dollarkursen. Inom personbilsindustrin ökade produktionen genom en återuppbyggnad av lager samt stimulanspaket som gav ökad försäljning. Ökningen gällde främst i NAFTA och Asien. För tunga fordon skedde dock en försvagning under året och försäljningen av tunga lastbilar sjönk med tio procent i Europa. Gruvindustrin för ädelmetaller hade hög efterfrågan tack vare prisökningar för bland annat guld och platina. Brytningen av basmetaller minskade däremot. Aktiviteten inom anläggningsindustrin låg kvar på en låg nivå i Europa, men var hög i stora delar av Asien samt i Australien.

För andra industrisektorer försvagades efterfrågan. Produktionen inom allmän verkstadsindustri stabiliserades på en nivå som låg under genomsnittet för föregående år. Verksamheten minskade inom flygindustri, särskilt inom den civila delen. Efterfrågan från konsumentinriktad industri sjönk något och för elektronik- och telekomindustri låg den kvar på föregående års låga nivå.

FÖRSÄLJNING

Affärsområde Sandvik Toolings orderingång sjönk i början men stabiliserades för främst hårdmetallverktyg i slutet av året, bland annat i NAFTA. För snabbstålsverktyg till metallbearbetning var efterfrågan låg. Ämnen i hårdmetall till elektronikindustrin hade likaledes låg efterfrågan.

Sandvik Mining and Construction ökade orderingången för verktyg och service liksom för demoleringsutrustning och krossar till gruv- och anläggningsindustrin. För borrhuggar och lastare sjönk orderingången något men i gengäld ökade andelen uthyrning av dessa produkter. Försäljningen av utrustning till kolindustrin föll, framför allt i USA. Inom området bulkmaterialhantering var aktiviteten lägre än föregående år även om några stora projektorder togs i slutet av året.

För Sandvik Materials Technology var efterfrågan bra för vissa projektrelaterade rörprodukter samt för konsumentinriktade bandprodukter. Vid slutet av året var däremot orderstockarna låga för rör till olja/gasindustrin och till allmän verkstadsindustri. Läget för Kanthalprodukter till elektronikindustrin var oförändrat svagt. I slutet av året erhöll området sorteringsystem en stor projektorder i USA.

Orderingången sjönk inom EU och övriga Västeuropa men var stark i Östeuropa. Orderingången i NAFTA sjönk i början av året men återhämtades, bland annat tack vare den nämnda projektordern inom Sandvik Materials Technology. Konjunkturläget i Sydamerika förbättrades i slutet av året och gav då ökad orderingång i Brasilien och Chile. Efterfrågan i Afrika och i Australien var god för utrustning till gruvindustrin. I Asien hade Sandvik-produkterna en hög orderingång, främst i Kina. Efterfrågan förbättrades i Japan.

RÅVAROR

Nickelpriserna ökade från 5 000 till 7 700 USD/ton.

Priserna på volfram och tantal fortsatte att sjunka under år 2002.

RESULTAT OCH AVKASTNING

Rörelseresultatet uppgick till 5 771 MSEK (6 103). Resultatet minskade med 6% jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet påverkades marginellt negativt av ogynnsam valuta. Resultatförsämringen berodde främst på lägre försäljnings- och produktionsvolym.

Den under året införda nya redovisningsprincipen för aktivering av vissa utvecklingskostnader har påverkat resultatet positivt med cirka 185 MSEK.

Avsättning av resultatandelar till de anställda vid helägda bolag i Sverige gjordes med 150 MSEK (150).

I föregående års rörelseresultat ingick en realisationsvinst vid försäljning av aktier med 340 MSEK och avsättning för omstrukturering med -515 MSEK.

Finansnettot blev -708 MSEK (-497). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år förklaras av den ökande upplåningsgraden och längre räntebindning. Resultatet efter finansnetto blev 5 063 MSEK (5 606).

Skatten var totalt 1 431 MSEK (1 712) eller 28 % (31) av resultatet före skatt. Sandvik erhöll under året besked från skattemyndigheten i Sverige om preskription av ett skattekrav avseende 1987 års taxering på cirka 120 MSEK. Årets skattesats har även påverkats positivt av avdragsgilla förluster vid omstrukturering av viss del av utlandsorganisationen.

Nettoresultatet uppgick till 3 436 MSEK (3 688). Vinst per aktie blev 13,70 SEK (14,40).

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 15,4 % (17,4) och avkastningen på eget kapital till 14,9 % (15,5).

AFFÄRSOMRÅDEN

Koncernens ordergång och fakturering per affärsområde visas i separata tabeller.

Det börsnoterade företaget **Seco Tools** ger ut en egen årsredovisning i vilken verksamheten kommenteras.

Sandvik Toolings ordergång uppgick till 17 904 MSEK (16 355) vilket var en minskning med 3 % från föregående år i fast valuta för jämförbara enheter. Faktureringen blev 17 840 MSEK (16 561), vilket var en minskning med 5 % i fast valuta för jämförbara enheter. Affärsläget för verktyg i metallbearbetning var speciellt svagt för verktyg i snabbstål och ämnen i hårdmetall. Ordergången utvecklades negativt inom EU medan NAFTA i princip låg kvar på samma relativt låga nivå som 2001. Utvecklingen var däremot positiv i Östeuropa samt i större delen av Asien och Australien. Trots det kärva affärsläget ökade affärsområdet marknadsandelarna främst genom framgångsrika introduktioner av nya produkter. Förvärven Walter och Valenite ingick tillsammans med 2 632 MSEK i ordergången och 2 721 MSEK i faktureringen.

Rörelseresultatet uppgick till 2 711 MSEK (2 964) eller 15 % av faktureringen. Det påverkades negativt av ändrade valutakurser och lägre försäljnings- och tillverkningsvolym. Resultatet från förvärvade företag var

Utvecklingen av resultatet efter finansnetto per kvartal

		Fakturering MSEK	Resultat efter finansnetto MSEK	Vinst- marginal %
2001	1:a kvartalet	12 050	1 525	13
	2:a kvartalet	12 440	1 635	13
	3:e kvartalet	11 630	1 297	11
	4:e kvartalet	12 780	1 149 *	9
2002	1:a kvartalet	11 800	1 261	11
	2:a kvartalet	12 510	1 457	12
	3:e kvartalet	11 730	1 036	9
	4:e kvartalet	12 660	1 309	10

* Jämförelsestörande poster +340 MSEK.

Ordergång per affärsområde

	2002 MSEK	2001 MSEK	Förändring %	
				*
Sandvik Tooling	17 904	16 355	+9	-3
Sandvik Mining and Construction	14 833	13 407	+11	+5
Sandvik Materials Technology	13 414	13 843	-3	-1
Seco Tools	4 055	4 269	-5	-4
Koncerngemensamt	24	26	/	/
Koncernen totalt	50 230	47 900	+5	-1

* Förändring mot föregående år exklusive valutaeffekt och företagsförvärv.

Fakturering per affärsområde

	2002 MSEK	2001 MSEK	Förändring %	
				*
Sandvik Tooling	17 840	16 561	+8	-5
Sandvik Mining and Construction	13 842	13 501	+3	-4
Sandvik Materials Technology	12 970	14 528	-11	-8
Seco Tools	4 017	4 259	-6	-5
Koncerngemensamt	31	51	/	/
Koncernen totalt	48 700	48 900	0	-7

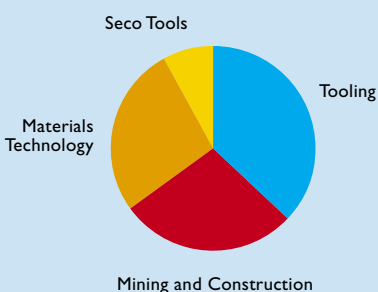
* Förändring mot föregående år exklusive valutaeffekt och företagsförvärv.

Rörelseresultat per affärsområde

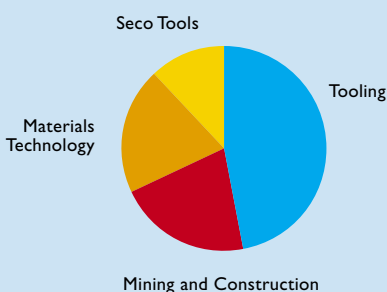
	2002		2001	
	MSEK	% av fakt.	MSEK	% av fakt.
Sandvik Tooling	2 711	15	2 964 *	18
Sandvik Mining and Construction	1 477	11	1 348	10
Sandvik Materials Technology	1 182	9	1 281	9
Seco Tools	689	17	787	18
Koncerngemensamt	-288	/	-277	/
Koncernen totalt	5 771	12	6 103	12

* Jämförelsestörande poster +340 MSEK.

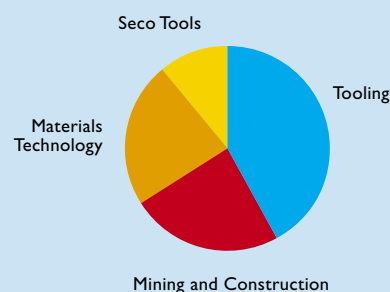
FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE



RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE



ANTAL ANSTÄLLDA PER AFFÄRSOMRÅDE



+47 MSEK. Exklusive förvärven var rörelsemarginalen 18 %. Under året genomfördes åtgärder för att förbättra strukturen vilket innebar en minskning av antalet tillverknings- och lagerenheter. Antalet anställda minskade under året med cirka 1 000 personer för jämförbara enheter. De vidtagna åtgärderna innebar kostnadsbesparingar motsvarande en årstakt av cirka 500 MSEK som successivt uppnås under år 2003.

Sandvik Mining and Constructions ordergång fortsatte att utvecklas positivt jämfört med föregående år och uppgick till 14 833 MSEK (13 407), en ökning med 5 % i fast valuta för jämförbara enheter. Efterfrågan var god från gruvindustrin men en viss osäkerhet noterades om kommande investeringsnivå för tyngre maskiner. Aktiviteten inom energiområdet, särskilt för brytning av kol, försämrades under året. Efterfrågan från anläggningsindustrin låg något under föregående år.

Faktureringen blev 13 842 MSEK (13 501), en minskning med 4 % i fast valuta för jämförbara enheter. Huvudorsaken till den lägre faktureringen var den svaga kolmarknaden i USA samt den ökande andelen uthyrning som medför att faktureringen sprids under en längre tidsperiod.

Förvärvet av Mazda Earth Technologies ingick med 16 MSEK i ordergång och fakturering.

Rörelseresultatet blev 1 477 MSEK (1 348) eller 11 % av faktureringen. Affärsområdets goda utveckling var resultatet av en framgångsrik sälj- och serviceorganisation, nya produkter och fortsatt effektivisering av produktionsstrukturen. Resultatet utvecklades positivt gentemot föregående år vilket främst berodde på en positiv produktmix, högt kapacitetsutnyttjande i stora delar av verksamheten samt lägre kostnader.

Sandvik Materials Technologys (tidigare Sandvik Specialty Steels) ordergång uppgick till 13 414 MSEK (13 843), vilket var en minskning med 1 % i fast valuta för jämförbara enheter. Efterfrågan var god under stora delar av året för projektrelaterade specialprodukter inom produktområde rör och konsumentinriktade bandprodukter. Marknadsläget inom EU var svagt under året och försvagades under året i NAFTA. Efterfrågan från elektronikindustrin visade inga tecken på uppgång vilket påverkade delar av affärsområdet, särskilt Kanthal. Lägre efterfrågan på specialprodukter till olja/gasindustri och på vissa standardprodukter till allmän verkstadsindustri kommer att påverka affärsområdets kapacitetsutnyttjande i början av år 2003.

Faktureringen blev 12 970 MSEK (14 528). Minskningen i fast valuta för jämförbara enheter var 8 %. Nedgången fortsatte för produkter till konsumentreglerade

industrisegment, vilket drabbade delar av affärsområdet, framförallt Kanthal.

Rörelseresultatet uppgick totalt till 1 182 MSEK (1 281) eller 9 % av faktureringen. Resultatet påverkades negativt av lägre volymer och låga priser. Högre nickelpriser bidrog däremot positivt till resultatet.

Det under år 2000 påbörjade förändringsprogrammet fortsatte med bland annat rationalisering av produktionsstrukturen och försäljningsorganisationen i Europa.

I programmet, som löper från slutet av år 2000 till slutet av år 2003, var den ursprungliga målsättningen att antalet anställda skulle minska med totalt 600–700 personer. Den totala minskningen uppgick i december 2002 till närmare 800 personer. Den under året försämrade konjunkturen för hela affärsområdet innebar att förändringsprogrammet intensifierades samtidigt som åtgärder vidtogs för att anpassa resurser och kostnader till den lägre efterfrågan. Under fjärde kvartalet inleddes förhandlingar med avsikt att minska antalet anställda i administrativa befattningar vid verksamheten i Sandviken. Förhandlingarna avslutades i januari 2003 och resulterade i en minskning med 138 personer.

I **Koncerngemensamt** ingår rörelsekostnaderna för gemensam administration och finansverksamhet jämte övriga ej affärsområdesknutna aktiviteter i koncernens enheter.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7 190 MSEK (5 093). Kassaflödet efter investeringar, förvärv och avyttringar blev 2 482 MSEK (1 220). Likvida medel uppgick vid årets slut till 2 175 MSEK (2 258). Räntebärande avsättningar och skulder minskat med likvida medel gav en nettoskuld på 11 435 MSEK (9 964).

Sandvik upphandlade under 2002 en ny femårig kreditfacilitet på 500 MUSD. Denna, liksom den äldre kreditfaciliteten på 650 MUSD (med förfall 2004), var vid årsskiftet outnyttjad. Dessa två faciliteter är koncernens primära likviditetsreserv. Under 2002 utökade Sandvik det svenska obligationsläneprogrammet till en ram på 5 000 MSEK. Totalt är obligationer för 1 744 MSEK utestående under programmet. Bland annat såldes privatobligationer för nominellt 200 MSEK till privatpersoner i Sverige.

Det internationella kreditvärderingsinstitutet Standard & Poors har bibehållit betygen A+ för Sandviks långa upplåning och A-1 för den korta upplåningen.

VARULAGER

Lagervärdet var 12 849 MSEK (12 953) vid slutet av året. Den relativa lagerbindningen var 26 % (26) av faktureringen.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringarna var vid årets slut 9 649 MSEK (9 847). Den relativa kapitalbindningen var 19 % (19) av faktureringen.

EGET KAPITAL

Eget kapital uppgick vid årets slut till 23 205 MSEK (23 972) eller utslaget per aktie 92,80 SEK (95,50). Soliditeten var 48 % (50).

Finansiell ställning

	2002	2001
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	7 190	5 093
Kassaflöde efter investeringar, förvärv och avyttringar, MSEK	2 482	1 220
Likvida medel och kortfristiga placeringar 31/12, MSEK	2 175	2 258
Lån 31/12, MSEK	10 907	10 183
Nettoskuld 31/12, MSEK	11 435	9 964
Finansnetto, MSEK	-708	-497
Soliditet, %	48	50
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,4
Eget kapital 31/12, MSEK	23 205	23 972
Eget kapital per aktie 31/12, SEK	92,80	95,50

För definitioner se sid. 50.

INVESTERINGAR

Av investeringar i anläggningar avsåg 213 MSEK (137) Sandvik Mining and Constructions maskiner för utrymning. Köpeskilling för företagsförvärv under året utgjorde 2 709 MSEK (1 456).

	2002	2001
Investeringar i anläggningar, MSEK	2 357	2 627
Dito i procent av fakturering	4,8	5,4

FORSKNING, UTVECKLING OCH KVALITETSSÄKRING

Koncernens utgifter år 2002 för forskning, utveckling och kvalitetssäkring uppgick till 1 853 MSEK (1 787) och motsvarade 3,8 % av faktureringen. För jämförbara enheter var det en minskning med cirka 2 %.

Inom Sandvik Tooling utvecklade Coromant den så kallade Wiperteknologin för svarvning vilket ger kunden högre produktivitet och ytfinish på produkterna. En fräs för aluminiumbearbetning med högre prestanda introducerades, CoroMill Century. Inom Walter introducerades hårdmetallskär av märke Tiger Tec och Walter Color Select, vilka ökar kundens avverkningsförmåga och, genom marknadens första koncept för tvåfärgad ytbeläggning, säkerhet i hanteringen. Sandvik Tooling genomförde ett flertal utvecklingar inom solid hårdmetall, bland annat av Prototyp-produkter för bearbetning av härdat stål.

Inom Sandvik Mining and Construction utvecklades en ny lågprofilastare av varumärket EJC för kunder inom gruvindustrin. En ny mindre Tamrock ovanjordsrigg i Commando 120-serien togs fram med fyrhjulsdraft och i kompakt format. Inom BPI-produkter lanserades flera ovanjordsriggar i Triton-serien med mycket hög stabilitet. En ny kross, Merlin VSI, utvecklades för krossningsprocesser inom gruv- och anläggningsindustri.

Sandvik Materials Technology fann nya tillämpningsområden för det nya materialet Sandvik Nanoflex™, vars styrka även i mycket tunna former gör det lämpligt i bland annat skydds- och säkerhetsapplikationer och inom medicinen. Ett nytt bandstål för bladventiler, Sandvik Hiflex™, introducerades till bilindustrin. Rör av den nya stålsorten Sandvik Safurex™ vann stora marknadsframgångar inom konstgödselindustrin. Ett tiotal nya Kanthalprodukter lanserades till ugns- och elektronikindustrin.

PERSONAL

Antalet anställda vid slutet av året var 37 388 (34 848). För jämförbara verksamheter minskade antalet anställda med 843 personer under året (2001 en ökning med 944 personer).

	2002	2001
Antal anställda 31/12*	37 388	34 848
Medelantal anställda		
Kvinnor	6 434	6 356
Män	29 684	28 439
Totalt	36 118	34 795

* Deltidanställda har omräknats till motsvarande antal heltidsanställda

Koncernens antal anställda i Sverige den 31/12 2002 uppgick till 9 815 personer (10 022).

Uppgifter om personalkostnader samt medelantalet anställda återfinns på sidorna 51–52.

Sandvik beslöt 2002 att investera 60 MSEK i Göranssonska Skolan i Sandviken för teknisk gymnasieutbildning. Investeringarna avser undervisningslokaler inom Sandviks industriområde och skall ses mot bakgrund av

Sandviks behov att lokalt trygga en långsiktigt god rekrytering av medarbetare med teknisk kompetens.

RESULTATANDELAR OCH BONUSPROGRAM

Sandvik har sedan 1986 ett resultatandelssystem för alla anställda vid helägda bolag i Sverige. Koncernens avkastning under år 2002 innebar att det maximala beloppet, 150 MSEK, avsattes till resultatandelsstiftelsen.

I enlighet med bolagsstämmobeslut erbjöds de anställda i Sverige att under år 1999 teckna konvertibla skuldebrev i Sandvik AB. Cirka 70 % av de anställda tecknade konvertibler för totalt 955 MSEK. Det konvertibla förlagslånet löper fram till 30 juni 2004. Konvertering till nya aktier i Sandvik kan ske under perioden 2 juli 2001–31 maj 2004. Konverteringskursen uppgår till 219 kronor. Konvertibellånet löper med en årlig ränta motsvarande STIBOR minus 0,75 procentenheter. Från augusti 2002 är konvertiblerna noterade på Stockholmsbörsen.

Till anställda utanför Sverige utgavs samtidigt 560 900 optioner, som vid utnyttjande ger lika många aktier. Vid full konvertering och fullt optionsutnyttjande tillkommer totalt 4 921 050 aktier, vilket ger en utspädning med 1,9 %. Under år 2002 har 12 250 aktier tillkommit genom konvertering.

Under år 2000 infördes en optionsplan för ledande befattningshavare i koncernen. Optionsplanen ger möjlighet till en årlig tilldelning av personaloptioner på Sandvik-aktier med en löptid av 5 år och rätt till utnyttjande efter 3 år, förutsatt att anställningen då kvarstår. Tilldelningen, som sker vederlagsfritt, baseras på Sandviks avkastning på sysselsatt kapital föregående år. Tilldelningen sker enligt de principer som anges nedan under berednings- och beslutsprocess. I enlighet med svensk redovisningspraxis redovisar Sandvik ingen kostnad i resultaträkningen i samband med tilldelningen. Programmet baseras på befintliga aktier och medför därför ingen utspädning för nuvarande aktieägare.

År 2000 tilldelades 1,4 miljoner optioner med ett lösenpris på 289 kronor. År 2001 tilldelades 1,6 miljoner optioner med ett lösenpris på 259 kronor och år 2002 tilldelades 0,8 miljoner optioner till ett lösenpris på 259 kronor. För 2002 var värdet 48,65 kronor per option enligt Black&Scholes värderingsmodell. Det totala värdet var vid utställandet 38,9 MSEK.

Företaget har genom ett bytesavtal med en bank tillförsäkrat sig att kunna köpa 1 800 000 aktier till en kurs av 234 kronor såsom finansiell säkring av optionsplanen. Effekten på företagets kostnader av framtida kursuppgångar i Sandvik-aktien begränsas därmed. I det fall där Sandvik-aktiens pris understiger det avtalade priset görs en avsättning för skillnaden mellan avtalat pris och aktiekursen vid årets utgång. Årets förändring av denna avsättning har belastat årets resultat med cirka 55 MSEK eftersom personaloptionerna förutsätts regleras kontant.

Styrelsen beslöt vid sitt februarimöte år 2003 att tilldela 1,0 miljoner optioner till cirka 300 högre chefer och specialister i koncernen, varav 31 000 optioner till verkställande direktören. Optionerna har ett lösenpris på 206 kronor. Värdena av de tilldelade optionerna har beräknats till 25,07 kronor per option enligt Black&Scholes värderingsmodell. Det totala värdet för 2003 uppgår till 25,1 MSEK.

ÄNDRAD REDOVISNINGSPRINCIP 2003 FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Från och med 2003 tillämpar Sandvik Redovisningsrådets rekommendation RR29 "Ersättningar till anställda" i koncernredovisningen. Reglerna baseras på IAS 19. Pensioner och andra ersättningar efter pensionering har tidigare redovisats enligt de lokala reglerna i varje land. Övergången till RR29 innebär att koncernens pensionskulder ökar med cirka 1 600 MSEK. Netto efter avdrag för uppskjuten skatt påverkas koncernens egna kapital med 1 050 MSEK. Sandvik har valt att redovisa denna effekt som korrigeringspost i ingående eget kapital den 1 januari 2003. Övergången i sig påverkar således vare sig resultat eller kassaflöde. Förändringen ändrar ej Sandvik-koncernens förpliktelser mot sina anställda.

MILJÖ

Koncernens svenska enheter bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt den svenska miljölagstiftningen vid anläggningarna i Sandviken, Gimo, Stockholm, Hallstahammar och Svedala samt på ytterligare ett antal orter i Sverige. Även de flesta av de större utländska dotterbolagen bedriver verksamhet som omfattas av särskilda miljöbestämmelser.

För de svenska huvudverksamheterna lämnas varje år omfattande offentliga rapporter till tillsynsmyndigheterna med redogörelser för tillståndsbeslut och hur villkoren uppfylls.

Den största miljöpåverkan sker i samband med den energikrävande omvandlingen av råvaror till halvfabrikat i form av stål- och specialmetallämnen i Sandviken och i Hallstahammar. Huvuddelen av råvarorna utgörs av återvunnet material i form av stålskrot. Övrig verksamhet inom koncernen har mest karaktären av verkstadsindustri med begränsade utsläpp till luft och vatten.

Ett av koncernens övergripande miljömål är att införa miljöledningssystem enligt ISO14001 vid samtliga väsentliga produktionsenheter. Vid utgången av 2002 hade cirka tjugofem enheter certifierats, vilket är något

mindre än hälften av de enheter som skall certifieras. Andra mål gäller åtgärder för återvinning av produkterna samt minskad energiförbrukning, främst av el, och minskade koldioxidutsläpp relativt faktureringen. Utvecklingen under de senaste åren framgår av diagram här nedan.

Projekt pågår vid Kanthal i Hallstahammar och flera utländska enheter för att minska och på sikt upphöra med trikloretylenanvändning.

För anläggningar med egna deponier inom EU krävs, i enlighet med ett EU-direktiv, att ej avslutade deponier senast 2008 skall anpassas till ett långtgående åtgärds- och avslutningsprogram. Flera av koncernens svenska enheter berörs.

Sandvik AB har ansökt om ett nytt tillstånd hos Miljödombstolen för hela verksamheten i Sandviken. Prövning kommer att ske under 2003.

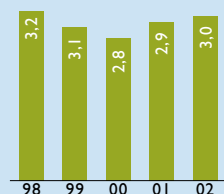
MODERBOLAGET INKLUSIVE KOMMISSIONÄRSBOLAG

Moderbolagets fakturering var 11 935 MSEK (12 270) och rörelseresultatet blev 1 428 MSEK (1 340). Likvida medel plus räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 693 MSEK (-1 086). Investeringar i anläggningar uppgick till 856 MSEK (647).

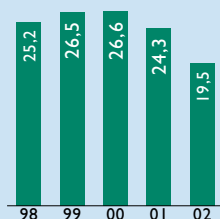
Antalet anställda i moderbolaget och kommissionärsbolagen uppgick den 31/12 2002 till 6 926 personer (7 090).

Moderbolagets verksamhet bedrivs förutom i Sverige i ett antal länder via huvudsakligen representationskontor.

KOLDIOXIDUTSLÄPP
Sandvik-koncernen, totalt
antal ton per MSEK i fakturering



ELFÖRBRUKNING
Sandvik-koncernen, totalt
antal MWh per MSEK i fakturering



Finansiell riskhantering

Som internationell koncern är Sandvik exponerad för valuta-, ränte- och finansieringsrisker. Utgångspunkten för koncernens riktlinjer avseende finansverksamhet är att de finansiella riskerna, som företaget exponeras för som en följd av affärsverksamheten, skall reduceras.

VALUTARISK

Valutakursernas förändring påverkar företagets resultat, eget kapital och konkurrenssituation på olika sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp är i olika valutor (transaktionsexponering).
- Resultatet påverkas när tillgångar och skulder är i olika valutor (omräkningsexponering).
- Resultatet påverkas när dotterbolagens resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).
- Det egna kapitalet påverkas när dotterbolagens nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).
- Konkurrenssituationen påverkas av skillnader mellan företagets valutabas för sina kostnader och konkurrenternas (indirekt valutaexponering).

TRANSAKTIONSEXPONERING

I ett internationellt verksamt företag som Sandvik är det viktigt att erbjuda kunderna betalningsmöjligheter i deras egna valutor. Detta innebär att koncernen kontinuerligt tar valutarisker både i kundfordringar i utländsk valuta och i kommande försäljning till utländska kunder.

Eftersom en stor andel av produktionen ligger i Sverige har Sandvik i Sverige stora överskott i flödet av utländsk valuta, vilka är utsatta för transaktionsrisker. Företaget har även stora exporterande produktionsenheter i andra länder, speciellt i euro-området, med nettoflöde i annan valuta än sin egen. Koncernens nettoinflöden av betalningar i icke-inhemsk valuta var cirka 11 400 MSEK år 2002.

Valutorna med störst överskott återges i diagram.

Enligt Sandviks riktlinjer skall flödet av icke-inhemsk valuta säkras. Den första säkringsåtgärden är alltid att

utnyttja inkommande valuta till betalningar i samma valuta. Vidare valutasäkras alla större projektorder direkt för att säkerställa bruttomarginalen. Därutöver säkras det förväntade nettoflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt. Sammantaget för koncernen är säkringshorisonten normalt 1–6 månader, men kan utsträckas upp till 9 månader beroende på förväntningar om kommande valutärörelser. Vid årsskiftet var den 3 månader.

OMRÄKNINGSEXPONERING

Ett enskilt dotterbolag skall normalt inte ha någon omräkningsrisk i sin egen balansräkning. Detta betyder att ett dotterbolags fordringar och skulder i utländsk valuta skall vara valutasäkrade.

Den 31 december 2002 var koncernens nettotillgångar i dotterbolagen i utländsk valuta cirka 17 550 MSEK.

Nettotillgångarna per valuta återges i diagram.

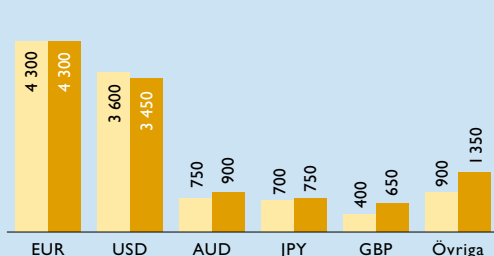
Ett dotterbolag sköter som regel sin upplåning inom koncernen i sin egen valuta. Nettotillgången, det vill säga vanligen dotterbolagets egna kapital, räknas om från utländsk valuta till svenska kronor med bokslutsdagens kurs. De differenser som då uppstår på grund av att kurserna ändrats sedan föregående bokslut, förs direkt till koncernens egna kapital.

Resultatet i koncernens bolag räknas om till svenska kronor till genomsnittskurserna för varje kvartal.

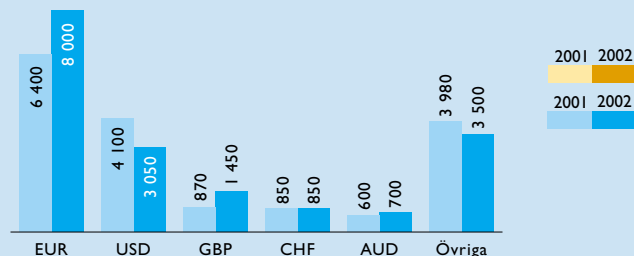
INDIREKT VALUTAEXPONERING

Ett företags konkurrenskraft bestäms till stor del av produktionskostnaderna, som starkt kan påverkas av var i världen produktionen sker. Inom Sandvik är en relativt stor del av produktionen förlagd till Sverige. Många

NETTOFLÖDEN I UTLÄNDSK VALUTA, MSEK



NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNDSK VALUTA, MSEK



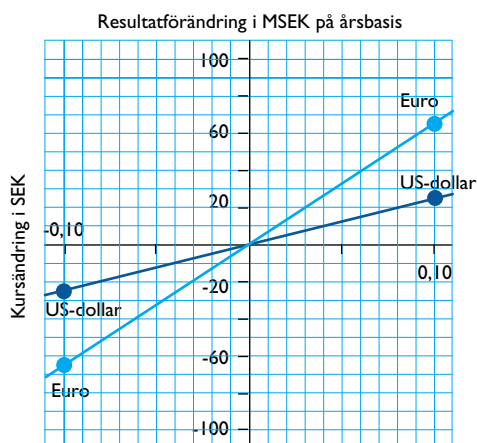
konkurrenter baserar sin produktion på andra länder och en annan kostnadsbas, vilket påverkar konkurrens-situationen. För Sandvik kan detta kallas en indirekt valutarisk som är svår att kvantifiera. Dessutom förändras risken ständigt genom ändrade förhållanden.

Sandviks företagsförvärv under de senaste åren utanför Sverige har bidragit till att sprida kostnadsbasen. Den indirekta valutaexponeringen har därmed reducerats.

TUMREGEL FÖR BEDÖMNING AV VALUTAKURSKÄNSLIGHET

Valutakursändringarnas viktigaste inverkan på koncernens resultat kommer via transaktionsflödena och via omräkningen av dotterbolagens resultat. Som en tumregel kan anges att en ändring av dollarkursen med plus eller minus 10 öre beräknas ändra Sandviks rörelseresultat med plus eller minus 25 MSEK på årsbasis vid de förhållanden som gäller i slutet av 2002. En ändring av eurokursen med 10 öre skulle ge en motsvarande effekt med 65 MSEK. Resultatändringen inträffar med fördröjning eftersom valutakursändringen inte får genomslag förrän säkringshorisonten har passerats. Erfarenheten visar att valutakursändringarna även har andra indirekta effekter på resultatet vilka kan vara svåra att förutse och att analysera. Tumregeln skall därför användas med försiktighet för ett företag som Sandvik med global tillverkning och försäljning. Se diagram.

RÖRELSERESULTATETS KÄNSLIGHET FÖR ÄNDRING AV VALUTAKURSERNA FÖR EURO OCH US-DOLLAR (2002)



RÄNTE- OCH LIKVIDITETSRIK

Ränterisk

Sandvik placerar normalt inte någon likviditet i kort-siktiga placeringar. Så långt det är möjligt utnyttjas tillfälliga likviditetsöverskott till att reducera lån.

Förändringar i ränteläget påverkar därmed främst företagets upplåningskostnad. Sandviks genomsnittliga räntebindningstid på lån får enligt koncernens finansiella riktlinjer variera mellan 3 och 36 månader och var vid årsskiftet cirka 20 månader.

Likviditetsrisk

Sandvik upphandlade under 2002 en ny femårig kredit-facilitet på 500 MUSD. Denna, liksom den äldre kredit-faciliteten på 650 MUSD (med förfall 2004), var vid årsskiftet outnyttjad. De två faciliteterna är koncernens primära likviditetsreserv. Genom dessa kreditlöften bedöms företaget kunna möta alla normala likviditets-behov under året.

Det internationella kreditvärderingsinstitutet Standard & Poor's har bibehållit betyget A+ för Sandviks långa upplåning och A-1 för den korta upplåningen.

INTERNBANKER

För en internationell koncern av Sandviks storlek finns det stora fördelar med en central handläggning av frågor gällande finansiering och finansiell exponering. Sandvik bedriver därför sedan länge en internbankverksamhet. Förutom de existerande enheterna i Holland och Singa-pore, etablerades en enhet i USA under 2002, och från 1 januari 2003 finns representation även i Brasilien. Detta innebär att internbankverksamheten på Sandvik spänner över alla tidszoner.

Internbanken har till uppgift att stödja dotterbolagen med lån, placeringsmöjligheter och valutaaffärer samt att verka som rådgivare i finansiella frågor. Enheten i Holland övertar större delen av de fordringar som skapas genom den interna försäljningen inom koncernen. Den driver även Sandviks nettingsystem och svarar för den inter-nationella kassahanteringen. Internbankerna styrs av riktlinjer utformade av koncernledningen. Nivån på den finansiella exponeringen bestäms av koncernstyrelsen.

För att hantera och styra de finansiella riskerna används regelmässigt olika finansiella derivat som terminskontrakt, optioner och "swappar". Dessa derivat ger internbankerna en god möjlighet att på ett snabbt och effektivt sätt reducera riskerna.

Det är viktigt att betona att internbankverksamheten på Sandvik inte drivs i vinstgenererande syfte. I stället har verksamheten till uppgift att reducera de finansiella risker som företaget exponeras för i den normala affärs-verksamheten, samt att säkerställa att Sandvik kan möta alla normala likviditetsbehov under året.

Koncernens resultaträkning

Belopp i MSEK		2002	2001
Fakturerad försäljning	Not 2, 3	48 700	48 900
Kostnad för sålda varor	Not 5	-33 013	-33 978
Bruttoresultat		15 687	14 922
Försäljningskostnader		-8 122	-7 231
Administrationskostnader		-2 051	-2 057
Övriga rörelseintäkter		437	359
Övriga rörelsekostnader		-180	-230
Jämförelsestörande poster	Not 4	-	340
Rörelseresultat	Not 1, 6, 7, 8	5 771	6 103
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	Not 11	-3	3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	Not 12	47	76
Räntekostnader och liknande resultatposter	Not 12	-752	-576
Resultat efter finansiella poster	Not 33	5 063	5 606
Skatt	Not 14	-1 431	-1 712
Resultat efter skatt		3 632	3 894
Minoritetsandelar		-196	-206
Årets koncernresultat		3 436	3 688
Vinst per aktie, SEK		13,70	14,40
Vinst per aktie efter utspädning, SEK		13,50	14,30

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK		2002	2001
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Patent och andra immateriella tillgångar	Not 15	265	67
Goodwill	Not 15	5 633	4 744
		5 898	4 811
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	Not 15	4 659	4 476
Maskiner och andra tekniska anläggningar	Not 15	8 348	8 460
Inventarier, verktyg och installationer	Not 15	1 240	1 212
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	Not 15	1 010	1 009
		15 257	15 157
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	Not 18	439	359
Fordringar hos intresseföretag		1	1
Andra långfristiga värdepappersinnehav	Not 19	57	920
Uppskjutna skattefordringar	Not 14	1 052	1 018
Andra långfristiga fordringar		318	239
		1 867	2 537
Summa anläggningstillgångar		23 022	22 505
Omsättningstillgångar			
Varulager	Not 20	12 849	12 953
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		9 649	9 847
Fordringar hos intresseföretag		81	68
Skattefordringar	Not 14	497	257
Övriga fordringar		1 006	1 006
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		842	655
		12 075	11 833
Likvida medel	Not 21	2 175	2 258
Summa omsättningstillgångar		27 099	27 044
SUMMA TILLGÅNGAR		50 121	49 549
Ställda säkerheter	Not 28	199	278

Belopp i MSEK		2002	2001
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	Not 22	1 552	1 552
Bundna reserver		7 288	8 113
		8 840	9 665
Fritt eget kapital			
Fria reserver		10 929	10 619
Årets koncernresultat		3 436	3 688
		14 365	14 307
Summa eget kapital	Not 23	23 205	23 972
Minoritetens andel i eget kapital		964	967
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	Not 26	2 044	1 764
Avsättningar för skatter	Not 14	858	711
Uppskjutna skatteskulder	Not 14	1 964	1 870
Övriga avsättningar	Not 27	1 127	1 259
		5 993	5 604
Räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut		7 873	8 342
Konvertibellån	Not 29	1 022	1 024
Övriga skulder		2 671	1 092
	Not 28	11 566	10 458
Icke räntebärande skulder			
Förskott från kunder		293	255
Leverantörskulder		2 603	2 733
Växelskulder		129	212
Skulder till intresseföretag		41	43
Skatteskulder	Not 14	556	618
Övriga skulder		1 182	1 106
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 31	3 589	3 581
	Not 30	8 393	8 548
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		50 121	49 549
Ansvarsförbindelser	Not 32	672	822

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	2002	2001
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	5 063	5 606
Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar	2 696	2 446
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	-175	-579
Betald skatt	-1 449	-1 762
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	6 135	5 711
Förändringar i rörelsekapital		
Förändring av lager	285	-583
Förändring av rörelsefordringar	757	248
Förändring av rörelseskulder	13	-283
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 190	5 093
Investeringsverksamheten		
Förvärv av företag och aktier exkl. likvida medel	-2 570	-1 870
Investeringar i anläggningar	-2 357	-2 627
Försäljning av företag och aktier exkl. likvida medel	-3	371
Försäljning av anläggningar	222	253
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 708	-3 873
Kassaflöde efter investeringar	2 482	1 220
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga lån	-895	3 267
Förändring av långfristiga lån	1 236	870
Återköp av egna aktier	-230	-1 660
Betalning till pensionsstiftelse	-	-1 070
Utbetald utdelning	-2 545	-2 554
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 434	-1 147
Årets kassaflöde	48	73
Likvida medel vid årets början	2 258	2 097
Kursdifferens i likvida medel	-131	88
Likvida medel vid årets slut	2 175	2 258

Kompletterande upplysningar Not 34.

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK		2002	2001
Fakturerad försäljning	Not 2	11 935	12 270
Kostnad för sålda varor	Not 5	-9 219	-9 719
Bruttoresultat		2 716	2 551
Försäljningskostnader		-300	-229
Administrationskostnader		-993	-1 002
Övriga rörelseintäkter		36	35
Övriga rörelsekostnader		-31	-15
Rörelseresultat	Not 1, 6, 7	1 428	1 340
Resultat från andelar i koncernföretag	Not 9	127	308
Resultat från andelar i intresseföretag	Not 10	10	129
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	Not 11	27	51
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	Not 12	296	422
Räntekostnader och liknande resultatposter	Not 12	-371	-367
Resultat efter finansiella poster		1 517	1 883
Bokslutsdispositioner	Not 13	-124	-57
Skatt	Not 14	-301	-317
Årets resultat		1 092	1 509

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK		2002	2001
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Patent och liknande rättigheter	Not 16	8	-
		8	-
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	Not 16	448	393
Maskiner och andra tekniska anläggningar	Not 16	2 778	2 632
Inventarier, verktyg och installationer	Not 16	269	288
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	Not 16	593	494
		4 088	3 807
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	Not 17	6 311	6 421
Fordringar hos koncernföretag		411	1 187
Andelar i intresseföretag	Not 18	16	16
Fordringar hos intresseföretag		1	1
Andra långfristiga värdepappersinnehav		0	0
Uppskjuten skattefordran	Not 14	7	23
Andra långfristiga fordringar		19	18
		6 765	7 666
Summa anläggningstillgångar		10 861	11 473
Omsättningstillgångar			
Varulager	Not 20	2 732	2 938
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		633	578
Fordringar hos koncernföretag		7 001	7 892
Fordringar hos intresseföretag		76	65
Skattefordringar	Not 14	165	61
Övriga fordringar		162	209
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		311	144
		8 348	8 949
Likvida medel	Not 21	99	81
Summa omsättningstillgångar		11 179	11 968
SUMMA TILLGÅNGAR		22 040	23 441
Ställda säkerheter	Not 28	-	-

Belopp i MSEK		2002	2001
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	Not 22	1 552	1 552
Överkursfond		23	20
Reservfond		297	297
		1 872	1 869
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		6 916	8 408
Årets vinst		1 092	1 509
		8 008	9 917
Summa eget kapital	Not 23	9 880	11 786
Obeskattade reserver			
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	Not 24	1 834	1 751
Periodiseringsfonder	Not 25	1 266	1 222
Övriga obeskattade reserver	Not 25	10	13
		3 110	2 986
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	Not 26	94	50
Avsättningar för skatter	Not 14	162	145
Övriga avsättningar	Not 27	107	27
		363	222
Räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut		819	558
Skulder till koncernföretag		2 629	3 985
Konvertibellån	Not 29	952	955
Övriga skulder		1 880	681
	Not 28	6 280	6 179
Icke räntebärande skulder			
Förskott från kunder		17	18
Leverantörsskulder		556	600
Skulder till koncernföretag		780	401
Skulder till intresseföretag		13	13
Skatteskulder	Not 14	-	-
Övriga skulder		83	89
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 31	958	1 147
	Not 30	2 407	2 268
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		22 040	23 441
Ansvarsförbindelser	Not 32	7 172	7 537

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	2002	2001
Den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	1 393	1 826
Återläggning av avskrivningar	438	433
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	-48	-27
Betald skatt	-219	-637
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 564	1 595
Förändringar i rörelsekapital		
Förändring av lager	206	-188
Förändring av rörelsefordringar	1 480	1 732
Förändring av rörelseskulder	141	-132
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 391	3 007
Investeringsverksamheten		
Förvärv av företag och aktier	-56	-126
Investeringar i anläggningar	-856	-647
Försäljning av företag och aktier exkl. likvida medel	-2	3
Försäljning av anläggningar	48	74
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-866	-696
Kassaflöde efter investeringar	2 525	2 311
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga lån	-125	1 507
Förändring av långfristiga lån	228	726
Återköp av egna aktier	-230	-1 660
Betaling till pensionsstiftelse	-	-852
Utbetald utdelning	-2 380	-2 328
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 507	-2 607
Årets kassaflöde	18	-296
Likvida medel vid årets början	81	377
Likvida medel vid årets slut	99	81

Redovisningsprinciper

Nya eller reviderade rekommendationer från Redovisningsrådet som trätt ikraft 2002 innefattar RR1:00 Koncernredovisning, RR15 Immateriella tillgångar, RR16 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualtillgångar, RR17 Nedskrivningar, RR19 Verksamheter under avveckling, RR21 Lånekostnader samt RR23 Upplysningar om närstående. RR15 Immateriella tillgångar har inneburit att vissa utvecklingskostnader från och med 2002 redovisas som tillgång i stället för att kostnadsföras.

Vidare har Redovisningsrådets Akutgrupp under året gjort en rad uttalanden vilka i tillämpliga delar beaktats i årets bokslut inklusive URA41 Aktierelaterade ersättningar till anställda.

Från och med 1 januari 2003 tillämpar Sandvik RR29 Ersättningar till anställda.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, samtliga dotterbolag samt intressebolag. Med dotterbolag avses de bolag där moderbolaget direkt eller indirekt har mer än hälften av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Med intressebolag avses företag med anknytning till koncernens rörelse där moderbolaget direkt eller indirekt har ett långsiktigt innehav som motsvarar minst 20 % och högst 50 % av röstvärdet och där moderbolaget därigenom har haft ett inflytande under året. Som intressebolag räknas även företag där moderbolaget har ett betydande och långsiktigt inflytande även om innehavet är lägre än 20 % av röstvärdet.

Koncernredovisningen utarbetas enligt de principer som anges i Redovisningsrådets rekommendation.

Samtliga förvärv av bolag har redovisats enligt förvärvsmetoden. Goodwill fastställs i lokal valuta. Koncernmässig goodwill avskrivs normalt linjärt över 5–10 år, dock kan vid väsentliga strategiska förvärv upp till 20 års avskrivningstid beslutas. Avskrivningen redovisas som försäljningskostnad. Om goodwill bedöms ha minskat i värde görs extra nedskrivning. Interna transaktioner har eliminerats.

Avyttrade bolag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen. Bolag som förvärvas under löpande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten.

Vid klassificeringen av koncernens egna kapital som bundet respektive fritt följs den metodik som anvisas i Redovisningsrådets rekommendation.

UTLÄNDSKA VALUTOR

Vid upprättandet av koncernbokslutet omräknas utländska dotterbolags redovisningar i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation.

Flertalet utländska dotterbolag är självständiga utlandsverksamheter och omräkning sker därvid enligt dagskursmetoden. De förändringar av koncernens eget kapital som uppstår genom variationer i balansdags-

kurserna jämfört med kurserna vid föregående årsskifte påverkar direkt eget kapital. Boksluten för dotterbolag som är verksamma i länder med hög inflation omräknas i ett första steg till US-dollar eller euro enligt den monetära metoden. De omräkningsdifferenser som härvid uppstår påverkar årets resultat. I ett andra steg omräknas bolagens balans- och resultaträkningar till svenska kronor enligt dagskursmetoden. På samma sätt omräknas boksluten för dotterbolag som är verksamma i länder med en lokal valuta, vilken är eller har varit utsatt för stor devalveringsrisk eller ej är konvertibel mot andra valutor.

Uppgift om ackumulerade omräkningsdifferenser för varje utlandsverksamhet registreras och avser kursförändringar från och med räkenskapsåret 1999.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall terminskontrakt ingåtts används dock terminskursen vid värderingen av underliggande fordran eller skuld. Utestående terminskontrakt avseende försäljning av valuta värderas ej om valutaflöden till följd av varutransaktioner med stor säkerhet kommer att täcka terminskontrakten.

KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Kortfristiga placeringar värderas till det lägsta av anskaffnings- och marknadsvärdet på balansdagen. Vid värderingen tillämpas denna princip på portföljen som helhet, vilket innebär att orealiserade förluster har avräknats mot orealiserade vinster. Överskjutande förlust reducerar ränteintäkterna medan vinst ej redovisas.

VARULAGER

Varulager är värderat enligt lägsta värdets princip, det vill säga till det lägsta av anskaffningskostnad enligt FIFO-principen eller verkligt värde. Verkligt värde för råmaterial baseras därvid på återanskaffningspris.

AVSKRIVNINGAR PÅ MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Planenliga avskrivningar i industrirörelsen baseras på anläggningarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder. Maskiner och inventarier skrivs i allmänhet av linjärt på 5–10 år, uthyrda anläggningar på 3 år, byggnader på 10–50 år och markanläggningar på 20 år. För datautrustning tillämpas en degressiv avskrivning över 3–5 år.

AVSKRIVNINGAR PÅ IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Internt utarbetade immateriella tillgångar i form av utgifter för utveckling av nya processer och produkter skrivs av på högst sju år och i form av utgifter för utveckling och köp av programvaror inom koncernens IT-verksamhet på högst tre år.

LEASING

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell leasing eller operationell leasing. Redovisning av finansiell leasing medför att anläggningstillgång upptas som tillgångspost i balansräkningen och att en motsvarande skuld redovisas. Anläggningstillgångar avskrivs enligt plan över den ekonomiska livslängden medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulden. Vid operationell leasing redovisas inte någon tillgångs- eller skuldpost i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas leasingavgiften som en löpande kostnad linjärt över leasingperioden. I koncernen förekommer även uthyrning av maskiner under operationella leasingavtal.

INTÄKTSREDOVISNING OCH VINSTAVRÄKNING

Försäljningsintäkter redovisas vid leverans och motsvarar försäljningsbelopp efter avdrag för mervärdesskatt, rabatter och retur. Successiv vinstavräkning tillämpas på anläggningskontrakt med över ett års löptid.

Beräknade kostnader för produktgarantier belastar rörelsens kostnader i samband med att produkterna säljs.

UTGIFTER FÖR FORSKNING OCH UTVECKLING

Utgifter för forskning kostnadsföres när de uppkommer. Utgifter för utveckling tas upp som en immateriell tillgång och avskrivs om de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång i balansräkningen.

SKATTER

Företaget och koncernen tillämpar Redovisningsrådets rekommendation RR9 Inkomstskatter. Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I svensk juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen följer Redovisningsrådets rekommendation. In- och utbetalningar har delats upp i kategorier: löpande verksamhet, investeringsverksamhet och finansieringsverksamhet. Den indirekta metoden tillämpas vid flöden från den löpande verksamheten.

Årets ändringar av rörelsetillgångar och rörelseskulder har korrigerats för effekter av kursförändringar. Förvärv och avyttringar redovisas inom investeringsverksamheten. De tillgångar och skulder som de förvärvade och avyttrade bolagen hade vid ändringstidpunkten ingår ej i analysen av rörelsekapitalförändringar och ej heller i förändringar av balansposter redovisade inom investerings- och finansieringsverksamheterna.

DEFINITIONER

Vinst per aktie

Årets koncernresultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Soliditet

Eget kapital och minoritetsintressen i relation till totalt kapital.

Nettoskultsättningsgrad

Räntebärande kort- och långfristiga skulder (inklusive avsättningar för pensioner) med avdrag för likvida medel dividerat med summan av eget kapital och minoritetsintresse.

Kapitalomsättningshastighet

Fakturering dividerad med genomsnittligt totalt kapital.

Avkastning på eget kapital

Årets koncernresultat i procent av genomsnittligt eget kapital under året.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader med tillägg för räntekostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder.

Noter och kommentarer

KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS BOKSLUT

(Belopp i tabellerna redovisas i MSEK, där ej annat anges)

NOT I. PERSONALUPPGIFTER SAMT ERSÄTTNINGAR TILL FÖRETAGSLEDNING OCH REVISORER

I.1 Medelantal anställda

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2002		2001		2002		2001	
	Antal	varav kvinnor %	Antal	varav kvinnor %	Antal	varav kvinnor %	Antal	varav kvinnor %
EU (exkl. Sverige)	10 846	17	10 448	17	4	38	5	60
Sverige	9 919	20	9 874	20	6 995	19	7 165	19
Övriga Europa	2 028	29	2 030	30	4	50	2	100
Europa totalt	22 793	19	22 352	20	7 003	19	7 172	19
NAFTA-området	5 666	20	5 523	20	-	-	-	-
Sydamerika	1 658	10	1 384	11	2	50	1	100
Afrika, Mellanöstern	1 499	11	1 207	12	3	-	1	-
Asien, Australien	4 502	14	4 329	13	-	-	-	-
Totalt	36 118	18	34 795	18	7 008	19	7 174	19

I.2 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Löner och ersättningar	11 612	10 933	2 213	2 186
Sociala kostnader	4 617	3 670	1 135	1 150
(varav pensionskostnader)	(1 267)	(915)	(353)	(385)
Resultatandel till anställda	150	150	131	134
Totalt	16 379	14 753	3 479	3 470

Av pensionskostnader avsåg 62 MSEK i koncernen och 35 MSEK vid moderbolaget gruppen styrelser och verkställande direktörer. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgick till 84 MSEK i koncernen och 76 MSEK vid moderbolaget.

I.3 Löner och andra ersättningar fördelade per marknadsområde

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
EU (exkl. Sverige)	4 226	3 854	1	-
Sverige	3 097	2 937	2 210	2 181
Övriga Europa	336	246	1	1
Europa totalt	7 659	7 037	2 212	2 182
NAFTA-området	2 529	2 527	-	-
Sydamerika	202	187	0	-
Afrika, Mellanöstern	175	131	1	4
Asien, Australien	1 047	1 051	-	-
Totalt	11 612	10 933	2 213	2 186

Varav till styrelser och verkställande direktörer:

Löner och ersättningar	295	319	16	20
varav rörlig lön	42	44	7	8

I.4 Upplysningar om ledande befattningshavares förmåner 2002

Principer

Till styrelsens ordförande och övriga externa ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. För kommittéarbete har det ej utgått något särskilt arvode.

Verkställande direktör och arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension samt finansiella instrument i form av optionsprogram beslutade av styrelsen. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 66.

Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören kan den rörliga ersättningen uppgå till maximalt 75% av den fasta lönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 40–65 % av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen baseras dels på företagets ekonomiska resultat dels på individuellt uppsatta mål. Pensionsförmåner och ersättningar i form av optioner samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som en del av den totala ersättningen.

Ersättningar och övriga förmåner under året¹⁾

Enligt bolagsstämmans beslut uppgick arvodet till de stämvalda externa styrelseledamöterna till sammanlagt 2 400 000 SEK. Av detta utgick till styrelsens ordförande 600 000 SEK på årsbasis. Percy Barnevik avgick som styrelsens ordförande i samband med bolagsstämman och utsågs av styrelsen till hedersordförande. Några framtida ersättningar kommer inte att utgå.

Clas Åke Hedström avgick som verkställande direktör i samband med bolagsstämman den 7 maj och valdes till styrelsens ordförande. Till ny verkställande direktör och koncernchef utsågs Lars Pettersson.

För före koncernchefen och verkställande direktören Clas Åke Hedström har utöver nedanstående ersättningar utbetalats 3 915 000 SEK avseende rörlig ersättning för 2001.

För koncernchefen och verkställande direktören Lars Pettersson uppgår från och med 1 januari 2003 årlig fast lön till 5 000 000 SEK samt värde av fri tjänstebostad och fri tjänstebil. Till detta kommer rörlig ersättning som kan uppgå till maximalt 75 % av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen för 2002 uppgick till 1 976 000 SEK.

Lars Pettersson har rätt att gå i pension från och med 60 års ålder. Om han väljer att gå i pension mellan 60 och 65 års ålder, uppgår pensionen till 65 % av fast lön upp till 30 prisbasbelopp och 50 % av fast lön över 30 prisbasbelopp, dock maximalt 85 % av den beräknade livsvariga ålderspensionen från 65 år. Pensionen från och med 65 år byggs upp genom ITP-planen samt en premiebaserad tilläggsplan till vilken avsättning sker varje år med 35 % av de delar av den fasta lönen som överstiger 20 prisbasbelopp. Från och med 50 års ålder avsätts 40 % av den fasta lönen som överstiger 20 prisbasbelopp. Avtal har vidare träffats om att avgångsvederlag utgår vid eventuell uppsägning från företagets sida. Vederlaget motsvarar fast lön i 18 månader utöver uppsägningstiden, vilken är 6 månader.

För tre personer av de ledande befattningshavarna finns avtal om ömsesidig rätt att påkalla förtida pension vid 62 års ålder. Om de väljer att gå i pension mellan 62 och 65 års ålder, uppgår pensionen till 65 % av fast lön upp till 30 prisbasbelopp och 50 % av fast lön över 30 prisbasbelopp. Pensionerna från och med 65 år byggs upp genom ITP-planen samt en premiebaserad tilläggsplan till vilken avsättning sker varje år med 20–30 % (beroende på ålder) av de delar av den fasta lönen som överstiger 20 prisbasbelopp. Avtal har vidare träffats om att avgångsvederlag utgår vid eventuell uppsägning från företagets sida. Vederlaget motsvarar fast lön i 12–18 månader utöver uppsägningstiden, vilken är 6 månader.

Optioner

Under år 2000 infördes en optionsplan för cirka 300 högre chefer och specialister i koncernen. Optionsplanen ger möjlighet till en årlig tilldelning av personaloptioner på Sandvik-aktier med en löptid av 5 år och rätt till utnyttjande efter 3 år, förutsatt att anställningen då kvarstår. Tilldelningen, som sker vederlagsfritt, baseras på Sandviks avkastning på sysselsatt kapital föregående år. Programmet baseras på befintliga aktier och medför därför ingen utspädning för nuvarande aktieägare. Optionsplanen säkras finansiellt så att effekten på företagets kostnader av framtida kursuppgångar i Sandvik-aktien begränsas. Marknadsvärdet för optionerna 2002 har beräknats enligt Black&Scholes värderingsmodell. Utifrån analys av den historiska volatiliteten för bolagets börskurs, har den förväntade volatiliteten under optionens löptid bestämts.

År 2000 tilldelades 1,4 miljoner optioner med ett lösenpris på 289 kronor. År 2001 tilldelades 1,6 miljoner optioner med ett lösenpris på 259 kronor. Tilldelningen år 2002 var 0,8 miljoner optioner med ett lösenpris på 259 kronor. Värdet för 2002 var vid utfärdandet 48,65 kronor per option enligt Black&Scholes värderingsmodell. Verkställande

direktören tilldelades dessa tre år 42 000, 44 000 respektive 24 000 optioner. Tilldelningen under 2002 avsåg Lars Pettersson. Till gruppen andra ledande befattningshavare var tilldelningen under 2002 totalt 60 000 optioner. Efter denna tilldelning innehade styrelsens ordförande vid utgången av 2002 totalt 86 000 optioner med förfall 2005–2006 och verkställande direktören 67 000 optioner med förfall 2005–2007.

Styrelsen beslöt år 2003 att tilldela 1,0 miljoner optioner till cirka 300 högre chefer och specialister i koncernen, varav 31 000 optioner till verkställande direktören. Optionerna har ett lösenpris på 206 kronor och värdet var 25,07 kronor per option vid utställandet enligt Black&Scholes värderingsmodell.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningskommittén har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat fördelningen mellan fast och rörlig ersättning, storleken på eventuella löneökningar samt personaloptioner. Styrelsen har diskuterat ersättningskommitténs förslag och fattat beslut med ledning av kommitténs rekommendationer.

Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2002 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningskommitténs rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén.

Ersättningskommittén har under 2002 sammanträtt vid två tillfällen. Kommitténs arbete har utförts med stöd av expertis i fråga om ersättningsnivåer och strukturer. För upplysning om ersättningskommitténs sammansättning, se sidan 33.

1.5 Revisionsarvoden

Sandvik har under 2002 betalt arvoden till koncernens revisorer enligt följande:

	KPMG	Deloitte & Touche	Övriga revisorer vid koncernens bolag	Totalt
<i>Revision</i>				
Moderbolaget	3,1	0,3	-	3,4
Dotterbolagen (exkl. Seco Tools)	20,8	6,6	7,2	34,6
Seco Tools	0,9	0,6	3,0	4,5
Koncernen	24,8	7,5	10,2	42,5
<i>Övriga tjänster</i>				
Moderbolaget	8,9	0,7		9,6
Dotterbolagen (exkl. Seco Tools)	7,0	3,6		10,6
Seco Tools	0,2	0,1		0,3
Koncernen	16,1	4,4		20,5

Övriga tjänster avser i allt väsentligt rådgivning inom revisionsnära områden som redovisning och skatt samt biträde med granskning i samband med förvärv.

Ersättningar och övriga förmåner under året¹⁾

SEK	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
<i>Styrelsens ordförande</i>					
Clas Åke Hedström	600 000				600 000
<i>Verkställande direktören</i>					
Clas Åke Hedström, t.o.m. 2002-05-07	1 449 039	1 262 167	159 568	34 147 809 ²⁾	37 018 583
Lars Pettersson	3 166 454 ³⁾	1 976 000 ⁴⁾	236 094 ³⁾	1 094 700	6 473 248
<i>Andra ledande befattningshavare (5 personer) ⁵⁾</i>					
	9 475 493	5 600 000 ⁴⁾	1 035 959	8 037 720	24 149 172
Summa	14 690 986	8 838 167	1 431 621	43 280 229	68 241 003

1) Avser kostnadsfört under 2002.

2) Inklusive tillkommande avsättning för framtida pensionsutbetalningar gällande från 7 maj 2002.

3) Varav 2 488 908 SEK avser lön och övriga förmåner från tillträdet som verkställande direktör.

4) Kostnadsförda under 2002 som kommer att utbetalas 2003.

5) Avser följande personer under 2002: Tom Erixon, Anders Ilstam, Peter Larson, Rune Nyberg och Anders Thelin.

NOT 2. FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE

			Förändring	
	2002	2001	%	*
Sandvik Tooling	17 840	16 561	+8	-5
Sandvik Mining and Construction	13 842	13 501	+3	-4
Sandvik Materials Technology	12 970	14 528	-11	-8
Seco Tools	4 017	4 259	-6	-5
Koncerngemensamt	31	51	/	/
Koncernen totalt	48 700	48 900	0	-7

* Förändring mot föregående år exklusive valutaeffekt och företagsförvärv.

Moderbolagets fakturering och inköp

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 8 710 MSEK (9 067), det vill säga 73 % (74) försäljning till koncernföretag. Exportandelen utgjorde 87 % (83). Av moderbolagets varuinköp kom 1 190 MSEK (849) eller 18 % (13) från koncernföretag.

NOT 3. FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE

			Förändring		
	2002	Andel %	2001	%	*
EU	19 887	41	19 698	+1	-7
Övriga Europa	3 694	8	3 566	+4	-5
Europa totalt	23 581	49	23 264	+1	-6
NAFTA-området	11 126	23	11 543	-4	-10
Sydamerika	2 018	4	2 013	0	-11
Afrika, Mellanöstern	2 668	5	2 511	+6	+17
Asien, Australien	9 307	19	9 569	-2	-5
Koncernen totalt	48 700	100	48 900	0	-7

* Förändring mot föregående år exklusive valutaeffekt och företagsförvärv.

NOT 4. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Realisationsvinst vid extern försäljning av aktier	-	340	-	-

NOT 5. FORSKNING, UTVECKLING OCH KVALITETSSÄKRING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Utgifter för forskning och utveckling	1 362	1 319	611	686
kvalitetssäkring	491	468	213	193
Totalt	1 853	1 787	824	879

varav kostnadsfört 1 771 1 787 824 879

Utgifter för forskning kostnadsföres när de uppkommer, liksom utgifter för kvalitetssäkring. Utgifter för utveckling tas upp som en immateriell tillgång om de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång i balansräkningen.

NOT 6. AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Avskrivningar enligt plan				
Goodwill	-417	-400	-	-
Andra immateriella tillgångar	-35	-22	-	-2
Byggnader och mark	-293	-215	-20	-19
Maskiner och anläggningar	-1 556	-1 446	-362	-350
Inventarier, verktyg och installationer	-381	-364	-56	-62
Totalt	-2 682	-2 447	-438	-433

NOT 7. LEASINGAVGIFTER AVSEENDE FINANSIELL OCH OPERATIONELL LEASING

Koncernen innehar anläggningar under finansiella leasingavtal med ett planligt restvärde vid årets utgång uppgående till 50 MSEK.

Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationell leasing som förhyrda lokaler, maskiner och större dator- och kontorsutrustningar redovisas bland rörelsekostnader och uppgår för koncernen till 313 MSEK och för moderbolaget till 69 MSEK (häri ingående variabla avgifter och intäkter från vidareuthyrning uppgår ej till väsentliga belopp). Framtida minileasingavgifter för ej annullerbara leasingkontrakt förfaller enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	Finansiella leasingavtal nominellt (nuvärde)	Operationella leasingavtal	Operationella leasingavtal	Operationella leasingavtal
2003	12 (11)	268		47
2004-2007	42 (28)	526		115
2008 och senare	/ (/)	309		140
Totalt	54 (39)	1 103		302

Under operationella leasingavtal uthyrda maskiner ingår i koncernens anläggningstillgångar med ett planligt restvärde om 290 MSEK, årets avskrivningar uppgår till 134 MSEK. Avtalade framtida minileasingavgifter för ej annullerbara leasingkontrakt uppgår till 183 MSEK. Variabla avgifter uppgår ej till väsentliga belopp.

NOT 8. RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	%		%	
	2002	av fakt.	2001	av fakt.
Sandvik Tooling	2 711	15	2 964 ¹⁾	18
Sandvik Mining and Construction	1 477	11	1 348	10
Sandvik Materials Technology	1 182	9	1 281	9
Seco Tools	689	17	787	18
Koncerngemensamt	-288	/	-277	/
Koncernen totalt	5 771	12	6 103	12

1) Inklusive jämförelsestörande poster uppgående till +340 MSEK.

NOT 9. MODERBOLAGETS RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2002	2001
Utdelning	291	338
Realisationsresultat vid avyttring av andelar	0	-17
Nedskrivningar	-164	-13
Totalt	127	308

NOT 10. MODERBOLAGETS RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2002	2001
Utdelning	10	146
Realisationsresultat vid avyttring av andelar	-	-17
Totalt	10	129

NOT 11. RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	27	51
Ränteintäkter övriga	-	-	-	-
Utdelningar	1	2	0	0
Kursdifferenser	-3	2	-	-
Resultat vid försäljning av aktier	-	-	-	-
Övrigt	-1	-1	-	-
Totalt	-3	3	27	51

NOT 12. ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	231	412
Ränteintäkter övriga	68	66	65	10
Kursdifferenser	-21	10	-	-
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	47	76	296	422
Räntekostnader koncernföretag	-	-	-153	-248
Räntekostnader övriga	-699	-516	-200	-114
Kursdifferenser	17	-6	-	-
Övriga finansiella kostnader	-70	-54	-18	-5
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-752	-576	-371	-367

NOT 13. BOKSLUTSDISPOSITIONER

	MODERBOLAGET	
	2002	2001
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	-83	-43
Periodiseringsfond, årets förändring	-44	-9
Övriga obeskattade reserver, förändring	3	-5
Totalt	-124	-57

NOT 14. SKATTER**Årets skattekostnad**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Periodens aktuella skatt	-1 275	-1 555	-324	-412
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-11	103	41	71
Total aktuell skattekostnad	-1 286	-1 452	-283	-341
Uppskjuten skattekostnad	-107	-241	-18	24
Skatt på andelar i intresseföretags resultat	-38	-19	-	-
Total redovisad skattekostnad	-1 431	-1 712	-301	-317

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 1 431 MSEK (1 712), eller 28,3 % (30,5) av resultatet efter finansnetto.

Avstämning av verklig skatt

Koncernens vägda genomsnittliga skattesats, baserad på skattesatserna i respektive land, är 30,5 % (30,7). Skattesatsen i Sverige är 28,0 % (28,0).

Vägd genomsnittlig skattesats i de utländska dotterbolagen är 31,7 % (33,2).

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt:

KONCERNEN	2002		2001	
	MSEK	%	MSEK	%
Resultat efter finansiella poster	5 063		5 606	
Vägd genomsnittsskatt baserad på respektive lands skattesats	-1 545	-30,5	-1 721	-30,7
Skatteeffekter av:				
Goodwillavskrivning	-120	-2,4	-114	-2,0
Ej avdragsgilla kostnader	-164	-3,2	-104	-1,9
Ej skattepliktiga intäkter	62	1,2	153	2,7
Ändringar avseende tidigare år*	-11	-0,2	103	1,8
Effekter av förlustavdrag, netto	126	2,5	-34	-0,6
Övrigt*	221	4,4	5	0,1
Total redovisad verklig skatt	-1 431	-28,3	-1 712	-30,5

* Sandvik erhöll under året besked från skattemyndigheten i Sverige om preskription av ett skattekrav avseende 1987 års taxering på cirka 120 MSEK. Årets skattesats har även påverkats positivt av avdragsgilla förluster vid omstrukturering av viss del av utlandsorganisationen.

Moderbolagets verkliga skattesats 21,6 % (17,4) understiger nominell skattesats i Sverige, vilket huvudsakligen är en effekt av skattefria utdelningsintäkter från dotterbolag och intressebolag.

Uppskjuten skattefordran/avsättning för uppskjuten skatt

Den i balansräkningen angivna fordran och avsättningen för uppskjuten skatt kommer från följande tillgångar och skulder, där skulder angivits med negativt tecken.

Koncernen 2002	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Immateriella anläggningstillgångar	10	-46	-36
Materiella anläggningstillgångar	54	-1 502	-1 448
Finansiella anläggningstillgångar	18	-3	15
Lager	575	-33	542
Fordringar	64	-22	42
Avsättningar	501	0	501
Räntebärande skulder	0	-1	-1
Icke räntebärande skulder	220	-67	153
Övrigt	0	-713	-713
Underskottsavdrag	33	0	33
Summa	1 475	-2 387	-912
Kvittning inom bolag	-423	423	0
Total uppskjuten skattefordran/avsättning för uppskjuten skatt	1 052	-1 964	-912

Avsättningar inom posten "övrigt" avser främst svenska periodiseringsfonder och liknande obeskattade reserver utan knytning till tillgångar eller skulder. Koncernen har ytterligare underskottsavdrag på cirka 1 900 MSEK, för vilka skattefordringar ej har värderats eftersom det bedöms osannolikt att avdragen kommer att kunna utnyttjas.

Nedan visas en avstämning av uppskjuten skatt mellan ingången av året och slutet av året:

Uppskjuten skatteskuld, netto 2002-01-01	-852
Förvärv av bolag	25
Redovisat över resultaträkningen	-107
Omräkningsdifferenser och andra poster som redovisas direkt mot eget kapital	22
Uppskjuten skatteskuld, netto 2002-12-31	-912

Förutom uppskjuten skattefordran/avsättning har Sandvik följande skulder och fordringar vad avser skatt:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Övriga avsättningar	-858	-711	-162	-145
Skatteskulder	-556	-618	-	-
Skattefordran	497	257	165	61
Netto skatteskuld/skattefordran	-59	-361	165	61

NOT 15. KONCERNENS MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader och mark	Maskiner	Inventarier och verktyg	Pågående nyanläggningar	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	7 260	21 003	3 810	1 009	33 082
Nyanskaffningar	478	722	313	1 217	2 730
Förvärv av dotterföretag	502	1 909	590	50	3 051
Avyttringar och utrangeringar	-89	-700	-294	-213	-1 296
Omklassificeringar	91	670	38	-1 061	-262
Under året utbetalda förskott	-	-	-	48	48
Årets omräkningsdifferenser	-580	-1 584	-251	-40	-2 455
	7 662	22 020	4 206	1 010	34 898
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>					
Vid årets början	3 093	12 553	2 598		18 244
Förvärv av dotterföretag	224	1 371	440		2 035
Avyttringar och utrangeringar	-88	-735	-255		-1 078
Omklassificeringar	20	-117	-25		-122
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	287	1 554	381		2 222
Årets omräkningsdifferenser	-230	-947	-173		-1 350
	3 306	13 679	2 966		19 951
<i>Akkumulerade uppskrivningar</i>					
Vid årets början	309	10			319
Avyttringar och utrangeringar	-4	-1			-5
Årets avskrivning enligt plan på uppskrivet belopp	-6	-2			-8
Årets uppskrivningar	6				6
Årets omräkningsdifferenser	-2				-2
	303	7			310
Planenligt restvärde vid årets slut	4 659	8 348	1 240	1 010	15 257
Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)	1 000				
Taxeringsvärden, mark (i Sverige)	174				
Planenligt restvärde motsvarande byggnader	1 309				
Planenligt restvärde motsvarande mark	281				

Immateriella anläggningstillgångar

	Internt upparbetade immateriella tillgångar					Förvärvade immateriella tillgångar					Totalt	
	Aktiverade utgifter för FoU	Programvaror	Patent, licenser, varumärken etc	Övrigt	Summa	Aktiverade utgifter för FoU	Programvaror	Patent, licenser, varumärken etc	Goodwill	Övrigt		Summa
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>												
Vid årets början					86	1	50	36	6 831	51	6 969	7 055
Nyanskaffningar	82	73	0	1	156		5	24	1 792	1	1 822	1 978
Förvärv av dotterföretag		133	20		153					12	12	165
Avyttringar och utrangeringar		-1	-1	0	-2		-5	-4	-14	-4	-27	-29
Omklassificeringar	1	3			4		9			-9	0	4
Årets omräkningsdifferenser		-3	-3	-1	-7		-1	-3	-673	-20	-697	-704
	83	206	71	30	390	1	58	53	7 936	31	8 079	8 469

Immateriella anläggningstillgångar (forts)

	Internt utarbetade immateriella tillgångar					Förvärvade immateriella tillgångar						Totalt	
	Aktiverade utgifter för FoU	Programvaror	Patent, licenser, varumärken etc	Övrigt	Summa	Aktiverade utgifter för FoU	Programvaror	Patent, licenser, varumärken etc	Goodwill	Övrigt	Summa		
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>													
Vid årets början			1	35	18	54		41	21	2 087	41	2 190	2 244
Förvärv av dotterföretag		93	9			102							102
Avyttringar och utrangeringar		-1				-1		-6	-1	-4	-4	-15	-16
Omklassificeringar		4				4		1			-10	-9	-5
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden		13	8	2		23		5	3	417	4	429	452
Årets omräkningsdifferenser		-2	-2			-4		-1	-1	-197	-3	-202	-206
		108	50	20		178		40	22	2 303	28	2 393	2 571
Planenligt restvärde vid årets slut	83	98	21	10		212	1	18	31	5 633	3	5 686	5 898
<i>Årets avskrivning redovisas i resultaträkningen enligt följande:</i>													
Kostnad för sålda varor						0		-2				-2	-4
Försäljningskostnader		-13	-8	-2		-23		-2	-1	-417	-2	-422	-445
Administrationskostnader						0		-1	-2			-3	-3
		-13	-8	-2		-23		-5	-3	-417	-4	-429	-452

Avskrivningar

Immateriella tillgångar avskrivs enligt följande:

- Goodwill fastställs i lokal valuta. Koncernmässig goodwill avskrivs normalt linjärt över 5–10 år, dock kan vid väsentliga strategiska förvärv upp till 20 års avskrivningstid beslutas. Avskrivningen redovisas som försäljningskostnad. Om goodwill bedöms ha minskat i värde görs extra nedskrivning.
- Övriga immateriella tillgångar: internt utarbetade immateriella tillgångar i form av utgifter för utveckling av nya processer och produkter skrivs av på högst sju år och utgifter för utveckling och köp av programvaror inom koncernens IT-verksamhet på högst tre år.

NOT 16. MODERBOLAGETS MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Materiella anläggningstillgångar				Immateriella tillgångar	
	Byggnader och mark	Maskiner	Inventarier och verktyg	Pågående nyanläggningar	Programvaror och övrigt	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>						
Vid årets början	621	6 323	867	494	11	8 316
Nyanskaffningar	23	53	20	751	8*	855
Avyttringar och utrangeringar	-10	-216	-5	-85	-	-316
Omklassificeringar	55	487	22	-567	-	-3
	689	6 647	904	593	19	8 852
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>						
Vid årets början	270	3 691	579	-	11	4 551
Avyttringar och utrangeringar	-6	-185	0	-	-	-191
Omklassificeringar	-1	1	0	-	-	0
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	20	362	56	-	-	438
	283	3 869	635	-	11	4 798
<i>Akkumulerade uppskrivningar</i>						
Vid årets början	42	-	-	-	-	42
Planenligt restvärde vid årets slut	448	2 778	269	593	8	4 096
Taxeringsvärden, byggnader	189					
Taxeringsvärden, mark	36					

* Avser programvaror.

NOT 17. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Sandvik ABs innehav av aktier och andelar i dotterföretag Direkta aktieinnehav

Enligt balansräkning 31/12 2002; bolag, säte	Organisations- nummer	Antal andelar	Andel i % ²⁾	Bokfört värde kSEK	
SVERIGE	Dormer Tools AB, Halmstad	556240-8210	80 000	100	25 145
	Edmeston AB, Göteborg	556238-7554	40 000	100	3 000
	Fragoso AB, Sandviken	556337-3710	1 000	100	0
	Gusab Holding AB, Sandviken	556001-9290	1 831 319	100	53 474
	Gusab Stainless AB, Mjölby	556012-1138	200 000	100	33 020
	AB Sandvik Antenn, Sandviken	556350-7895	1 000	100	100
	AB Sandvik Automation, Sandviken	556052-4315	1 000	100	50
	AB Sandvik Bruket, Sandviken	556028-5784	13 500	100	1 698
	AB Sandvik Calamo, Molkom	556190-2569	50 000	100	5 000
	AB Sandvik Coromant, Sandviken ¹⁾	556234-6865	1 000	100	50
	Sandvik Coromant Norden AB, Stockholm ¹⁾	556350-7846	1 000	100	100
	Sandvik Export Assistance AB, Sandviken	556061-3746	80 000	100	0
	AB Sandvik Falken, Sandviken	556330-7791	1 000	100	120
	Sandvik Försäkrings AB, Sandviken	516401-6742	15 000	100	15 000
	AB Sandvik Hard Materials, Stockholm ¹⁾	556234-6857	1 000	100	50
	Sandvik Hard Materials Norden AB, Stockholm ¹⁾	556069-1619	1 000	100	50
	Sandvik Information Technology AB, Sandviken ¹⁾	556235-3838	1 000	100	50
	AB Sandvik International, Sandviken ¹⁾	556147-2977	1 000	100	50
	AB Sandvik Process Systems, Sandviken ¹⁾	556312-2992	1 000	100	100
	Sandvik Raiseboring AB, Köping ¹⁾	556191-8920	1 000	100	100
	AB Sandvik Service, Sandviken ¹⁾	556234-8010	1 000	100	50
	AB Sandvik Skogsfastigheter, Sandviken	556579-5464	1 000	100	100
	Sandvik Smith AB, Köping	556590-8075	50 500	50	50 025
	AB Sandvik Steel, Sandviken ¹⁾	556234-6832	1 000	100	50
	Sandvik Stål Försäljnings AB, Stockholm ¹⁾	556251-5386	1 000	100	50
	Sandvik Systems Development AB, Sandviken ¹⁾	556407-4184	1 000	100	100
	Sandvik Tamrock AB, Sandviken ¹⁾	556288-9443	1 000	100	50
	AB Sandvik Tamrock Tools, Sandviken ¹⁾	556234-7343	1 000	100	50
	AB Sandvik Tranan, Sandviken	556330-7817	1 000	100	100
	AB Sandvik Vallhoven, Sandviken	556272-9680	6 840	100	1 800
	AB Sandvik Västberga Service, Stockholm	556356-6933	1 000	100	100
	Sandvik Örebro AB, Sandviken	556232-7949	10 000	100	167
	AB Sandvik Örnen, Sandviken	556330-7783	1 000	100	120
BRASILLEN	Dormer Tools S.A.		2 137 623 140	100	200 000
	Sandvik do Brasil S.A.		1 894 797 190	100	46 072
BULGARIEN	Sandvik Bulgaria Ltd.		-	100	0
GREKLAND	Sandvik A.E. Tools and Materials		5 529	100	1 567
INDIEN	Sandvik Asia Ltd.		1 766 144	89 ⁴⁾	212 978
	Sandvik Steel Asia Pvt Ltd.		90 887 700	100	58 844
IRLAND	Sandvik SMC Distribution Ltd.		100	100	5 508
ITALIEN	Sandvik Sorting Systems S.p.A.		28 571	10 ³⁾	13 907
JAPAN	Sandvik K.K.		2 600 000	100	180 000
KENYA	Sandvik Kenya Ltd.		35 000	96	0
KINA	Sandvik China Ltd.		-	100	190 666
	Sandvik International Trading (Shanghai) Co. Ltd.		-	100	17 466
	Sandvik Process Systems (Shanghai) Ltd.		-	100	1 634
KOREA	Sandvik Korea Ltd.		752 730	100	46 856
MAROCKO	Sandvik Maroc SARL		1 000	94	0
MEXIKO	Sandvik Mexicana S.A. de C.V.		406 642 873	90 ³⁾	71 000
NEDERLÄNDERNA	Sandvik Benelux B.V.		20 000	100	27 496
	Sandvik Finance B.V.		18 786	100	4 896 433
PERU	Sandvik del Perú S.A.		6 420 309	100	26 025
POLEN	Sandvik Baildonit S.A.		148 100	100	93 140
	Sandvik Polska Sp.z o.o.		3 211	100	57
SLOVAKIEN	Sandvik Slovakia s.r.o.		-	100	1 238
SPANIEN	Minas y Metalurgia Española S.A.		59 999	50 ³⁾	3 700
TJECKIEN	Sandvik CZ s.r.o.		-	100	0
TURKIET	Sandvik Endüstriyel Mamüller Sanayi ve Ticaret A.S.		125 154 588	100	3 200
TYSKLAND	Sandvik GmbH		-	1 ³⁾	1 486
	Sandvik Holding GmbH		-	1 ³⁾	367
UNGERN	Sandvik KFT		-	100	3 258
ZIMBABWE	Sandvik (Private) Ltd.		233 677	100	3 269
Övriga bolag och vilande bolag, helägda					15 385

1) Kommissionärsbolag.

2) Andelen av rösterna avses, vilket även överensstämmer med andelen av kapitalet.

3) Resterande aktier innehas av andra företag inom koncernen.

4) Aktier upp till en ägarandel på 95 % innehas av andra företag inom koncernen.

6 311 471

Sandvik ABs innehav av aktier och andelar i dotterföretag
Indirekta aktieinnehav i väsentliga rörelsedrivande koncernföretag

		Koncernens innehav i % ¹⁾			Koncernens innehav i % ¹⁾	
SVERIGE	Kanthal AB	100	POLEN	Walter Polska Sp. z.o.o.	94	
	Kanthal Machinery AB	100		Voest-Alpine Technika		
	KOPO AB	90		Tunelowa i Górnica Sp. z o.o.	100	
	Roxon AB	100		Sandvik SRL	100	
	Sandvik Invest AB	100		RYSSLAND	Sandvik-MKTC OAO	98
	Sandvik SRP AB	100		SCHWEIZ	Sandvik Handel (Schweiz) AG	100
	Sandvik SRP (Arbrå) AB	100			Sansafe AG	100
		Seco Tools AB		61 ²⁾		Santrade Ltd.
ARGENTINA	Sandvik Argentina S.A.	100		Walter (Schweiz) AG	94	
AUSTRALIEN	Sandvik Australia Pty. Ltd.	100	SINGAPORE	Kanthal Electroheat Pte. Ltd.	100	
	Sandvik Materials Handling Pty. Ltd.	100		Sandvik South East Asia Pte. Ltd.	100	
	Sandvik Tamrock Pty. Ltd.	100		Sandvik Tamrock South East Asia Pte. Ltd.	100	
	VA Eimco Australia Pty. Ltd.	100		Sandvik Treasury (Far East) Pte. Ltd.	100	
	Walter Speedmax Pty. Ltd.	57		Walter Singapore Pte. Ltd.	94	
BELGIEN	Walter Benelux N.V./S.A.	94	SLOVENIEN	Sandvik d.o.o.	100	
BOLIVIA	Tamrock Bolivia S.R.L.	100		SPANIEN	Safety Iberica Metal Duro S.A.	100
BRASILIEN	Kanthal Brasil Ltda.	100		Sandvik Española S.A.	100	
	Sandvik Hurth-Infer S.A.	80		Walter Tecno UTIL S.A.	57	
	Walter do Brasil Ltda.	94	STORBRIANNIEN	Dormer Tools Ltd.	100	
CHILE	Sandvik Bafco Servicios S.A.	100		Dormer Tools (Sheffield) Ltd.	100	
	Sandvik Chile S.A.	100		Eimco Great Britain Ltd.	100	
DANMARK	Sandvik A/S	100			Kanthal Ltd.	100
FILIPPINERNA	Sandvik Philippines Inc.	100			Osprey Metals Ltd.	100
	Sandvik Tamrock Philippines Inc.	100		Prototyp UK Ltd.	100	
FINLAND	Roxon Oy	100		RGB Stainless Ltd.	100	
	Sandvik Tamrock Oy	100		Safety Cutting Tools UK Ltd.	100	
	Suomen Sandvik Oy	100		Sandvik Ltd.	100	
FRANKRIKE	Cermep S.A.	51	SYDAFRIKA	Sandvik Process Systems Ltd.	100	
	Gunther Tools S.A.S.	100		Sandvik Steel Ltd.	100	
	Safety S.A.	100		Titex Tools Ltd.	100	
	Sandvik CFBK S.A.S.	100		Walter GB Ltd.	94	
	Sandvik Hard Materials S.A.	100		Sandvik (Pty) Ltd.	100	
	Sandvik Précitube S.A.	100		Sandvik Tamrock South Africa (Pty) Ltd.	100	
	Sandvik Process Systems S.A.	100		Voest Alpine Mining & Tunneling Pty. Ltd.	100	
	Sandvik S.A.S.	100		TAIWAN	Sandvik Hard Materials Taiwan Pty. Ltd.	100
	Sandvik Tamrock France S.A.S.	100			Sandvik Taiwan Ltd.	100
	Sandvik Tamrock Secoma S.A.S.	100		TANZANIA	Sandvik Tamrock Tanzania Ltd.	100
	Sandvik Tobler S.A.	100		THAILAND	Sandvik Thailand Ltd.	100
	SCI La Balmette	94		TJECKIEN	Sandvik Chomutov Precision Tubes s.r.o.	100
	Walter France SARL	94			Walter CZ s.r.o.	94
	GHANA	Sandvik Tamrock Ghana Ltd.		100		Walter s.r.o. Kurim
HONGKONG	Kanthal Electroheat HK Ltd.	100	TYSKLAND	Alpine Westfalia GmbH	100	
	Sandvik Hongkong Ltd.	100		Edmeston GmbH	100	
	Sandvik Tamrock (Far East) Ltd.	100		Global Tool Management	94	
INDONESIEN	PT Sandvik Indonesia	80		Gurtec GmbH	100	
	PT Sandvik SMC	100		Günther & Co. GmbH	100	
IRLAND	Sandvik Ireland Ltd.	100		Prototyp-Werke GmbH	100	
ITALIEN	Dormer Italia S.p.A.	100		Sandvik GmbH	100	
	Impero S.p.A.	100		Sandvik Tamrock GmbH	100	
	Sandvik Italia S.p.A.	100		Walter AG	94	
	Società Italiana Kanthal S.p.A.	100		Walter Hartmetall GmbH	94	
	Walter USAP S.R.L.	94		Walter Informationssysteme GmbH	47	
				UKRAINA	Sandvik Ukraine	100
JAPAN	Kanthal K.K.	100	UNGERN	Walter Hungaria Kft.	94	
	Sandvik Sorting Systems K.K.	100		USA	Dormer Tools Inc.	100
	Sandvik Toyo Co. Ltd.	100			Driltech Mission LLC	100
	Valenite Japan Inc.	100			Eimco LLC	100
KANADA	Dormer Tools Inc.	100		The Kanthal Corporation	100	
	Prok Int. Canada Inc.	100		MRL Industries Inc.	100	
	Sandvik Canada Inc.	100		Pennsylvania Extruded Tube Co.	70	
	Sandvik Tamrock Canada Ltd.	100		Precision Twist Drill Co.	100	
	Tamrock Loaders Inc. Canada	100		Sandvik Inc.	100	
	Valenite-Modco Ltd.	100		Sandvik MGT LLC	100	
KAZAKSTAN	Tamservice Ltd.	100		Sandvik Process Systems Inc.	100	
KINA	Qingdao Sandvik Die Cutting Systems Co. Ltd.	100		Sandvik Sorting Systems Inc.	100	
	Walter Wuxi Co. Ltd.	94		Sandvik Special Metals Corp.	100	
KOREA	Suh Jun Trading Co.	70		Sandvik Tamrock LLC	100	
	Walter Korea Ltd.	90		Titex Tools Inc.	100	
MALAYSIA	Sandvik Malaysia Sdn. Bhd.	100		Valenite Inc.	100	
	Sandvik Rock Processing (Malaysia) Sdn. Bhd.	100		Walter Grinders Inc.	94	
				Walter Waukesha Inc.	94	
MEXIKO	Sandvik de México S.A. de C.V.	100	ZAMBIA	Sandvik Tamrock Zambia Ltd.	60	
	Tamrock de México S.A. de C.V.	100	ÖSTERRIKE	Günther & Co. GmbH	100	
	Valenite de México S.A. de C.V.	100		Montanwerke Walter GmbH	94	
				Sandvik BPI Bohrtechnik GmbH & Co. KG	100	
NEDERLÄNDERNA	Dormer Tools B.V.	100		Sandvik in Austria GmbH	100	
	Sandvik Process Systems B.V.	100		Voest-Alpine Bergtechnik GmbH	100	
NORGE	Sandvik Norge A/S	100		Voest-Alpine Materials Handling GmbH & Co. KG	100	
	Sandvik Tamrock A/S	100				
NYA ZEELAND	Sandvik New Zealand Ltd.	100				

1) Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier, där ej annat anges.

2) Andel av rösterna 90 %.

NOT 17. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG (forts)

	MODERBOLAGET	
	2002	2001
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	6 722	6 605
Inköp	29	54
Kapitaltillskott	25	13
Nyemissioner	0	72
Avyttringar	0	-22
	6 776	6 722
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	-301	-288
Årets nedskrivningar	-164	-13
	-465	-301
Bokfört värde vid årets slut	6 311	6 421

NOT 18. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	KONCERNEN	
	2002	2001
<i>Akkumulerade kapitalandelar</i>		
Vid årets början	359	330
Omklassificeringar	3	1
Förvärv	2	-
Årets andel i intresseföretags resultat efter finansnetto	149	62
Årets andel i intresseföretags skatter	-37	-19
Avgår mottagna utdelningar	-27	-24
Årets omräkningsdifferenser	-10	9
Kapitalandelar vid årets slut	439	359

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i intresseföretag

Enligt balansräkning 31/12 2002; bolag, säte	Organisations-nummer	Antal andelar	Andel i % ¹⁾	Kapital-	Bokfört värde kSEK	
				andelens värde i koncernen MSEK		
Direkt ägda av Sandvik AB						
SVERIGE	Balzars Sandvik Coating AB, Stockholm	556098-1333	56 840	49	10,2	3 819
	Wassara AB, Stockholm	556331-8566	6 000	30	2,6	4 000
FRANKRIKE	Eurotungstène Poudre S.A.		112 353	49	105,0	7 737
					117,8	15 556
Indirekt ägda av Sandvik AB						
SVERIGE	AvestaPolarit Stainless Tube AB, Fagersta	556057-8592	150 000	16,7	106,3	
	Fagersta Stainless AB, Fagersta	556051-6881	400 000	50	158,9	
	Wassara AB, Stockholm	556331-8566	3 000	15	1,6	
	Intresseföretag ägda av Seco Tools				9,0	
INDIEN	Eimco Elecon India			25	31,2	
STORBRITANNIEN	Caterpillar Impact Products Ltd.		400	40	13,7	
					320,7	
Totalt					438,5	

1) Andelen av rösterna avses, vilken även överensstämmer med andelen av kapitalet om ej annat anges.

NOT 19. ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	KONCERNEN	
	2002	2001
Indirekt ägda		
Övriga aktier och andelar i Sverige	19	19
Övriga aktier och andelar i utlandet	38	901*
Totalt	57	920

* Övriga aktier och andelar i utlandet avser främst ett aktieinnehav i Walter AG vilket köptes i slutet av december 2001. Ytterligare aktier har förvärvats under 2002 och Walter AG konsolideras nu som dotterbolag.

NOT 20. VARULAGER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Råvaror och förnödenheter	3 051	3 164	803	847
Material i arbete	2 889	2 834	1 015	1 036
Färdiga varor	6 909	6 955	914	1 055
Totalt	12 849	12 953	2 732	2 938

NOT 21. LIKYDA MEDEL OCH KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Kassa och bank	1 928	2 038	90	38
Kortfristiga placeringar	247	220	9	43
Totalt	2 175	2 258	99	81

NOT 22. AKTIEKAPITAL

	2002	2001
Antal aktier à nominellt 6 SEK	258 709 350	258 697 100

Varje aktie medför en röst och har samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Angående konvertibler se separat not.

Sandvik-aktien är noterad på Stockholmsbörsen samt i Helsingfors och London. Aktier kan även handlas i USA via s k ADR (American Depositary Receipts).

NOT 23. FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncernen	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt
Redovisat vid slutet av 2001	1 552	8 113	10 619	3 688	23 972
Förändring på grund av ändrade omräkningskurser 2002	-	-	-1 602	-	-1 602
Överföring av 2001 års resultat	-	-	3 688	-3 688	0
Utdelning	-	-	-2 380	-	-2 380
Återköp av egna aktier	-	-	-229	-	-229
Nyemission i samband med konvertering av lån	-	3	-	-	3
Förändring på grund av uppskrivning	-	5	-	-	5
Omföring av andelar i intresseföretags vinster	-	73	-73	-	0
Övriga förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	-906	906	-	0
Årets resultat	-	-	-	3 436	3 436
Redovisat vid slutet av 2002	1 552	7 288	10 929	3 436	23 205

Kapitalandelsfond ingår i bundna reserver med 338 MSEK.

Av dotterbolagens styrelser föreslagna avsättningar till bundna reserver minskar koncernens fria egna kapital med 15 MSEK.

Moderbolaget	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Totalt
Redovisat vid slutet av 2001	1 552	20	297	8 408	1 509	11 786
Överföring av 2001 års resultat	-	-	-	1 509	-1 509	0
Utdelning	-	-	-	-2 380	-	-2 380
Nyemission i samband med konvertering av lån	0	3	-	-	-	3
Återköp av egna aktier	-	-	-	-229	-	-229
Koncernbidrag, brutto	-	-	-	-545	-	-545
Koncernbidrag, skatteeffekt	-	-	-	153	-	153
Årets resultat	-	-	-	-	1 092	1 092
Redovisat vid slutet av 2002	1 552	23	297	6 916	1 092	9 880

NOT 24. MODERBOLAGETS ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR UTÖVER PLAN

	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Patent och liknande rättigheter	Totalt
Redovisat vid slutet av 2001	10	1 571	170	-	1 751
Skillnad mellan årets bokföringsmässiga och planenliga avskrivningar	0	92	-9	-	83
Redovisat vid slutet av 2002	10	1 663	161	-	1 834

NOT 25. MODERBOLAGETS ÖVRIGA OBESKATTADE RESERVER

	Periodise- ringsfond	Övriga obeskattade reserver	Totalt
Redovisat vid slutet av 2001	1 222	13	1 235
Årets förändring	44	-3	41
Redovisat vid slutet av 2002	1 266	10	1 276

NOT 26. AVSATT TILL PENSIONER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Avsatt till PRI-pensioner	-	6	-	0
Avsatt till övriga pensioner	2 044	1 758	94	50
Totalt	2 044	1 764	94	50

Från och med augusti år 2001 säkerställs PRI-pensioner för moderbolaget till egen pensionsstiftelse, Sandviks Pensionsstiftelse i Sverige. Tillgångarna i denna stiftelse uppgick vid årsskiftet till 1 213 MSEK, vilket var 17 MSEK högre än kapitalvärdet av de motsvarande pensionsåtagandena.

Se även not 35 angående övergång till Redovisningsrådets rekommendation RR29 Ersättningar till anställda, från 1 januari 2003.

NOT 27. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen

	Avsättningar för garanti- åtaganden	Avsättningar för omstrukture- ringsåtgärder	Personal- relaterade avsättningar	Övriga avsättningar	Totalt
Redovisat vid föregående års slut	251	535	20	418	1 224
Avsättningar som gjorts under året	115	345 *	87	188	735
Avsättningar som tagits i anspråk under året	-82	-483	-49	-61	-675
Outnyttjade avsättningar som återförts under året	-20	-1	-12	-68	-101
Årets omräkningsdifferenser	-14	-12	-10	-20	-56
Redovisat vid årets slut	250	384	36	457	1 127

Moderbolaget

Redovisat vid föregående års slut	27	-	-	-	27
Avsättningar som gjorts under året	1	72	-	9	82
Avsättningar som tagits i anspråk under året	-1	-	-	-	-1
Outnyttjade avsättningar som återförts under året	-1	-	-	-	-1
Redovisat vid årets slut	26	72	-	9	107

* varav 25 MSEK avser omstruktureringensreserver beaktade vid förvärvet av Valenite.

NOT 28. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Förfallotidpunkt efter balansdagen.

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	Inom ett år	2–5 år	Senare än fem år	Totalt	Inom ett år	2–5 år	Senare än fem år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	6 281	1 157	435	7 873	456	363	0	819
Skulder till koncernföretag	-	-	-	-	2 518	111	0	2 629
Konvertibelt förlagslån	-	1 022	-	1 022	-	952	-	952
Obligationslån	-	1 276	736	2 012	-	1 200	544	1 744
Övriga skulder	458	153	48	659	136	-	-	136
Totalt	6 739	3 608	1 219	11 566	3 110	2 626	544	6 280

Häruöver fanns vid årsskiftet outnyttjade kreditfaciliteter på 10 111 MSEK. Av tillgängliga företagscertifikat på 6 294 MSEK hade 3 789 MSEK utnyttjats vid årsskiftet.

Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Fastighetsinteckningar	74	171	-	-
Företagsinteckningar	125	107	-	-
Totalt	199	278	-	-

NOT 29. KONVERTIBELLÅN

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Utestående lånebelopp	1 022	1 024	952	955

Det konvertibla företagslånet i Moderbolaget löper under perioden 2 juli 1999 – 30 juni 2004. Konvertering till nya aktier skall kunna ske under perioden 2 juli 2001 – 31 maj 2004. Konverteringskursen uppgår till 219 kronor. Konvertibellånet löper med en årlig ränta motsvarande STIBOR minus 0,75 procentenheter. Konverteringar under året uppgår till 2,6 MSEK. Det utestående lånebeloppet är 952 MSEK.

Seco Tools AB har ett konvertibellån som löper under perioden 30 juni 1999 – 30 maj 2004. Konvertering till nya B-aktier skall kunna ske under perioden 1 februari 2001 – 30 april 2004. Konverteringskursen uppgår till 254 kronor. Konvertibellånet löper med en årlig ränta motsvarande STIBOR minus 0,75 procentenheter. Det utestående lånebeloppet är 70 MSEK.

NOT 30. ICKE RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Förfallotidpunkt efter balansdagen.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	Inom ett år	2–5 år	Senare än 5 år	Totalt
Inom ett år	8 188	2 398		
Inom 2–5 år	172	9		
Senare än 5 år	33	0		
Totalt	8 393	2 407		

NOT 31. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Personalrelaterade	2 144	2 086	775	944
Övriga	1 445	1 495	183	203
Totalt	3 589	3 581	958	1 147

NOT 32. ANSVARSFÖRBINDELSER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2002	2001	2002	2001
Diskonterade växlar	67	88	-	-
Pensionsförpliktelser utöver vad som redovisats som pensionskulda	-	51	-	-
Övriga borgens- och ansvarsförbindelser	605	683	7 172	7 537
Totalt	672	822	7 172	7 537
varav för dotterföretag			7 035	7 410

NOT 33. VALUTAKURSDIFFERENSER OCH FLÖDESSÄKRINGAR

	KONCERNEN	
	2002	2001
Kursdifferenser i resultatet		
Kursdifferenser i rörelseresultatet	54	-5
Kursdifferenser i finansiella poster	-7	6
Totalt	47	1

Kursdifferenser som redovisats direkt mot eget kapital

Akkumulerade omräkningsdifferenser har inte registrerats före 1999 för varje utlandsverksamhet och det har heller inte ansetts praktiskt möjligt att ta fram dem i efterhand. Redovisade ackumulerade omräkningsdifferenser avser därför kursförändringar från och med räkenskapsåret 1999.

Akkumulerade positiva kursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital	82	1 684
--	----	-------

Flödessakringar

Genom att köpa och sälja valuta på termin har koncernen till viss del säkrat värdet av framtida betalningar i utländsk valuta. Vid utgången av 2002 motsvarade kurssäkringarna 3 månaders nettoflöde, varav en tredjedel var kontrakterat flöde och två tredjedelar var prognoserat flöde.

Vid utgången av 2002 var flödessakringarnas storlek i förhållande till nettoflödet för de viktigaste valutorna följande:

	Antal månaders flöde som säkrats
AUD	4
EUR	1,5
GBP	3
JPY	5
USD	8

Orealiserade kursvinster, som ej medtagits i resultatet 2002, uppgick till 40 MSEK.

NOT 34. KOMPLETTERANDE UPPLYSNINGAR TILL KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

KONCERNEN	
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	
Realisationsvinster/-förluster	-4
Ej utdelade resultatandelar i intresseföretag	-122
Övrigt	-49
	-175

Räntebetalningar

Räntebetalningar ingående i kassaflöde från den löpande verksamheten

Ränteinkomster	20
Ränteutgifter	-566

Förvärv och avyttring av dotterföretag

Köpeskilling (erlagd i form av likvida medel)

Förvärvade dotterföretag	2 709
Avyttrade dotterföretag	3

Likvida medel

Förvärvade dotterföretag	139
Avyttrade dotterföretag	7

Andra viktiga tillgångar och skulder:

	Förvärvade dotterföretag	Avyttrade dotterföretag
Anläggningstillgångar	1 242	4
Varulager	1 072	2
Rörelsefordringar	1 006	1
Avsättningar	477	-
Rörelseskulder	561	-
Övriga skulder	717	-

NOT 35. ÖVERGÅNG 2003 TILL RR29 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Sandvik har förmånsbaserade pensionsplaner i flertalet av de länder där företaget har betydande verksamhet. I USA har koncernen också förpliktelser för ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning. Från och med år 2003 tillämpar Sandvik i koncernredovisningen Redovisningsrådets rekommendation RR29 Ersättningar till anställda. Reglerna baseras på IAS 19. Pensioner och andra ersättningar efter pensionering har tidigare redovisats enligt de lokala reglerna i varje land.

Nedan anges nettovärdet av pensionsåtagandena 1 januari 2003 enligt RR29.

	Fullt eller delvis fonderade planer	Ej fonderade planer	Totalt
Nuvärdet av förpliktelseerna	8 269	1 894	10 163
Avgår förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-6 602	-	-6 602
Pensionsplaner enligt lokala regler	-	94	94

Avsättning för pensioner 1 januari 2003 enligt RR29	1 667	1 988	3 655
Redovisad pensionskulld 31 december 2002 enligt lokala regler	182	1 862	2 044
Ökad pensionskulld vid övergång till RR29	1 485	126	1 611

Vid beräkningen av förpliktelseerna har följande aktuariella antaganden gjorts (viktade genomsnitt) vid balansdagen 1 januari 2003:

	%
Diskonteringsränta	5,5
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	6,2
Framtida årliga löneökningar	3,4
Framtida årliga pensionsökningar	2,0
Årlig ökning av sjukvårdskostnaderna	9,0

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår, att till förfogande stående balanserade vinstmedel	6 915 931 991
samt årets vinst	1 091 925 129
Kronor	8 007 857 120

disponeras på följande sätt:	
till aktieägarna utdelas 10,00 kronor per aktie	2 500 123 500*
i ny räkning överföres	5 507 733 620
Kronor	8 007 857 120

* Det totala utdelningsbeloppet kan komma att förändras fram till avstämningsdagen, beroende på återköp av aktier.

Sandviken den 10 februari 2003

Clas Åke Hedström
Ordförande

Bo Boström

Georg Ehrnrooth

Per-Olof Eriksson

Göran Lindstedt

Arne Mårtensson

Lars Nyberg

Anders Nyrén

Mauritz Sahlin

Lars Pettersson
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Sandvik Aktiebolag; (publ)

Organisationsnummer: 556000-3468

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Sandvik Aktiebolag för år 2002. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsmetod i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder

och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningsmetod i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Sandviken den 5 mars 2003

Bernhard Öhrn
Auktoriserad revisor

Lars Svantemark
Auktoriserad revisor



Clas Åke Hedström



Lars Pettersson

Styrelse och revisorer

STYRELSE, ORDINARIE

Direktör Clas Åke Hedström, ordförande, Sandviken, f 1939. Vice ordförande i Scania AB. Styrelseledamot i AB SKF och Sveriges Verkstadsindustrier. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1994 och styrelseordförande sedan 2002. Aktieinnehav i Sandvik: 25 739; optioner: 86 000, konvertibellån motsvarande 750.

Direktör Lars Pettersson, Sandviken, f 1954. Verkställande direktör och koncernchef i Sandvik AB. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 2002. Aktieinnehav i Sandvik: 466; optioner: 67 000, konvertibellån motsvarande 750.

Direktör Per-Olof Eriksson, Sandviken, f 1938. Styrelseordförande i SAPA AB, Svenska Kraftnät, Thermia AB och Odlander, Fredrikson & Co. Styrelseledamot i Svenska Handelsbanken, Preem Petroleum AB, SSAB Svenskt Stål AB, AB Volvo, AB Custos, Skanska AB och Assa Abloy AB. Medlem av IVA. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1984. Aktieinnehav i Sandvik: 100 000.

Direktör Mauritz Sahlin, Göteborg, f 1935.

Styrelseordförande i Air Liquide AB, Beijer Elektronik AB, Chalmers AB, FlexLink AB, IMEGO AB och Universeum AB. Styrelseledamot i BILLES AB, Mando AB och Vostokoil. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1993. Aktieinnehav i Sandvik: 5 000.

Direktör Georg Ehrnrooth, Helsingfors, f 1940.

Styrelseordförande i Assa Abloy AB och Pensionsförsäkringsbolaget Varma-Sampo. Vice ordförande i Rautaruukki Oyj. Styrelseledamot i Sampo Oyj, Wärtsilä Oyj Abp, Oy Karl Fazer Ab och Nokia Oyj. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1997. Aktieinnehav i Sandvik: 6 000.

Direktör Arne Mårtensson, Djursholm, f 1951.

Styrelseordförande i Svenska Handelsbanken. Styrelseledamot i Holmen AB, AB Industrivärden, Skanska AB, V&S Vin & Sprit AB, Svenska ICC, Näringslivets Börskommitté, Handelshögskolan i Stockholm Advisory Board (ordf) och International Business Council of the World Economic Forum. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1999. Aktieinnehav i Sandvik: 500.



Arne Mårtensson



Lars Nyberg



Anders Nyrén



Per-Olof Eriksson



Mauritz Sahlin



Georg Ehrnrooth

Direktör Lars Nyberg, Dayton, Ohio, USA, f 1951. Styrelseordförande och koncernchef i NCR Corporation, USA. Styrelseledamot i Snap-On. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1999. Aktieinnehav i Sandvik: 1 000.

Direktör Anders Nyrén, Bromma, f 1954. VD och koncernchef i AB Industrivärden. Vice ordförande i Svenska Handelsbanken. Styrelseledamot i SCA, Skanska AB och Ernströmgruppen. Styrelseledamot i Sandvik sedan 2002. Aktieinnehav i Sandvik: 500.

Herr Bo Boström, Åshammar, f 1949. Ordförande i Metallklubben, AB Sandvik Materials Technology, Sandviken. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1988 (Arbetsstagarrepresentant). Aktieinnehav i Sandvik: 540; konvertibellån motsvarande 500.

Herr Göran Lindstedt, Sandviken, f 1942. Ordförande i Sandvik-SIF koncernklubb. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1989 (Arbetsstagarrepresentant). Aktieinnehav i Sandvik: 297; konvertibellån motsvarande 750.

SUPPLEANTER

Ingenjör Birgitta Karlsson, Stocksund, f 1952. CF-lokalavdelning vid Sandvik Västberga, Stockholm. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1998 (Arbetsstagarrepresentant). Aktieinnehav i Sandvik: 773; konvertibellån motsvarande 750.

Herr Bo Westin, Köping, f 1950. Ordförande i Metallklubben, Sandvik Smith AB i Köping. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1999 (Arbetsstagarrepresentant). Aktieinnehav i Sandvik: 63; konvertibellån motsvarande 750.

REVISORER

Ordinarie

Auktoriserad revisor Bernhard Öhrn, Stockholm
Auktoriserad revisor Lars Svantemark, Stockholm

Suppleanter

Auktoriserad revisor Åke Näsman, Stockholm
Auktoriserad revisor Peter Markborn, Stockholm

Uppgifterna avser 1 mars 2003.



Bo Boström



Göran Lindstedt



Birgitta Karlsson



Bo Westin



Lars Pettersson



Peter Larson



Tom Erixon

Koncernledning och koncernstab

Lars Pettersson, verkställande direktör och koncernchef. F 1954, civilingenjör, anställd sedan 1979.

Peter Larson, vice verkställande direktör. F 1949, civilekonom, anställd 1981–1984 och sedan 1997.

Tom Erixon, chef för koncernstab Affärsutveckling och IT. F 1960, jur kand och MBA, anställd sedan 2001.

Anders Thelin, chef för affärsområde Sandvik Tooling. F 1950, civilingenjör, anställd sedan 1976.

Anders Ilstam, chef för affärsområde Sandvik Mining and Construction. F 1941, merkantilingenjör, anställd sedan 1993.

Peter Gossas, chef för affärsområde Sandvik Materials Technology och medlem i koncernledningen fr om 1/1 2003. F 1949, civilingenjör, anställd sedan 2001.

KONCERNSTABER

Affärsutveckling och IT, Tom Erixon

Ekonomi, Anders Edwardsson

Finans, Gunnar Båtelsson

Immateriella rättigheter, Lennart Tåquist

Information, Heléne Gunnarson

Juridik, Bo Severin

Personal, Rune Nyberg

(tom 6/6 2003, även medlem i koncernledningen)

Reklam och Identitet, Björn Jonson

Revision och Speciella Projekt, Anders Vrethem

Skatter och Finansiella Projekt, Thomas B. Hjelm

Teknologi, Hans Mårtensson



Anders Thelin



Anders Ilstam



Peter Gossas



Heléne Gunnarson

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls måndagen den 5 maj 2003 kl. 18.00 på Jernvallen, Sandviken.

Aktieägare, som vill delta i bolagsstämman, skall anmäla detta till styrelsen under adress Sandvik AB, Koncernstab Juridik, 811 81 Sandviken, per telefax 026-26 10 86, per telefon 026-26 09 40 mellan kl. 09.00 och 16.00 eller via Internet på koncernens hemsida (www.sandvik.com). Anmälan skall vara Sandvik AB tillhanda senast den 28 april 2003 kl. 15.00. För att få rätt att delta måste aktie-

ägare också senast den 25 april 2003 vara införd i den av VPC AB förda aktieboken. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste senast den 25 april 2003 hos VPC tillfälligt ha inregistrerat aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman.

Var vänlig att vid anmälan uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt eventuella biträden. Sker deltagande med stöd av fullmakt, bör denna insändas före bolagsstämman.

Utbetalning av utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår bolagsstämman att utdelning för år 2002 lämnas med 10,00 kronor per aktie.

Som avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås den 8 maj 2003. Om förslaget antas av bolagsstämman beräknas utdelningen kunna sändas ut den 13 maj 2003. Utdelningen skickas

till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken eller i särskild förteckning över pant-havare med flera. Utdelningen sänds ut av VPC. För att underlätta utdelningsredovisningen bör aktieägare som ändrat adress meddela detta till sin bank i god tid före avstämningsdagen.

Ekonomisk information 2003/2004

Rapport 1:a kvartalet	5 maj 2003
Halvårsrapport	5 augusti 2003
Rapport 3:e kvartalet	30 oktober 2003
Bokslutskommuniké 2003	februari 2004
Årsredovisning 2003	april 2004
Bolagsstämma	6 maj 2004

Ekonomisk information kan beställas från Sandvik AB, Koncernstab Information, 811 81 Sandviken
Tel 026-26 10 47, Fax 026-26 10 43

Nyckeltal

	2002	2001	2000	1999	1998
Fakturerad försäljning, MSEK	48 700	48 900	43 750	39 300	42 400
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK	5 063	5 606	5 804	5 465	3 935
% av fakturering	10	11	13	14	9
Årets koncernresultat, MSEK	3 436	3 688	3 712	3 620	2 095
Eget kapital, MSEK	23 205	23 972	23 019	20 109	18 621
Soliditet, %	48	50	55	52	47
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4
Kapitalomsättningshastighet, %	97	102	104	95	104
Likvida medel, MSEK	2 175	2 258	2 097	2 369	1 800
Avkastning på eget kapital, %	14,9	15,5	17,3	12,4 *	11,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,4	17,4	20,3	15,1 *	16,3
Investeringar i anläggningar, MSEK	2 357	2 627	2 087	1 875	2 811
Investeringar totalt, MSEK	5 066	4 083	2 670	2 233	3 202
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	7 190	5 093	4 476	3 394	3 919
Kassaflöde, MSEK	48	73	-334	577	-791
Antal anställda 31/12	37 388	34 848	34 742	33 870	37 520

* Exklusive jämförelsestörande poster.

DATA PER AKTIE, SEK

	2002	2001	2000	1999	1998
Resultat ¹⁾	13,70	14,40	14,30	14,00	8,10
Resultat efter utspädning ²⁾	13,50	14,30	14,10	13,90	8,10
Eget kapital	92,80	95,50	89,00	77,70	72,00
Utdelning (2002 enligt förslag)	10,00	9,50	9,00	8,00	7,00
Direktavkastning ³⁾ , %	5,2	4,2	4,0	3,0	5,0
Utdelningsandel ⁴⁾ , %	73	66	63	57	86
Börskurs Sandvik-aktien, årshögsta	262	244	309	282	252
årslägsta	188	176	180	137	134
vid årets slut	195	225	227	268	141
Antal aktier vid årets slut (miljoner)	250,0	251,0	258,7	258,7	258,7
Genomsnitt antal aktier (miljoner)	250,5	255,5	258,7	258,7	258,7
Betavärde ⁵⁾	0,55	0,66	0,58	0,81	0,94
P/E-tal ⁶⁾	14,2	15,6	15,9	19,1	17,4
Börskurs i procent av eget kapital ⁷⁾	209	235	255	344	196

Noter:

1) Årets resultat per aktie.

2) Årets resultat per aktie efter utspädning av utestående konvertibelprogram.

3) Utdelning dividerad med börskursen vid årets slut.

4) Utdelning dividerad med resultat per aktie.

5) Betavärdet visar aktiens kursförändring jämfört med Stockholmsbörsen som helhet.

Baserat på AFGX (Affärsvärldens Generalindex) 48-månadersvärden.

6) Börskursen vid årets slut i relation till resultat per aktie.

7) Börskursen vid årets slut i procent av eget kapital per aktie.

Kompletterande definitioner, se sidan 50.

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

	FAKTURERING			RÖRELSERESULTAT					
	2002 MSEK	2001 MSEK	2000 MSEK	2002		2001		2000	
				MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%
Sandvik Tooling	17 840	16 561	15 507	2 711	15	2 964 *	18	3 135	20
Sandvik Mining and Construction	13 842	13 501	10 184	1 477	11	1 348	10	1 073	11
Sandvik Materials Technology	12 970	14 528	14 209	1 182	9	1 281	9	980	7
Seco Tools	4 017	4 259	3 785	689	17	787	18	740	20

* Inklusive reavinst 340 MSEK för försäljning av Procera-Sandvik.



