

Sandvik

Hållbarhetsredovisning 2012



Innehåll

Året i korthet	2
VD har ordet	3
Detta är Sandvik	4
Sandviks CSR-strategi	6
Sandviks intressenter	8
Bolagsstyrning	10
Risker	11
Ekonomi	12
Forskning och utveckling	13
Antikorruption	14
Miljö	15
Medarbetare	19
Leverantörer	22
Samhällsengagemang	24
Redovisningsprinciper	25
Revisors rapport	26



Om hållbarhetsredovisningen

Detta är Sandviks sjunde Hållbarhetsredovisning, men första året som Sandvik rapporterar om sina CSR-frågor i en separat redovisning. Syftet är att tydligare åskådliggöra hur vi arbetar med frågorna på både strategisk och operativ nivå. Tidigare år publicerades vår hållbarhetsredovisning som en del av årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen riktar sig främst mot våra huvudsakliga intressenter, exempelvis våra ägare, medarbetare, kunder, leverantörer och samhället i övrigt, och är tänkt att publiceras årligen även fortsättningsvis. Redovisningen beskriver koncernens mål, strategi, styrning, risk- och möjlighetsbedömning samt operativt utförande av Sandviks verksamhet ut ett CSR-perspektiv. Redovisningen omfattar också koncernens resultat ur ett

ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Hållbarhetsredovisningen kompletterar den finansiella informationen i Årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen har granskats av en extern part sedan 2007. Att skapa en balans mellan ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvarstagande anser vi är en förutsättning för en långsiktig framgång i syfte att maximera ett hållbart värde för aktieägare och andra intressenter.

Hållbarhetsredovisningen avser verksamhetsåret 2012 och innehåller väsentlig och affärskritisk CSR-information. Hållbarhetsredovisningen för 2011 publicerades i mars 2012. Redovisningen är skriven i enlighet med GRI G3 nivå B+ och är granskad av en extern part. Ett GRI-index finns publicerat på www.sandvik.com.

Mer information om CSR-arbetet finns i Sandviks Årsredovisning, i publikationen Sandviks Värld, samt på www.sandvik.se/hallbarhet och www.sandvik.com.

Hållbarhetsinformation kan även beställas av CSR-ansvarig via info@sandvik.com eller på telefon 026-26 00 00.

Året i korthet

Viktiga händelser under 2012

- Ansvarig for Corporate Social Responsibility (CSR) utsedd i koncernledningen
- Nya affärsstrategin implementerades med framgång och enligt plan
- Reviderad global policy och nya mål för miljö, hälsa och säkerhet antagna
- Olycksfallsfrekvensen nära halverad på fyra år
- Nya globala antikorrupsionspolicyer antagna
- Sandvik en pionjär i jämställdhetsinitiativet "Battle of the numbers"
- Sandvik utnämnt till ett av världens 100 mest innovativa företag
- 81 % av koncernens metallråvara kommer från skrot
- 143 högriskleverantörer reviderade
- 300 leverantörer i Indien och Brasilien utbildade i Sandviks uppförandekod för leverantörer

FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	2012	2011	2010	2009	2008	Förändring 2012/2011, %
Orderingång	97 948	99 078	93 285	71 285	92 610	-1*
Fakturering	98 529	94 084	82 654	71 937	92 654	+5*
Resultat efter finansiella poster	11 516	8 179	9 412	-3 472	10 577	+41
Resultat per aktie, SEK	6,51	4,63	5,59	-2,24	6,30	+41
Avkastning på sysselsatt kapital, %	19,8	16,0	17,4	-1,3	19,9	—
Avkastning på eget kapital, %	23,0	17,3	22,1	-7,9	24,8	—
Operativt kassaflöde	11 892	7 764	12 149	11 792	9 335	+53

* Fast valuta för jämförbara enheter.

MILJÖNYCKELTAL

MSEK	2012 ⁴⁾	2011	2010	2009	2008	Förändring 2012/2011, %
Energianvändning, TJ	8 900	9 100	9 100	7 500	8 900	-2,2
Koldioxidutsläpp, tusen ton ¹⁾	523	538	559	479	566	-2,8
Vattenförbrukning, tusen m ³	8 500	8 400	8 900	7 100	6 600	+1,2

1) Exklusive utsläpp från transporter.

SOCIALA NYCKELTAL

MSEK	2012 ⁴⁾	2011	2010	2009	2008	Förändring 2012/2011, %
Olycksfallsfrekvens ²⁾	4,3	4,6	5,6	5,0	8,1	6,5
Antal medarbetare ³⁾ , 31/12	48 742	50 030	47 064	44 355	50 028	-2,6
Andel kvinnor, %	18,5 ⁵⁾	17,9	17,6	17,2	16,9	+3,3
Personalomsättning, %	11	8	8	14	10	+37,5

2) Antalet olyckor per miljon arbetstimmar. 3) Totalt antal anställda omräknat till heltidsanställda. 4) Seco Tools ingår från och med 2012. 5) Andelen är baserad på cirka 85 % av det totala antalet anställda (Seco Tools och ett antal andra enheter ingår ej)

Ett globalt ansvarstagande är en förutsättning för framtida affärsframgångar

Under 2012 firade Sandvik sitt 150-årsjubileum över hela världen. Det gav oss många tillfällen att känna stolthet över en enastående utveckling. Men kanske ännu viktigare var att vi samlades för att gemensamt blicka framåt. Sandvik är och förblir ett företag som skapar samtidens och framtidens bästa lösningar med största möjliga hänsyn till människor och den värld vi lever i. Frågan är hur kan vi bli framgångsrika i ytterligare 150 år?

En av framgångsfaktorerna är att Sandvik ska bli snabbare, mer globalt och mer kundorienterat. För att nå dit arbetar vi efter strategin ”One Sandvik”. Målet är att alla delar av organisationen ska samverka så att koncernen når sin fulla kraft. Jag är dessutom övertygad om att en annan framgångsfaktor är att seriöst arbeta med att bidra till en hållbar utveckling genom att vi tar vårt sociala och miljömässiga ansvar och att vi gör våra affärer med en hög etisk nivå. I dagens läge är det många olika intressenter utöver aktieägare som har ett stort intresse av att följa vår verksamhet och utveckling och även kunna påverka den. En öppen dialog med dessa intressenter är därför viktig.

Utöver detta ska Sandvik vara ett stabilt och pålitligt företag, både för kunder och medarbetare. Vi ska ge våra kunder mer värden i form av stärkt konkurrenskraft, högre produktivitet och ökad lönsamhet. Och eftersom det är våra medarbetare som gör Sandvik framgångsrikt idag och i morgon är det viktigt att koncernen är en attraktiv arbetsgivare i alla dess delar. Vi ska erbjuda stimulerande utvecklingsmöjligheter för att attrahera och behålla de bästa talangerna. Vi har under 2012 engagerat oss i ett projekt kallat ”Battle of the numbers” med syfte att öka antalet kvinnor på ledande positioner. Jag vill att resultat ska märkas under 2013.

I tillverkningen, både inom våra egna verkstäder och hos våra leverantörer, ska arbetsmiljön vara trygg och säker med ständig strävan efter förbättring. För att nå dit arbetar vi brett och systematiskt med ett stort antal program inom hälsa och säkerhet runt om i världen. Ökad säkerhet är vår i särklass viktigaste prioritet.



Vi tar ansvar

Inom ramen för Sandviks CSR-arbete (Corporate Social Responsibility) finns det många fler områden än säkerhet som vi fokuserar på. När det gäller miljöarbetet ska vi hushålla med resurser, minimera utsläpp och hjälpa kunderna att minska sin negativa miljöpåverkan. Genom koncernens uppförandekod och de uppföljningsverktyg som är knutna till den vill vi ta ansvar för leverantörer och samarbetspartners.

Vad gäller ekonomisk hållbarhet och affärsetik gör vi allt vi kan för att motverka och förhindra korrupktion. Vi är övertygade om att de företag som tar CSR-frågorna på allvar är de som kommer att vara mest lönsamma i framtiden.

I år har vi valt att beskriva vårt CSR-arbete i en separat hållbarhetsredovisning som vi hoppas kommer att ge våra intressenter en ännu tydligare bild av vår strävan mot en global hållbar utveckling.

Olof Faxander, mars 2013
Verkställande direktör och koncernchef

”Vi är övertygade om att de företag som tar CSR-frågorna på allvar är de som kommer att vara mest lönsamma i framtiden.”

Detta är Sandvik

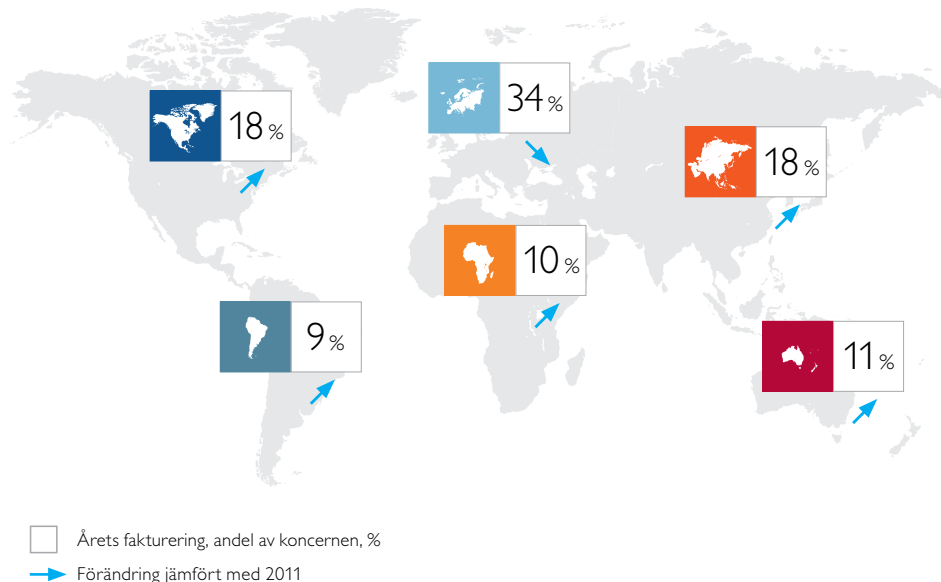
Sandvik är en global industrikoncern med avancerade produkter och en världsledande position inom utvalda områden. Koncernen hade 2012 omkring 49 000 medarbetare, försäljning i mer än 130 länder och en omsättning på cirka 99 miljarder kronor. Koncernen har ett globalt perspektiv och en utvecklad helhetssyn som omfattar ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvar. Sandvik har sedan starten 1862 präglats av högteknologisk utveckling med fokus på metallurgi och materialteknik. Genom åren har inriktningen varierat beroende på historiska tekniksifften och vilka behov industrin och samhället har haft över tiden.

Sandvik fokuserar på långsiktig tillväxt och en marknadsledande position inom utvalda nischer. För att skapa grogrund för en ansvarsfull och långsiktig utveckling är verksamheten indelad i affärsområden som ansvarar för forskning och utveckling, produktion, marknadsföring och försäljning av sina respektive produkter. Inom ramen för Sandviks företagsstrategi drivs koncerngemensamma processer för olika nyckelområden i syfte att ta till vara synergier inom våra olika verksamheter.

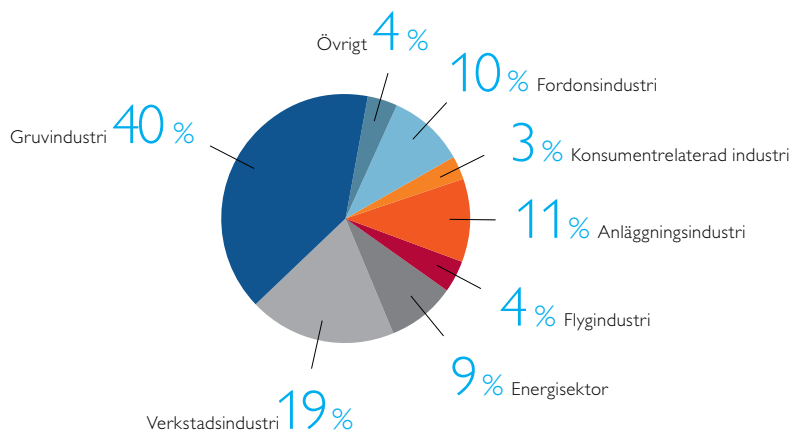
Verksamheten baseras på unik kompetens inom materialteknik och ett omfattande kunnande om kundernas processer. Det har gett en världsledande position inom följande huvudområden:

- Verktyg i hårdmetall och snabbstål för skärning metallbearbetning samt komponenter i hårdmetall och andra hårda material.
- Maskiner och verktyg för gruv- och anläggningsindustrin.
- Högförädlade produkter i avancerade rostfria stål, speciallegeringar, titan, metalliska och keramiska motståndsmaterial samt processanläggningar.

FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE



FAKTURERING PER KUNDOMRÅDE



Sandvik Mining



Sandvik Machining Solutions



Sandvik Materials Technology



Sandvik Construction



Sandvik Venture

AFFÄRSOMRÅDEN

Sandvik Mining

Andel av koncernen

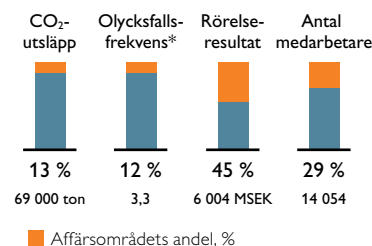
Sandvik Mining är specialiserat på maskiner, verktyg och service för gruvindustrin. Affärsområdet är verksamt inom prospektering, bergborring, bergavverkning, krossning, lastning och transportlösningar ovan och under jord.

Erbjudande

Maskiner, verktyg, service och tekniska lösningar för mineralprospektering, brytning och bearbetning av berg och mineraler inom gruvindustrin. Affärsområdet erbjuder marknadens mest kompletta produktprogram för borming, mekanisk brytning, lastning och transport, krossning och sortering samt för demolering, återvinning och hantering av berg och mineraler.

Marknad

Produkterna används främst i gruvor över hela världen. Världsmarknaden uppskattades för 2012 till cirka 185 miljarder kronor. Den genomsnittliga, långsiktiga, årliga tillväxten för maskiner, verktyg och reservdelar är 4–6 %, medan den är högre för service.



Sandvik Machining Solutions

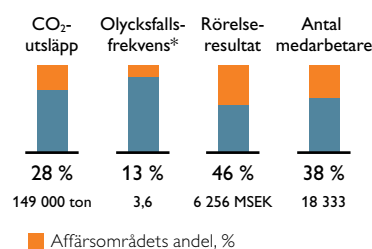
Andel av koncernen

Sandvik Machining Solutions är främst inriktat på verktyg och verktygssystem för skärande metallbearbetning. Produkterna säljs under en rad internationella varumärken som Sandvik Coromant, Seco Tools, Walter, Safety, Dormer och Carboly¹.

Erbjudande

Marknadsledande inom avancerade, produktivitetsförbättrande produkter och lösningar för skärande metallbearbetning. Fokus ligger på att öka kundens produktivitet genom att tillhandahålla produkter, service och applikationskunskande.

Världsmarknaden för verktyg inom skärande metallbearbetning samt slitdelar och komponenter i hårdmetall och andra hårda material uppskattades för 2012 till omkring 165 miljarder kronor. Mot bakgrund av osäkerheten på marknaden under de senaste åren följer en viss ökad osäkerhet i bedömningen av marknadens storlek. Den genomsnittliga årliga marknadstillväxten har långsiktigt varit 4–5 %.



¹ Från 1/1 2013.

Marknad

Kunderna finns bland annat inom verkstads-, flyg- och fordonsindustri, energiområdet samt elektronik- och medicinteknisk industri.

Sandvik Materials Technology

Andel av koncernen

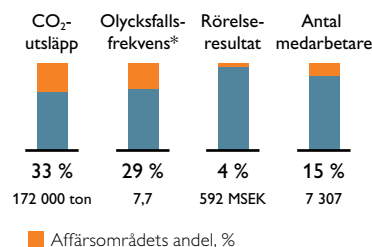
Sandvik Materials Technology är specialiserat på högförädlade produkter i avancerade metalliska och keramiska material för krävande industrier och användningsområden. Spetskompetensen bygger på en integrerad produktionsplattform samt en världsledande metallurgi och FoU-verksamhet. Produktområden: Tube, Strip, Wire and Heating Technology samt Primary Products.

Erbjudande

Högt förädlade produkter baserade på avancerade rostfria stål, speciallegeringar och titan, ugn produkter, värmesystem och motståndsmaterial.

misk industri; industrisegment där höga krav ställs på säkerhet, produktivitet, kostnadseffektivitet och lång livslängd.

Världsmarknaden uppskattades till mer än 150 miljarder kronor för 2012. Den underliggande årliga tillväxten uppgår till i genomsnitt 4–6 %, men tillväxten är normalt sett högre inom energiområdet.



Sandvik Construction

Andel av koncernen

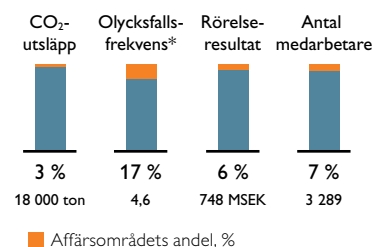
Sandvik Construction är specialiserat på maskiner, verktyg och service för olika nischer inom anläggningsindustrin.

Erbjudande

Produkter och lösningar för speciella applikationer inom anläggningsindustrin, exempelvis brytning, krossning och sortering, bergborring, tunneldrivning och underjordsarbete, dagbrott och andra ovanjordsprojekt, väganläggning, rivning och återvinning.

Marknad

Produkterna används inom anläggningsindustrin i hela världen. Världsmarknaden för 2012 uppskattades till cirka 140 miljarder kronor. Den genomsnittliga, långsiktiga årliga tillväxten för utrustning, verktyg och reservdelar uppgår till 4–6 %.



Sandvik Venture

Andel av koncernen

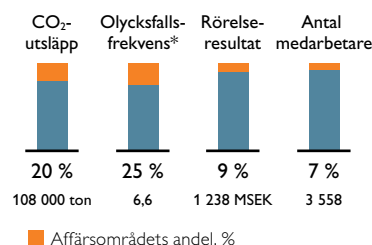
Sandvik Venture utvecklar möjligheter för tillväxt och lönsamhet i små, attraktiva och snabbväxande verksamheter.

Erbjudande

Produkter, lösningar och material inom vissa nischer. Produktområden är Sandvik Hard Materials, Diamond Innovations, Wolfram, Sandvik Process Systems och Dormer*.

Marknad

Kunderna återfinns inom en rad olika industrigrenar och tillväxtmarknader med starkt varierande utvecklingstendenser och relativt stort konjunkturberoende.



* Till och med 2012, därefter Sandvik Machining Solutions

* Antal olyckor per miljoner arbetstimmar

Sandviks strategiska förhållningssätt till CSR

Sandvik är ett globalt företag med verksamhet i många länder med olika lagar, kulturer, värderingar och traditioner. Överallt där vi är verksamma är vi medvetna om och respekterar allmänhetens åsikter om effekterna av vår verksamhet, vilket ställer höga krav på hur vi bedriver vårt arbete. Samtidigt som vi strävar efter att leva upp till vår långsiktiga strategi för lönsam tillväxt har vi också förbundit oss att bidra till en hållbar utveckling genom att ta vårt sociala och miljömässiga ansvar och göra affärer med en hög etisk nivå. Detta görs genom att CSR-frågorna integrerats i våra affärsplaner och beslutsprocesser.

Sandvik har ett uttalat ansvar för företagets påverkan på intressenter, samhället, ekonomin och miljön. Utöver att Sandvik följer lagar och regler som finns i de länder där koncernen bedriver verksamhet, respekterar Sandvik internationella konventioner och deklarationer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruption som fastslagits av FN och ILO.

För Sandvik innebär begreppet CSR ansvar för miljö, hälsa, säkerhet, anti-korruption samt mänskliga rättigheter. Detta är en del av ett systematiskt arbete med både riskhantering och skapande av nya affärsmöjligheter med bibehållet gott anseende. Arbetet bedrivs decentraliserat inom affärsområdena, utifrån centralt beslutade policyer, mål och indikatorer.

Affärsstrategi

Sandviks långsiktiga strategi bygger på att skapa samverkan mellan koncernens styrkefaktorer, till exempel en avancerad och bred forsknings- och utvecklingsverksamhet, högt förädlade produkter, hög andel egen tillverkning, effektiva logistiksystem, finansiell styrka, en integrerad syn på företagets ansvar och en stark företagskultur. Det aktiva arbetet med ansvarsfrågor präglar samarbetet med kunder och leverantörer.

Sandviks strategi sammanfattas i begreppet "One Sandvik". Strategin syftar till att ta vara på koncernens samlade styrka för att göra företaget ännu mer globalt, snabbrikligt och kundorienterat. Ett ansvarsfullt företagande utgör därför en integrerad del av Sandviks affärsprocesser med inriktning på kontinuerlig förbättring inom områdena miljö, hälsa och

säkerhet, mänskliga rättigheter samt anti-korruption. Utgångspunkten för förbättringsarbetet är Fair Play, Open Mind och Team Spirit som är Sandviks tre kärnvärden. Koncernens ambitioner gällande CSR-arbetet i kombination med vår CSR-strategi visar hur koncernen omsatt kärnvärdena i praktisk tillämpning.

Sandviks uppförandekod antogs år 2004 och är en del av Sandviks gemensamma plattform, The Power of Sandvik. Uppförandekoden bygger på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen om hållbar utveckling, FN:s konvention mot korruption samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Uppförandekoden, ett antal styrdokument samt miljö- och arbetsmiljöledningssystem utgör grunden för koncernens CSR-arbete. Koden beskriver ansvar inom områdena antikorruption, leverantörsuppföljning, medarbetarnas arbetsförhållanden och utveckling, mänskliga rättigheter, miljö och samhällsengagemang. Koden är översatt till 14 språk och finns tillgänglig på www.sandvik.se och på www.sandvik.com.

En annan viktig del i Sandviks CSR-strategi är utbildning. Ett program finns etablerat för utbildning av samtliga medarbetare i vad miljö- och socialt ansvar samt antikorruption innebär.

One Sandvik

Den övergripande strategin är att skapa maximal samverkan mellan koncernens styrkor: till exempel forskning och utveckling, högt förädlade produkter, tydligt affärsfokus, egen tillverkning, effektiv logistik, finansiell styrka, en utvecklad hållbarhetssyn samt stark företags- och medarbetarkultur. Det aktiva arbetet med ansvarsfrågor präglar också samarbetet med kunder och leverantörer.

Strategin omfattar koncernens alla delar och medarbetare. Koncernledningen har starka mandat att driva koncerngemensamma frågor till de olika verksamheterna med tydliga uppdrag att utveckla och ta vara på olika synergier.

Strategi

Ambition

- Vara nummer ett.
- Agera för att möta målen.

Snabbhet

- Enklare organisation.
- Snabbare beslut.
- Stor anpassningsförmåga.

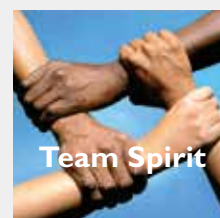
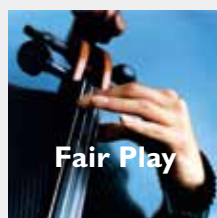
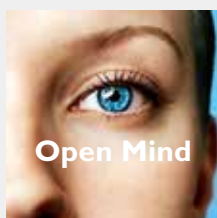
Fokus

- Fokus på kärnverksamhet.
- Tydlig styrning efter resultatförmåga.
- Strukturell utvärdering av lågpresterande verksamheter.

Globalisering

- Internationell ledning, globala processer och metoder.
- Lokala anpassningar av affärsmodeller.

Kärnvärden



Ledningssystem

Som ett led i Sandviks arbete med frågor rörande miljö, hälsa och säkerhet har koncernen satt som mål att alla betydande produktionsrelaterade enheter (produktion, service/ombyggnad av maskiner samt distribution/lager) ska vara certifierade mot ISO 14001 respektive OHSAS 18001 inom två år från att de förvärvats eller etablerats. Med betydande menas enheter med mer än 25 medarbetare.

Dessutom finns ett tjugotal underhållsverkstäder som Sandvik driver inom kundens verksamhet (främst gruvor). Alla dessa enheter har också certifierats. Ökningen av antalet produktionsenheter är ett resultat av förvärvet av Seco Tools under året. En stor del av dessa enheter är ej certifierade mot OHSAS 18001 men kommer att bli det inom en snar framtid.

Under året certifierades Sandvik Minings enhet i Bergneustadt, Tyskland,

och Sandvik Materials Technologys enhet i Sandviken i enlighet med den nya energiledningsstandarden, ISO 50001.

I Indien är en produktionsenhet dessutom certifierad mot SA 8000* och fler enheter i Indien kommer att certifieras under 2013.

* En internationell certifiering som ska tillse att Sandvik utvecklar, upprätthåller och tillämpar regler inom socialt ansvar på arbetsplatsen. Certifieringen kontrolleras regelbundet av en tredje part och måste förnyas vart tredje år.

SANDVIKS AMBITION GÄLLANDE CSR

Finansiellt ansvar	Sandvik bidrar till hållbar ekonomisk utveckling genom att vara ett framgångsrikt företag som fokuserar på kundvärde och god affärsetik.
Miljöansvar	Miljöhänsyn är en viktig del i all vår verksamhet. Vi strävar alltid efter att förhindra eller minimera skadliga effekter av vår verksamhet på miljön.
Socialt ansvar	Socialt ansvar är av särskild betydelse för oss som globalt företag. För Sandvik är den viktigaste aspekten i detta sammanhang att ta ansvar för våra medarbetare och deras arbetsmiljö, samt för arbetsvillkoren hos våra leverantörer.

CSR-STRATEGI

Fokusområde	Långsiktiga mål
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> Skapa en flexibel och högpresterande organisation. Skapa förutsättningar för stor mångfald och ett inkluderande ledarskap.
EHS* som en affärsfördel	Varje affärsområde ska utveckla och införa en godkänd plan för hur EHS ska användas som en affärsfördel.
EHS-ledarskap	Varje chef och arbetsledare ska samtycka till, officiellt kommunicera och införa tre personliga ledarskapsbeteenden före slutet av 2015.
Miljö	<ul style="list-style-type: none"> Åstadkomma betydande minskningar av den signifikanta miljöpåverkan som kommer från Sandviks verksamhet, genom att ha miljöplaner som är fokuserade på relevant påverkan vid varje enhet. Före utgången av 2015 ska alla betydande produktionsenheter ha fastställt planer som säkerställer kontinuerliga förbättringar vad gäller energianvändning, vattenförbrukning, utsläpp av avfallsvatten, utsläpp av koldioxid och andra växthusgaser, användning av farliga kemikalier samt generering och hantering av avfall.
Hälsa	Skapa en kultur och en arbetsmiljö för våra medarbetare som främjar deras hälsa och välmående.
Säkerhet	<ul style="list-style-type: none"> Eliminera alla dödsfall samt olyckor som leder till permanent funktionsnedsättning genom att identifiera och kontrollera potentiella extrema risksituationer. Ha system och en företagskultur som ytterligare minskar antalet och svårighetsgraden för arbetsrelaterade skador, sjukdomar och andra incidenter.
Leverantörer	Säkerställa ansvarsfulla inköp.
Antikorruption	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställa en nolltolerans mot korruption. Robusta processer för att minimera risken för korruption i alla affärsprocesser och därmed uppfylla krav i relevant lagstiftning.

* EHS: Miljö, hälsa och säkerhet

LEDNINGSSYSTEM

	ISO 14001						OHSAS 18001					
	2012			2011			2012			2011		
	Befintligt antal enheter	Antal certifierade	% certifierade	Befintligt antal enheter	Antal certifierade	% certifierade	Befintligt antal enheter	Antal certifierade	% certifierade	Befintligt antal enheter	Antal certifierade	% certifierade
Produktionsenheter	152	145	95	137	132	96	152	127	84	137	132	96
Service-, ombyggnadsenheter	23	23	100	24	24	100	23	23	100	24	24	100
Distributionsenheter	5	5	100	5	5	100	5	5	100	5	5	100
Totalt produktionsrelaterade enheter	180	173	96	166	161	97	180	155	86	166	161	97

Dialog med Sandviks intressenter

Sandviks verksamhet påverkas och påverkas av ett antal intressenter. Företaget har identifierat fem för koncernen huvudsakliga intressentgrupper:

- Ägare
- Medarbetare
- Kunder
- Leverantörer
- Samhället i övrigt

Sandvik strävar efter att ha en öppen dialog med alla dessa intressenter om hur arbetet bedrivs, företagets prioriteringar och beslut samt vilka resultat som uppnås.

De väsentliga ansvarsfrågorna kommuniceras till intressenterna huvudsakligen via års- och hållbarhetsredovisningarna och Sandviks webbplats, samt löpande i den dagliga verksamheten. Dialoger med intressenter förs ofta på koncernnivå men även till stor del hos de lokala bolagen runt om i världen. Intressentdialogerna ger viktig information till koncernledningen och styrelsen när de fastställer vilka som är koncernens mest väsentliga CSR-frågor.

Aktieägare – över 35 % utanför Sverige

Sandvik strävar efter goda relationer med dem som investerar i Sandvik-aktien. Över 35 % av ägarna finns utanför Sverige. Dialoger med ägarna sker framför allt via styrelsen och på bolagsstämman, liksom genom en väl utvecklad Investor Relations-funktion. Löpande sker även intressentdialoger med ett antal Socially Responsible Investment (SRI)-analytiker och andra intressenter.

Dialogerna med ägarintressenterna bekräftar att Sandvik arbetar med relevanta hållbarhetsaspekter på ett ansvarsfullt sätt. Vad gäller förbättringsområden förmedlas en förväntan att Sandvik bättre ska utvärdera framtida miljömässiga och sociala risker, till exempel kopplade till förändringar i lagstiftning gällande koldioxidutsläpp liksom risker kopplade till kunder och leverantörer.

Under 2012 genomfördes ett stort antal möten runt om i världen för att ge Sandviks olika intressenter på finansmarknaden möjlighet till personliga kontakter och svar på frågor om Sandviks verksamhet och framtid. I början av året handlade många av dialogerna om Sandviks nya



Medarbetare inom Sandvik från 15 länder.

strategi och de vägval den för med sig. Under året skedde successivt en förskjutning mot konjunkturrelaterade frågor och Sandviks position på olika marknader.

Kunder ställer krav på ett ansvarsfullt företagande

Kundkontakter hanteras lokalt genom Sandviks försäljningsorganisationer runt om i världen. Starkare krav på Sandviks CSR-arbete märks allt tydligare, vilket beror på kundernas ökande ansträngningar inom CSR och därmed ökade fokus på att granska leverantörer, där Sandvik ingår.

Många av kraven är relaterade till säkerhet på arbetsplatserna och miljöfrågor. Kunderna kräver till exempel alltför ofta att Sandvik ska ha system för att samla in data för koldioxidutsläpp för att de ska kunna beräkna det totala koldioxidutsläppet i hela värdekedjan. Förfrågningar relaterade till den europe-

iska kemikalielagstiftningen (REACH) och diverse krav rörande kemikalier i produkter (EU-direktiv som RoHS, WEE, amerikanska krav och kinesiska krav) är också vanliga.

Många kunder, speciellt inom Sandvik Mining och Sandvik Construction, ställer ökade krav på maskinsäkerhet. Utöver detta kommer krav på försäkring om att Sandvik följer alla internationella konventioner när det gäller bland annat mänskliga rättigheter.

Sandvik har under en lång tid haft en strategi att erbjuda kunder produkter med lång livslängd och effektivt resursutnyttjande. Dessutom ska produkterna medverka till att minska miljöpåverkan i kundernas processer och vara återvinningsbara. Koncernledningen beslutade 2009 att införa ett nytt långsiktigt mål att öka antalet produkter som stödjer principerna för hållbar utveckling.

Kunderna har även uttryckt en förväntan att Sandvik utvecklar riskhanteringen i leverantörsledet särskilt med avseende på människorättsfrågor.

Medarbetarnas krav på ett ansvarsfullt företagande

Sandviks medarbetare är representerade i moderbolagets styrelse. Dialoger förs också direkt med medarbetarna på lokal nivå. I Europa finns ett samarbete mellan fackliga organisationer inom Sandvik (European Works Council) där bolagets CSR-arbete diskuteras.

I dialoger med medarbetare och deras fackliga organisationer framkom att medarbetarna upplever miljö, hälsa och säkerhet, sjukfrånvaro och diskriminering som de viktigaste frågorna. Som ett resultat av dessa dialoger fattades beslut om att utveckla ett webbaserat utbildningsprogram om miljö, hälsa och säkerhet.

Under 2012 genomfördes en medarbetarundersökning (SEmp) som bland annat visade att Sandviks medarbetare är lojala mot arbetsgivaren och trivs på jobbet, men samtidigt finns indikationer som tyder på att arbetet ibland kan påverka deras hälsa negativt. Medarbetarna gav dock företaget höga poäng för arbetet med hälsa och säkerhet.

Leverantörer

Sandvik har tagit fram en specifik uppförandekod för leverantörer i vilken koncernens förväntningar inom CSR förmedlas. Leverantörskoden, som utgör avtalskrav, omfattar de krav som ställs i FNs Global Compact och i OECDs riktlinjer för multinationella företag. Sandvik för löpande dialoger med leverantörer av



Sandvik utvecklar produkter i nära samarbete med kunderna och har ett omfattande kunnande om deras tillverkningsprocesser.

både varor och tjänster. I dialogerna förmedlas vikten av att leverantörerna respekterar leverantörskoden och att koncernen är villig att stödja leverantörerna i deras arbete mot konstant förbättring inom CSR-området. Dialogerna ger Sandvik en god överblick över leverantörernas CSR-arbete och vilka utmaningar de möter.

Samhället i övrigt

Sandvik har historiskt sett ett stort engagemang i de omkringliggande samhällena där koncernen verkar. Samhällsengagemanget har tagit sig uttryck på olika sätt, till exempel i lokalt föreningsliv, lokala kulturprojekt samt stöd till sportsliga evenemang samt i humanitära projekt, såsom HIV/AIDS-projekt och utbildningsprojekt i länder där sådana behov föreligger.

Utmärkelser, index och rankings

Sandviks hållbarhetsarbete utvärderas årligen av ett antal SRI-analytiker och värderingsinstitut. Under 2012 var Sandvik inkluderat i följande index:

- FTSE4Good, ett internationellt erkänt marknadsindex som mäter resultat och prestanda hos företag som uppfyller globalt erkända normer för företagsansvar.
- ECPI Ethical Index Euro. Indexet innehåller 150 europeiska företag som är rekommenderade investeringar enligt ECPI SRI's undersökningsmetod.
- Ethibel Excellence Investment Register. Ethibel utvärderar företag över hela världen utifrån ekonomiska, sociala och miljömässiga aspekter.
- Thomson Reuters 2012 Top-100 Global Innovators list. Listan anger de 100 mest innovativa företagen och institutionerna i världen.

Bolagsstyrning

Sandvik AB har sitt säte i Stockholm och är moderbolag i Sandvik-koncernen, med dotterbolag i cirka 60 länder. Sandvik AB är ett publikt bolag, noterat på NASDAQ OMX Stockholm ("Börsen"). Bolagsstyrningen inom Sandvik omfattar koncernens styr- och ledningssystem. Syftet är att säkerställa ett effektivt och värdeskapande beslutsfattande genom en tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan ägare, styrelse och verkställande ledning. Bolagsstyrningen baseras på tillämplig lagstiftning, Börsens regelverk, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och interna riktlinjer och regler. Koden finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se. Sandvik tillämpade 2012 Koden utan att avvika från någon av dess regler.



Sandviks koncernledning

Styrning av CSR-arbetet

CSR-frågorna hanteras alltmer på en högre strategisk nivå med tydligare kopplingar till affärsnyttan. Vi ser en trend där globala utvecklingsfrågor som korrupsions- och människorättsfrågor i ökad grad påverkar Sandvik. I syfte att effektivt följa upp CSR-frågorna på strategisk nivå har under året en CSR-ansvarig utsetts i koncernledningen.

Med utgångspunkt från Sandviks CSR-strategi och uppförandekod analyseras risker och möjligheter. Långsiktiga och kortsiktiga mål sätts för att minimera risker och utnyttja de möjligheter som finns på ett effektivt sätt. Styrelsen fastställer uppförandekoden. Koncernledningen, med förankring i styrelsen, fastställer CSR-mål och indikatorer och varje affärsom-

råde ansvarar för att koden efterlevs och att målen bryts ned i organisationen. Varje affärsområde ansvarar dessutom för utvärdering av CSR-relaterade risker (miljö, hälsa och säkerhet, korrupsion, mänskliga rättigheter) i verksamheten och inom affärsområdena finns specifika organisationer utsedda för att koordinera frågorna och stödja de lokala ledningarna.

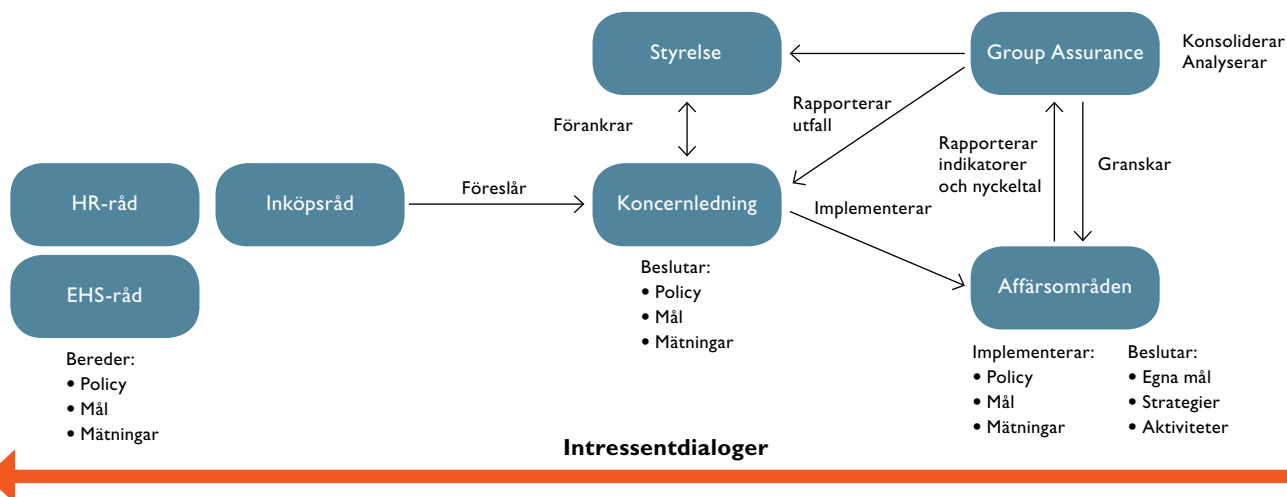
På koncernnivå finns olika råd, till exempel för HR, inköp och EHS (miljö, hälsa och säkerhet), för samordning av arbetet mellan affärsområdena samt beredning av gemensamma policyer, mål och indikatorer till koncernledningen. Figuren nedan visar hur styrningsprocessen fungerar för CSR-arbetet. De olika råden har representanter för varje affärs-

område samt relevanta koncernfunktioner.

Indikatorer och nyckeltal inrapporteras kvartalsvis till olika koncernfunktioner som analyserar och redovisar till ledning samt årsvis till Group Assurance som analyserar dessa data och rapporterar till koncernledning och styrelse.

Den oberoende koncernfunktionen Group Assurance har även ansvar för att säkerställa att ledningssystem, internkontroller och riskhantering fungerar samt att uppförandekoden efterlevs. Enheten följer kontinuerligt upp koncernens verksamhet, huvudsakligen med hjälp av internrevisioner, och rapporterar kvartalsvis till styrelsens revisionsutskott och till koncernledningen.

STYRNING AV CSR-ARBETET



Risker

Sandvik har en etablerad riskhanteringsprocess för utvärdering av såväl finansiella som icke finansiella risker. Riskutvärderingen omfattar inte enbart den egna verksamheten utan även risker relaterade till geografiska områden där Sandvik verkar och risker hos leverantörer.

Med CSR-risker avses risker för icke önskvärda konsekvenser rörande miljö, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och korruption från den affärsmässiga verksamhet Sandvik bedriver. För att effektivisera företagets CSR-arbete, görs varje år en bedömning av vilka risker som anses som de mest väsentliga.

De risker som 2012 bedömdes som de största återges i tabellen nedan.

Andra risker

Rättstvister

Sandvik är från tid till annan part i juridiska processer och administrativa förfaranden relaterade till sin verksamhet, inklusive ansvar för produkter, miljö, hälsa och säkerhet. Enligt Sandviks uppfattning kommer dock inga av dessa pågående processer och förfaranden att märkbart påverka Sandvik-koncernen.

Skatteärenden

Ett område där Sandvik tidvis för diskussioner med skattemyndigheterna rör så kallade transferprisfrågor, det vill säga de priser som tillämpas avseende produkter och tjänster som säljs mellan Sandviks bolag i olika länder. Koncernen för en omfattande dokumentation som stöd för denna prissättning. I det fall skattemyndigheten har en annan uppfattning än Sandvik rörande prissättningen kan detta få konsekvenser för koncernens resultatredovisning mellan olika länder.

Efterlevnadsrisker

Sandvik verkar globalt inom många olika områden och bedriver sin verksamhet inom ramen för de regelverk som gäller för olika länder, marknader och sakområden. Koncernen ska följa lagar avseende miljö, arbetsförhållanden, drivande av bolag, beskattning, anställningsförhållanden, marknadsföringsregler med mera. Koncernen har internt etablerade regelverk och instruktioner som stöd för ledning och medarbetare i företaget.

Risker av engångskaraktär

Genom återkommande uppdateringar identifieras specifika förändringar i verksamheten eller i faktorer som påverkar verksamheten. Dessa kan avse förvärv av ett nytt bolag, en stor investering, ny lagstiftning, plötsligt ändrade marknadsförhållanden, teknisk innovation etc. vars konsekvenser måste bedömas var för sig.

CSR-RISKER

Riskområde	Identifierade risker	Riskkonsekvenser
Mutor	Att ge muta för att få en order. Att muta via agenter/distributörer för att få en order. Att ta emot en muta innan man lägger en order hos leverantör.	Legala konsekvenser. Försämrat rykte och sämre finansiell ställning.
Konkurrens	Att bryta mot lokal och internationell konkurrenslagstiftning.	Legala konsekvenser. Försämrat rykte.
Arbetsrätt	Att bryta mot lokal och internationell arbetsrättslagstiftning.	Legala konsekvenser Negativ påverkan på medarbetares hälsa och säkerhet. Försämrat rykte.
Bedrägeri	Internt eller externt bedrägeri.	Legala konsekvenser. Försämrat rykte och sämre finansiellt resultat.
Kunder	Brister i kunders CSR-ansvar.	Försämrat rykte. Utsatta medarbetare i de fall Sandvik har medarbetare placerade hos kunderna.
Miljö	Slöseri med ändliga resurser som energi, råvaror och färskt vatten samt miljöförstöring.	Ökade kostnader, negativa effekter på miljön och försämrat rykte. Minskad tillgång av råvaror för framtida behov.
Arbetsvillkor	Diskriminering och segregering av anställda. Omättlig och omfattande arbetstid.	Legala effekter, negativ påverkan på medarbetares säkerhet, hälsa och välmående samt försämrat rykte.
Hälsa och säkerhet	Bristande säkerhet.	Skador, sjukdomar och dödsfall på arbetsplatsen.
Leverantörer	Leverantörer lever inte upp till kraven i vår uppförandekod för leverantörer.	Sämre hälsa och säkerhet hos leverantörens anställda. Försämrat rykte och sämre finansiell ställning.

Ekonomi

Sandviks finansiella mål baseras på bedömningar om bolagets styrka och positionering inför framtiden. Konjunkturutvecklingen under 2012 var varierad. Året inleddes starkt med hög efterfrågan för merparten av Sandviks produkter och tjänster men utvecklingen mattades successivt. Ett viktigt delmål med den nya strategin är därför att göra Sandvik mindre känsligt för plötsliga förändringar i efterfrågeläget.

Finansiell information

Orderingången uppgick till 97 948 MSEK (99 078), vilket var en minskning med 1 % i både värde och vid fast valuta för jämförbara enheter. Koncernens fakturering uppgick till 98 529 MSEK (94 084), vilket var en ökning med 5 % i både värde och vid fast valuta för jämförbara enheter.

Av faktureringen hänförde sig 96 % (96) till marknader utanför Sverige. Koncernens resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 11 516 MSEK (8 179). Resultat per aktie blev 6,51 SEK (4,63). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 19,8 % (16,0). Styrelsen föreslår en utdelning om 3,50 SEK per aktie (3,25), vilket innebär en ökning med 8 % från föregående år.

EKONOMISKT VÄRDE, GENERERAT OCH FÖRDELAT

MSEK	Intressent	2012	2011	2010	2009
Intäkter	Kunder	98 529	94 084	82 654	71 937
Ekonomiskt värde genererat		98 529	94 084	82 654	71 937
Kostnader för tillverkning	Leverantörer	56 161	56 054	44 758	46 859
Löner och ersättningar ¹⁾	Medarbetare	24 907	24 014	22 885	22 441
Betalningar till kapitalförvärfare	Kreditgivare	1 974	1 969	1 617	2 060
Betalningar till kapitalförvärfare	Aktieägare	4 082	3 807	1 188	3 926
Betalningar till stater	Offentlig sektor	3 180	3 173	2 391	885
Ekonomiskt värde fördelat		90 304	89 017	72 839	76 171
Kvar i företaget		8 225	5 067	9 815	-4 234

1) Summa löner och ersättningar innefattar löner till medarbetare inklusive belopp som betalats till den offentliga sektorn (löneskatter, avgifter och arbetslöshetskassor) för medarbetarnas räkning.

Börsvärdet steg under året med 30 miljarder kronor till 130 miljarder kronor (100) vilket betydde att Sandvik var det 9:e (9) värdemässigt största företaget på NASDAQ OMX Stockholm. Aktien omsattes under året till ett värde av 118 miljarder kronor (146) vilket betydde att aktien var den 5:e (6) mest omsatta.

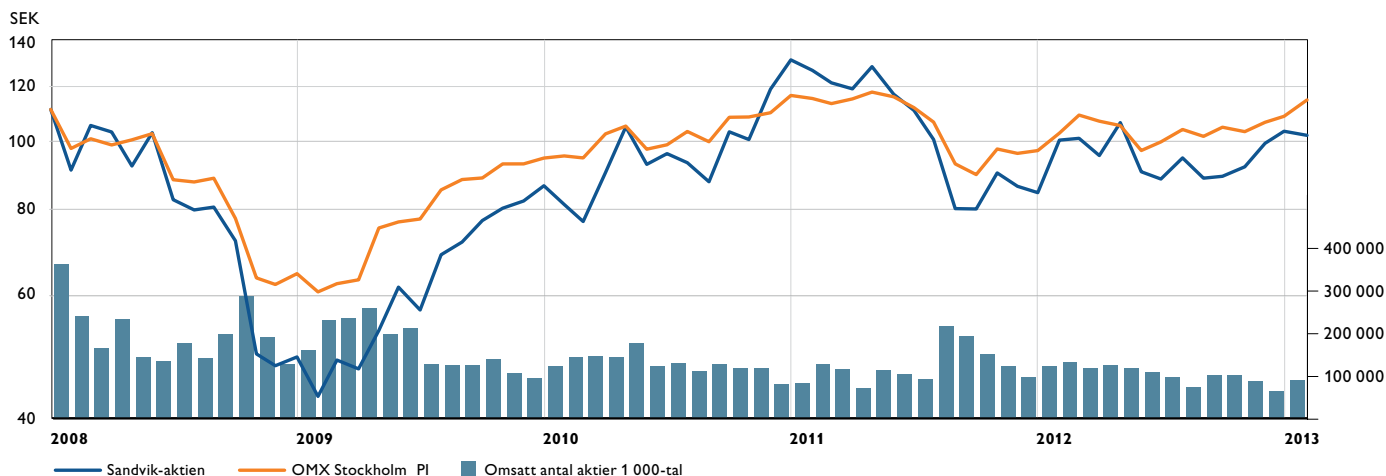
Vid finansiell oro eller vikande konjunkturutveckling ökar behoven av finansiell kommunikation. Sandviks vertikalt integrerade affärsmodell har genom åren visat sig vara mycket framgångsrik, men för även med sig viss känslighet för konjunktursvängningar. Då behöver koncer-

MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

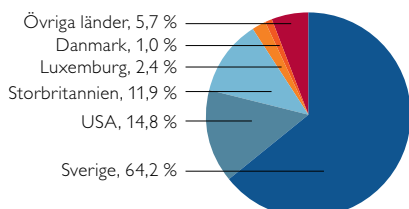
Sandvik-koncernen	Mål	Utfall 2012	2003-2012
Tillväxt, %	8	5	8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	25	20	18
Nettoskuld-sättningsgrad, ggr	<0,8	0,6	—
Utdelning, % av vinst/aktie	50	54	61

nen lägga betydande insatser på att förklara Sandviks affärsmodell, strategi och hur företaget kan komma att påverkas av olika scenarier.

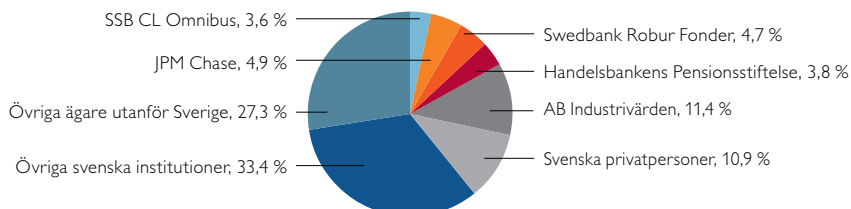
SANDVIK-AKTIENS UTVECKLING, FEM ÅR



ÄGARFÖRDELNING PER LAND, 31/12 2012



ÄGARE I SANDVIK AB, 31/12 2012



Forskning och utveckling

Omfattande och målinriktad forskning och utveckling är en förutsättning för tillväxt. Varje år satsar Sandvik över 3 miljarder kronor på forskning och utveckling. Mer än 2 700 personer arbetar inom området och verksamheten bedrivs ofta i nära samarbete med kunderna. Koncernen har omkring 8 000 aktiva patent och andra immateriella tillgångar.

Målet med Sandviks forsknings- och utvecklingsarbete (FoU) är att öka kundernas produktivitet, minska miljöpåverkan och förbättra kundernas arbetsmiljö. FoU-arbetet är högt prioriterat inom koncernen, har ett starkt produktfokus och omfattar bland annat metallurgisk forskning, skärande bearbetning samt utveckling av produktionsutrustning och teknik, produktionsprocesser och IT-system.

Säkerhet, livscykelanalys, hälsa och miljö är områden som prioriteras allt högre av Sandvik och koncernens kunder. Detta ger ett starkt fokus på ökad energieffektivitet och produktsäkerhet, minskning av koldioxidutsläpp och en ökad användning av återvunnet material.

FoU-verksamheten drivs decentraliserat inom varje affärsområde i nära samarbete med kunder. De största FoU-enheterna inom koncernen finns i Sverige, Finland, Österrike, Tyskland, Storbritannien och USA. Nya enheter är under utveckling i Indien och Kina.

Sandvik bedriver även långsiktig forskning inom ramen för olika nationella och internationella forskningsprogram. Det skapar viktiga kontakter med universitet, högskolor och forskningsinstitut. Dessa samarbeten finns världen över inom forskningsområden som metallurgi, materialfysik, skärande bearbetning, bergmekanik, gruvprocesser och produktionsteknologi. Koncernen för även en kontinuerlig dialog med lärosäten för att säkerställa att utbildning och forskning är i linje med Sandviks nuvarande och framtida krav.



FoU-arbete vid Sandviks enhet i Coventry, Storbritannien.

Några av våra forskningsprojekt under 2012

- Höjd produktsäkerhet genom nära samarbete mellan Sandvik Mining och dess nyckelkunder.
- Utveckling av klorfria smörjmedel med syfte att minska miljöpåverkan vid kallvalsning av rostfritt stål.
- Ny stenkross som kombinerar en ökad energieffektivitet med flera funktioner som möjliggör enklare och säkrare rutinunderhåll.
- Ökad kapacitet för återvinning av använd hårdmetall inom produktområde Wolfram.
- Utveckling av en ny korrosionsbeständig hårdmetall med ett förlegerat rostfritt metallbindemedel som kan användas i undervattensmiljöer samt i erosion-korrosionsmiljöer.

EXEMPEL PÅ INNOVATIONER MED KOPPLINGAR TILL CSR-FRÅGOR

	Sandvik Mining	Sandvik Machining Solutions	Sandvik Materials Technology	Sandvik Construction	Sandvik Venture
Fokus	Utveckling av lösningar för automatiserad gruvdrift inom borrhning, krossning och bergfräsning. Fokus på säkerhet, energiförbrukning och kostnadseffektivitet.	Utveckling av nya verktygsmaterial och produkter. Förbättrade produktionsmetoder och utrustning. Verktygens prestanda och kvalitet förbättras samtidigt som kundens och Sandviks produktion effektiviseras.	Utveckling av metalliska och keramiska material för applikationer. Energieffektivitet är viktigt och satsningar görs på forskning och utveckling där nya material, produkter och produktionsprocesser tas fram för att möta framtida efterfrågan.	Produktutveckling genom en kombination av förståelse för kundernas behov och ett innovativt arbetssätt fokuserat på krossning, borrhning, spräckning och demolering.	Utveckling av tekniskt avancerade produkter i nära samarbete med nyckelkunder. Ny produktionsteknologi och nya produktionsprocesser utvecklas med fokus på kvalitet och kostnadseffektivitet samt förbättrade produktprestanda
Önskat resultat	Kortare produktutvecklingstid, sänkta kostnader, minskad energianvändning, ökad säkerhet, förbättrad miljö och hälsa, driftsäkerhet samt utökat erbjudande till marknadssegment utanför premiumområdet.	Starkt kundfokus för höjd produktivitet genom avancerad teknologi, låg miljöpåverkan och gynnsam total produktionsekonomi.	Öka kundernas produktivitet, minska energianvändningen, minska miljöpåverkan och uppnå säkrare arbetsmiljö.	Lägre produktionskostnad, ökad tillförlitlighet, bättre prestanda, enklare, säkrare drift och underhåll, minskad energianvändning samt utökat erbjudande till marknadssegment utanför premiumområdet.	Öka kundernas produktivitet med hjälp av avancerad teknologi, låg miljöpåverkan och gynnsam total produktionsekonomi.

Antikorruption

Sandvik agerar aktivt för att motverka alla former av korruption, vilket inkluderar bland annat mutbrott, otillbörlig konkurrens, intressekonflikter, bedrägerier, förskingring, otillåtna kickbacks och nepotism. Detta innebär att företaget har policyer och processer för att identifiera risker, utbilda personal, hantera leverantörer samt att adekvata åtgärder vidtas om överträdelse mot Sandviks policyer konstateras. Korruptionsutvecklingen i de olika länder där Sandvik verkar följs kontinuerligt, exempelvis på Transparency Internationals webbplats www.transparency.org.

Sandviks arbete under 2012 är en fortsättning av det arbete som utförts under tidigare år för att säkerställa att Sandvik uppfyller kraven i de mutbrottslagar som koncernen är underkastad. Under året har Sandvik förnyat sin riskbedömning inom ett antal högriskländer genom en kombination av platsbesök samt insamling och genomgång av data från de lokala dotterbolagen. Dessa undersökningar ökar koncernens förståelse för hur risker inom korruptionsområdet utvecklas i de länder där företaget har verksamhet. Det möjliggör även att bolaget kan upprätthålla effektiva kontroller och procedurer som minimerar risken för korruption.

Sandvik etablerade under året en avdelning som har till uppgift att på global nivå tillse regelefterlevnad inom korruptionsområdet genom att införa robusta arbetsprocesser. Denna avdelning fungerar som ett stöd till lokala "compliance officers", som utsetts i flera länder där koncernen har verksamhet. Sandvik uppdaterade och förstärkte ett antal koncernpolicyer gällande till exempel gåvor, representation, kundbesök och inköp av tjänster. Dessa åtgärder syftar till att skapa både ett stabilt ramverk mot korruption och en hög etisk företagskultur inom hela koncernen.



Avvikelse från Sandviks uppförandekod

I Sandviks uppförandekod återfinns bland annat regler om antikorruption. I uppförandekoden beskrivs en process för hur avvikelser ska rapporteras och följas upp. Medarbetare uppmanas att anmäla beteenden som avviker från koden till närmaste chef eller, om det finns anledning att tro att det inte får någon effekt, till en högre chef, företagets personalavdelning eller bolagets chefsjurist. De anmälningar som kommer in centralt till koncernen utreds av chefen för Group Assurance samt bolagets chefsjurist.

Miljö

Sandviks verksamhet har en betydande inverkan på miljön. Det gäller allt ifrån hur råvaror väljs och bearbetas, hur energin utnyttjas i produktion, uppvärmning och transporter, hur kemikalier och avfall hanteras samt hur Sandviks produkter används hos kunder.

Koncernen har dels en direkt miljöpåverkan från den egna verksamheten, dels en indirekt. Den direkta miljöpåverkan är framför allt en konsekvens av Sandviks produktion i olika länder. De betydande miljöaspekterna sammanfattas enligt nedan:

- Användning/förbrukning av energi, råvaror, färskt vatten och farliga kemikalier.
- Generering av utsläpp och avfall från produktion.
- Gamla industriområden och avfallsdeponier.
- Miljöskulder vid företagsförvärv.

Sandviks egna miljöeffekter relaterade till utsläpp till luft är främst kopplade till utsläpp av koldioxid och försurande ämnen till atmosfären. Dessa utsläpp orsakas främst av den egna verksamhetens förbränning av fossila bränslen i samband med produktion, uppvärmning och transporter samt indirekt genom inköp av el som producerats genom förbränning av fossila bränslen. Miljöeffekter relaterade till vatten är dels användning av färskvatten i områden där detta är en bristvara, så kallade vattenstressade områden, dels utsläpp av renade processavloppsvatten som bland annat innehåller resthalter av näringsämnen, metaller och syreförbrukande ämnen.

KONCERNENS MILJÖMÅL 2008–2012

Övergripande mål	Detaljerade mål
Effektivare användning av energi och ingångsmaterial.	<ul style="list-style-type: none">• Minska energianvändningen i förhållande till försäljningsvolymen med 10 % före slutet av 2012 (basår: 2008).• Minska färskvattenförbrukningen i förhållande till försäljningsvolymen med 10 % före slutet av år 2012 (basår: 2008).
Minskade utsläpp till luft och vatten.	<ul style="list-style-type: none">• Samtliga betydande tillverknings-, service- och distributionsenheter ska rapportera mängden avfallsvatten före slutet av 2012.• Minska koldioxidutsläppen från intern användning av fossila bränslen och elektricitet i förhållande till försäljningsvolymen med 10 % före slutet av 2012 (basår: 2008).• Alla utsläpp av CO₂ från transporter ska rapporteras före slutet av 2012.
Ökad återvinning av material och biprodukter.	
Ökat antal produkter som stödjer principerna för hållbar tillväxt.	
Minskad miljöpåverkan från användning av farliga kemikalier.	
Samtliga betydande tillverknings-, service- och distributionsenheter ska vara certifierade i enlighet med ISO 14001 inom två år från att de förvärvats eller etablerats.	



Eco Park i Pune, Indien.

Sandviks indirekta miljöpåverkan består av den miljöpåverkan som åstadkoms i de delar av värdekedjan som inte är Sandviks egen, det vill säga i leverantörsled, distributionsled, användarled hos kund samt utfasning eller återvinning av våra produkter. För att kunna beskriva reella förändringar vad gäller miljöpåverkan är det därför viktigt att hela värdekedjan beaktas.

Miljötillstånd

Sandvik har 180 produktionsrelaterade enheter runt om i världen som har olika typer av miljötillstånd beroende på lagstiftning. Sandvik är helt beroende av att tillstånd finns på dessa anläggningar.

Tillstånden vid anläggningarna avser till exempel tillverkning av stål och valsbara ämnen, vidareförädling av stål till

Grundläggande miljöprinciper

Sandvik respekterar och följer relevant miljölagstiftning i alla de länder där verksamhet bedrivs. Dessutom är följande fyra grundläggande miljöprinciper som återfinns i FN:s Global Compact, OECDs Riktlinjer för Multinationella företag samt ISO 26000, helt integrerade i Sandviks arbets sätt:

- **Miljöansvar:** Innebär att ta ansvar för en negativ miljöpåverkan genom att aktivt arbeta med att förbättra miljöprestanda i den egna verksamheten liksom hos andra där Sandvik har möjlighet att påverka.
- **Försiktighetsprincipen:** Innebär att försiktighetsmått vidtas så snart det finns skäl att anta att en åtgärd kan skada miljön eller människors hälsa.
- **Miljöriskhantering:** Innebär att program införs som bygger på ett riskbaserat och hållbart perspektiv för att minska och mildra miljömässig påverkan från Sandviks aktiviteter, produkter och service.
- **Förorenaren betalar:** Innebär att den som orsakar skador i miljön ska betala de samhällsekonomiska kostnader som uppstår.

stång-, rör-, band-, tråd- och bergborrprodukter, samt tillverkning av keramer, metallpulver, hårdmetallprodukter, gjutgods och diverse utrustning och verktyg. Alla enheter har de tillstånd som behövs för att driva verksamheten. Den huvudsakliga miljöpåverkan är utsläpp till luft och vatten, energianvändning, avfallsproduktion, äldre förorenade markområden samt buller. Sandvik Constructions enhet i Svedala fick under året ett förnyat verksamhetstillstånd. Produktionstillståndet för Seco Tools anläggning i Fagersta behöver förnyas på grund av utökad pulverproduktion. En process för denna tillståndsansökan har påbörjats. Miljööverdomstolen har förelagt Sandvik i Sandviken att genomföra kvicksilverutredningar som ska redovisas den 1 september 2013. Det gäller utredning av möjligheten att minska utsläppen av kvicksilver från stålverket genom teknik för rening av rökgaserna.

Inga överskridanden av tillåtna tillverkningsvolym eller gränsvärden föreskrivna i tillståndsbeslut enligt miljöbalken inträffade under året. Ett antal överskridanden av riktvärden avseende buller samt utsläpp till luft och vatten förekom vid anläggningarna i Hallstahammar, Västberga och Sandviken. Åtgärder vidtogs för att innehålla dessa riktvärden, ofta i samråd med respektive tillsynsmyndighet. Bullerreducerande åtgärder infördes i Västberga i syfte att innehålla bullerriktvärden som överskreds under 2011. De bägge miljöärenden inom Sandvik Materials Technology som 2011 lämnats till åklagarmyndigheten för prövning lades ned under 2012. För de tillståndspliktiga enheterna i Sverige lämnas varje år miljörapporter till tillsynsmyndigheterna. I övriga länder rapporteras resultat från produktionsanläggningar till miljö- och säkerhetsmyndigheter i enlighet med nationell lagstiftning.

Markföroreningar

Inom Sandvik-koncernen förekommer verksamhet på många platser i olika länder. Många av produktionsanläggningarna är av äldre ursprung. På vissa av dessa har det historiskt använts kemikalier och deponerats avfall på ett sätt som inte görs idag. I samklang med de grundläggande miljöprinciperna nämnda på föregående sida,

strävar Sandvik att systematiskt och miljöeffektivt arbeta med markföroreningar.

Ett exempel är användningen av trikloretylen (TRI) som avfettningsmedel vilket var frekvent förekommande inom verkstadsindustrin under 60-, 70-, 80- och 90-talen. Sandvik har dock målmedvetet avvecklat sin triavfettning till andra typer av avfettning. Många produktionsanläggningar har kartlagts avseende förekomst av olika markföroreningar oftast i samråd med miljömyndigheterna. Saneringsåtgärder planeras och utförs för att uppfylla miljömyndigheternas förväntningar och för att reducera miljöriskerna för omgivningen.

I Sverige förekommer utredningar bland annat i Gimo och Hallstahammar.

I Clark Summit utanför Scranton i USA har avancerade saneringsåtgärder utförts under 2012 för att förhindra spridning av klorerade lösningsmedel som funnits på industriområdet. Projektering för ett dricksvattensystem till boende runt anläggningen har också påbörjats. Sedan tidigare har alla fastighetsägare med enskilda brunnar som ligger inom påverkansområdet erbjudits installation av filteranläggningar.

Vid avyttringar och förvärv görs alltid en miljöundersökning för att upptäcka eventuella markföroreningar.

Miljökrav

Koncernens anläggningar i Sandviken och Hallstahammar omfattas av handelsystemet för utsläppsrätter avseende kol-

dioxid inom EU. För 2012 tilldelades koncernen utsläppsrätter motsvarande 109 727 ton koldioxid. För perioden kommer utsläpp av cirka 113 000 ton koldioxid att deklarerars. För att täcka underskotten 2011 och 2012 har 20 000 utsläppsrätter köpts in under 2012. Sandvik i Sandviken och Hallstahammar lämnade in en ny tillståndsansökan och övervakningsplan enligt den nya lagstiftningen som träder i kraft i januari 2013.

Kemikalielagstiftningen REACH och liknande lagstiftning medför kostnader för tillståndsprövning och registrering av kemiska ämnen men innebär samtidigt en fördel för Sandviks affärer.

Livscykelanalyser

Sandvik har under en lång tid haft en strategi att erbjuda kunder produkter med lång livslängd och effektivt resursutnyttjande. Dessutom ska produkterna, om möjligt, medverka till att minska miljöpåverkan i kundernas processer och vara återvinningsbara. Under åren 2011–2012 har exempelvis ett livscykelprojekt drivits inom Sandvik Materials Technology. Projektet har omfattat olika stålsorter inom produktområde Strip och studien har inbegripit livscykelanalyser (LCA) och vilken betydelse skrotbalanser och miljövärdet av skrot och virginallegeringsmetaller har för analyserna. I Jernkontorets regi har också ett LCA-projekt kring höghållfasta stål slutförts. Sandvik Materials



Återvinning av hårdmetallskär vid Sandviks enhet i Chiplun, Indien.

Technology har deltagit med en fallstudie av en rörapplikation till ureaindustrin där jämförelse av två olika stålsorter och deras miljöavtryck under hela livscykelanalysen analyserats. Studien verifierade att höghållfasta stål ger ett lägre miljöavtryck än mer traditionella stål under applikationens hela livslängd. Inom Sandvik Mining har en studie även startats inom LCA-området. Arbetet ska visa om det är möjligt att ta fram en förenklad LCA-modell för att analysera energibehovet för produkter från Sandvik Mining under användningsfasen och vad en sådan modell skulle innebära för värde för kunder, Sandvik och andra intressenter.

Användning av råvaror och vatten

Sandvik har ett övergripande mål att effektivisera användning av ingångsmaterial. De ingångsmaterial som bedömts som mest relevanta för Sandvik är olika typer av metalliska råvaror, vatten och inköpta komponenter. Sandvik Materials Technology's anläggningar i Sandviken och Hallstahammar har den största råvaruförbrukningen inom koncernen. De viktigaste råvarorna för Sandvik Materials Technology är järn, nickel, krom, mangan och molybden i form av legeringar eller ingående i skrot. De viktigaste metalliska råvarorna för Sandvik Machining Solutions och Sandvik Venture är volfram, volframkarbid och kobolt, men även föreningar med mer ovanliga grundämnen som exempelvis tantal används. Sandvik Construction förbrukar en del järn- och manganråvaror för tillverkning av gjutgods. För koncernen totalt kommer cirka 81 % (80) av de metalliska råvarorna från skrot.

För att ytterligare öka andelen återvunna råvaror, för att få ett uthålligt materialutnyttjande och minska miljöpåverkan, återköps använda produkter och återvinns restprodukter från egna till-



Över 80% av koncernens metallråvara kommer från skrot.

verkningsanläggningar. Sandvik Machining Solutions ökar kontinuerligt återvinningen av hårdmetallprodukter genom återköp från kunder. Detta medför ett minskat behov av materialinköp från gruvor. Sandvik Coromants och Seco Tools program för återvinning av sålda hårdmetallskär utgör en viktig del i detta hållbarhetsarbete. Återköp av hårdmetallprodukter från kunder har även införts inom övriga affärsområden vilket minskar behovet av primärt material ytterligare.

Vatten är en värdefull resurs där brist råder i stora delar av världen och hushållning är därför viktig. Sandvik strävar kontinuerligt efter att minska färskvattenförbrukningen (inköpt vatten). Vattenförbrukningen under året var ungefär som året innan. Insamling av grund- och ytvatten förekommer vid ett 30-tal produktionsenheter. Ett av de ländrar med mycket begränsad tillgång till vatten, men där Sandviks vattenförbrukning är betydande, är Indien. Samtliga tillverkningsenheter i Indien har infört

system där avloppsvatten renas, omhändertas och tas tillvara i den egna verksamheten. Även Seco Tools håller på att bygga en ny vattenreningsanläggning i Indien. Högteknologisk rening kommer att möjliggöra återanvändning av vatten till rengöring och en reduktion av grundvattenanvändningen med mer än 25 000 m³ årligen. I Sandviken togs ett nytt biologiskt reningssteg för sanitärt avloppsvatten i drift.

Under 2012 beslutades om nya mål angående vattenanvändning inom koncernen. För enheten i Sandviken som har en stor förbrukning av olika typer av vatten samt för enheter som ligger på platser som enligt Sandvik definierats som vattenstressade områden, ska handlingsplaner tas fram. Arbete pågår med att kartlägga enheternas lokalisering i förhållande till olika vattenrelaterade stressfaktorer i syfte att under första kvartalet 2013 kunna definiera vilka enheter som berörs av detta vattenriskrelaterade miljömål.

FÖRBRUKNING AV VATTEN

Miljon kubikmeter	2012	2011	2010	2009	2008
Förbrukning av vatten	8,4	8,4	8,9	7,1	6,6
varav inköpt färskvatten	3,2	3,4	3,4	3,2	3,6
varav grundvatten	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5
varav insamlat ytvatten	4,5	4,4	4,9	3,3	2,5

FÖRBRUKNING AV RÅVAROR

Tusen ton	2012	2011	2010	2009	2008
Förbrukning av metalliska råvaror	318	352	359	252	350
varav återvunnet material	257	281	289	196	278
Återvunnet material (%)	81	80	81	78	79

Användning av energi

Sandviks övergripande mål är att minska energianvändningen i förhållande till försäljningsvolym. Sandviks mål har varit att från år 2008 till år 2012 sänka den totala energianvändningen (el och fossila bränslen) med 10 % relativt försäljningsvolymen. Utfallet under perioden blev 2 %. Den absoluta energianvändningen under perioden har varit oförändrad trots något ökade försäljningsvolymerna.

Arbetet med energieffektivisering fortsätter. Inom Sandvik Materials Technology i Sandviken, som står för en stor del av koncernens energianvändning, drivs ett effektiviseringsprojekt sedan 2009. Syftet med projektet är att identifiera och genomföra energieffektiviseringar. Effekter av åtgärder som genomförs verifieras med mätningar före och efter genomförande.

Många andra enheter inom koncernen arbetar med liknande program, exempelvis Walter i Tyskland som avser certifiera sig mot ISO 51000.

Solenergianläggningar har tagits i drift inom Seco Tools UK och Seco Tools USA sedan 2011. Seco Tools samarbete med VB Värme i Fagersta innebär att sedan oktober 2011 får Seco Tools kallt processvatten och levererar 8100 MWh energi till fjärrvärmenätet i Fagersta vilket reducerar koldioxidutsläpp med 645 ton/år.

ANVÄNDNING AV ENERGI

Terajoule	2012	2011	2010	2009	2008
Total energi	8 900	9 100	9 100	7 500	8 900
varav fossilt bränsle.					
Direkt energi	3 400	3 700	3 900	3 000	3 400
varav elenergi.					
Indirekt energi ¹⁾	5 500	5 400	5 200	4 600	5 500

1) Energianvändningen inkluderar inte den energi som elproducenterna använder för att generera elen.

UTSLÄPP AV KOLDIOXID

Tusen ton	2012	2011	2010	2009	2008
Totalt utsläpp av koldioxid ¹⁾	523	538	559	479	566
varav från förbränning av fossilt bränsle. Direkt	220	242	260	195	224
varav från användning av elenergi. Indirekt ²⁾	303	296	299	284	342

1) Exklusive utsläpp från transporter av råvaror och färdiga produkter samt resor.

2) I beräkningen av koldioxidutsläpp relaterade till generering av elenergi har i de flesta fall faktorer för beräkning av koldioxidutsläpp erhållits från leverantörerna av den elenergi som används vid enheterna. I övriga fall har faktorer från International Energy Agency Dataservice använts.

UTSLÄPP AV PROCESSVATTEN

Tusen kubikmeter	2012	2011	2010	2009
Mängd utsläppt processvatten	2 000	2 300	2 200	1 400

Klimatpåverkan

Sandviks påverkan på klimatet utgörs huvudsakligen av utsläpp av koldioxid. Koncernen har som övergripande mål att minska koldioxidutsläppen från intern användning av fossila bränslen och elektricitet.

Utsläppen har minskat något trots högre försäljningsvolymerna och därmed högre produktionsvolymerna.

Sandvik genererar även utsläpp av koldioxid från transport av material och produkter samt persontransporter och den övervägande delen kommer från transporter av varor på flyg. Under året fortsatte arbetet med att bygga upp rutiner för att mäta dessa utsläpp.

Övriga utsläpp och avfall

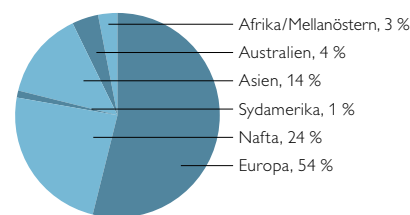
Utöver utsläpp av koldioxid till luft har Sandvik betydande utsläpp av förusande

ämnen som svaveldioxid (SO₂) och olika former av kväveoxider (NOX). Svaveldioxid kommer huvudsakligen från förbränning av oljor och koks. Utsläpp av NOX kommer från smältprocesserna i Sandviken och Hallstahammar och från anläggningar för betning och rengöring av metallytor samt förbränning av fossila bränslen.

Rapporterade utsläpp av NOX kommer från förbränning av fossila bränslen. Utöver detta genereras utsläpp av NOX från betningsanläggningar och smältprocesser.

Utsläpp till vatten är en annan miljöpåverkan inom koncernen. Utsläppen utgörs huvudsakligen av gödningsämnen som fosfor och kväve samt metaller från betningsanläggningar. För att följa det totala utsläppet till vatten mäts också mängden processvatten som släpps ut efter rening.

KOLDIOXIDUTSLÄPP PER MARKNADSOMRÅDE



UTSLÄPP TILL VATTEN OCH LUFT

Utsläpp till vatten (kg)	2012	2011
Kväve	285 000	329 000
Fosfor	20 700	12 400
COD	259 000	170 000
Nickel	280	210
Krom	140	80

Utsläpp till luft (kg)	2012	2011
NMVOG ¹⁾	66 000	61 000
SO ₂ ²⁾	42 000	71 000
NOX ³⁾	354 000	380 000

1) Non-Methane Volatile Organic Compounds. Endast från förbränning av fossila bränslen.

2) SO₂-utsläppen är beräknade från mängden förbränd olja och koks.

3) Från förbränning av fossila bränslen och beräknade med faktorer hämtade från Naturvårdsverket.

PRODUCERAT AVFALL

Tusen ton	2012	2011	2010	2009	2008
Mängd avfall ¹⁾	352	433	417	280	166
varav farligt avfall	35	36	34	27	32
varav avfall till deponi	292	366	358	231	109

1) Exklusive uppkommet metallskrot som återvinns internt eller externt.

Medarbetare

Koncernens viktigaste prioritet är att tillhandahålla en säker arbetsmiljö och att uppnå nollvisionen "Zero harm". Sandvik fortsatte att starkt fokusera på att minska andelen arbetsplatsrelaterade skador, sjukdomar och olyckor samt att förbättra medarbetarnas hälsa och välmående.

Ett förändringsarbete pågår inom Sandvik och för koncernens medarbetare

var 2012 ett år av utmaningar. Som ett led i den nya affärsstrategin blev tre affärsområden fem från 1 januari 2012. Samtidigt minskade antalet nivåer inom organisationen för att göra beslutsvägarna kortare och processerna snabbare. Förändringarna under 2012 var i första hand strukturellt betingade och alla åtgärder syftade till att stärka koncernen för fram-

tiden. Ledarskapsutveckling, målstyrning samt mångfald och inkludering är centrala delar i Sandviks fortsatta arbete.

Koncernen slutförde de strukturella nedskärningarna under fjärde kvartalet 2012 i enlighet med den nya strategin. Personalneddragningarna var en konsekvens av en omdefinierad verksamhet och nya arbetssätt, snarare än en anpassning till nya volymer. Sandvik har hela tiden strävat efter att hantera nedskärningar så ansvarsfullt och effektivt som möjligt. Den största minskningen av arbetsstyrkan har skett via frivillig avgång.

Antalet medarbetare vid slutet av 2012 var 48 742 (omräknat till heltidstjänster), en minskning för jämförbara verksamheter med 1 288 personer under året.

Sandviks medarbetare utbildas i CSR-frågor i ett stort antal seminarier, så kallade Fair Play-utbildningar. Över hela världen diskuterar chefer och ledande befattningshavare från alla marknader och affärsområden Sandviks kärnvärden och innehållet i vår uppförandekod och hur vi förväntas arbeta med CSR-frågorna.

Frågan om mångfald har blivit allt mer central för Sandvik som arbetar med mångfald i vid bemärkelse: kön, etnisk bakgrund, nationalitet, kompetens, yrkesmässig bakgrund och människor med funktionshinder. Vår globala närvaro, med endast ca 20 % av företagets medarbetare anställda i Sverige, gör att mångfald och inkludering ses som en viktig konkurrensfördel och är en fråga högt upp på företagsledningens agenda.

Medarbetarstrategi

I samband med den nya affärsstrategin presenterades en koncerngemensam strategi för alla medarbetare inom Sandvik kallad Sandvik People Strategy, vilken är en del i Sandviks affärsstrategi genom att den möjliggör en flexibel, högpresterande organisation där medarbetarna har mer ansvar. Strategin baseras på Sandviks kärnvärden Open Mind, Fair Play och Team Spirit. Följande områden är identifierade som fokusområden under 2012 och kommande år:

Säkerheten främst

Sandvik fokuserar starkt på att minska andelen arbetsplatsrelaterade skador, sjukdomar och olyckor samt att förbättra medarbetarnas hälsa och välmående.

KONCERNENS MÅL FÖR HÄLSA OCH SÄKERHET 2008–2012

Övergripande mål	Detaljerade mål
Fortsätta minska frekvensen av arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar och incidenter.	• Minska olycksfallsfrekvensen med 50 % före slutet av år 2012 (basår: 2008).
Förbättra hälsa och välmående bland medarbetare.	• Samtliga enheter ska introducera ett hälso- och välmäendeprogram före slutet av år 2012.

Samtliga betydande tillverknings-, service- och distributionsenheter ska vara certifierade i enlighet med OHSAS 18001 (eller jämförbar standard) inom två år från att de förvärvats eller etablerats.

LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Löner och ersättningar*	19 346	18 860	3 819	3 896
Sociala kostnader	5 311	4 938	1 789	2 142
Resultatandel till anställda	250	216	212	183
Totalt	24 907	24 014	5 820	6 221
Varav pensionskostnader ingående i sociala kostnader	1 739	1 747	569	938

* I MSEK

HÄLSA OCH SÄKERHET

	2012	2011	2010	2009	2008
Antal dödsfall på grund av olycka i arbetet	1	4	0	0	2
Antal olycksfall ¹⁾	422	392	459	425	717
Olycksfallsfrekvens ²⁾	4,3	4,6	5,6	5,0	8,1
Antal inrapporterade tillbud	17 593	15 767	11 649	10 556	6 346
Antal tillbud per olycksfall (med frånvaro)	42	40	25	25	9
Förlorade arbetsdagar på grund av olycksfall	7 091	6 524	8 789	8 523	11 286
Medeltal förlorade arbetsdagar per olycksfall	17	17	19	20	16

1) Arbetsrelaterad olycka hos egen personal som resulterar i minst en dags frånvaro.

2) Olycksfallsfrekvensen definieras som antal olyckor per miljon arbetstimmar.
Antagande: Årsarbetstiden per medarbetare är 2 000 timmar.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Koncernen			
	2012		2011	
	Antal	Varav kvinnor %	Antal	Varav kvinnor %
Sverige	11 251	24	11 293	23
Övriga Europa	15 695	19	15 433	19
Europa totalt	26 946	21	26 726	21
Nafta-området	5 551	17	5 741	17
Sydamerika	3 259	13	3 169	12
Afrika, Mellanöstern	3 107	20	3 046	18
Asien	8 227	16	7 529	16
Australien	2 295	15	2 336	15
Totalt	49 385	19	48 547	18

Sandviks mångsidiga produktionsrelaterade enheter utgör potentiella risker för arbetsrelaterade sjukdomar och olyckor. Det finns även en skaderisk för medarbetare som arbetar med försäljning, till exempel i samband med resor till och från kunders anläggningar eller lokaler. Ett arbetsrelaterat dödsfall inträffade under 2012 i Sverige i samband med tjänsteresa.

Sedan 2008 har Sandvik visat en väsentlig förbättring (47 %) i sin olycksfallsfrekvens (LTIFR) till 4,3 (jämfört med målet på en 50-procentig minskning till 4,0). Dock har resultatet för LTIFR under 2012 planat ut och visar endast en marginell förbättring under årets senare del. En jämförelse med branschkollegor visar att en utplaning ska tolkas som en signal att koncernen nu måste fokusera mer direkt på åtgärder för att förbättra kulturen för säkerhet och hälsa. Samtidigt fortsätter arbetet med att införa stabila system och processer.

Mångfald och inkludering

Mångfald och inkludering är viktiga förutsättningar i Sandviks strategi. Prioriteringarna för 2012 var att ta fram en global

strategi och en implementeringsplan samt att öka kunskapen och medvetenheten hos högsta ledningen om vikten av mångfald och inkludering.

Under året togs en global plan fram för mångfald och en inkludering som stöttar Sandviks strategi med involvering av representanter från alla delar av verksamheten och många länder. Följande långsiktiga mål sattes:

- Vår arbetsplats: Ett inkluderande arbetsklimate.
- Vår arbetskraft: En organisation med mångfald på alla nivåer och i alla funktioner.
- Vår marknad: En högpresterande organisation som drar nytta av mångfald och inkludering för att behålla sin konkurrenskraft på den globala marknaden.

Sandviks 380 högsta chefer utbildades i linje med denna strategi och åtgärdsplaner togs fram för varje verksamhet.

Ett prioriterat område i Sandviks strategi för mångfald och inkludering är att öka andelen kvinnor i företaget och framförallt kvinnor i operativa chefspositioner. "Battle of the numbers" är ett projekt där Sandvik deltar tillsammans med nio

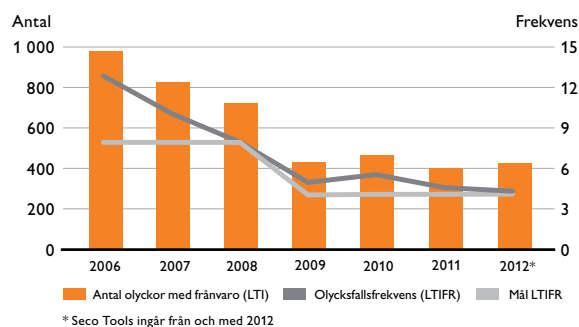
andra svenska storföretag med samma mål. Projektet syftar till att arbeta fram konkreta förslag och framgångsfaktorer för att öka andelen kvinnor på beslutsfattande positioner och kunna visa på resultat redan under 2013. I de nya ledningsgrupperna för affärsområdena har antalet kvinnor ökat från 9 % till 18 % sedan 2011. Sandvik lyckades också öka mångfalden vad gäller nationalitet och åldersmässig spridning i dessa ledningsgrupper. Andelen kvinnor i företaget är totalt 19 % och andelen kvinnliga chefer är 16 %. I Sverige motsvarar andelen kvinnor i chefsställning andelen kvinnor totalt i företaget och den låg i slutet av 2012 på 24 %.

FÖRDELNING KVINNOR/MÄN

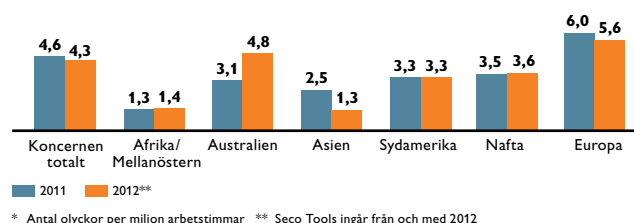
	2012	2011
Antal medarbetare 31/12*	48 742	50 030
Medelantal anställda		
Kvinnor	9 223	8 978
Män	40 152	39 569
Totalt	49 375	48 547

* Omräknat till antal heltidstjänster.

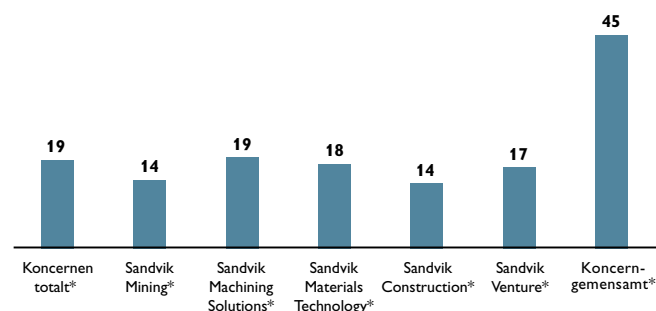
OLYCKOR OCH OLYCKSFALLSFREKVENSS



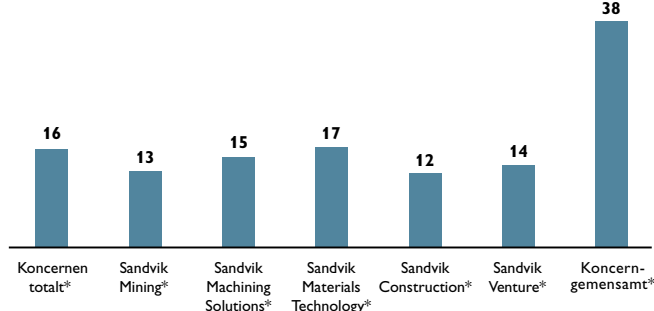
OLYCKSFALLSFREKVENSS* PER MARKNADSOMRÅDE



ANDELEN KVINNOR PER AFFÄRSOMRÅDE



ANDELEN KVINNOR, CHEFER PER AFFÄRSOMRÅDE



Ökat medarbetaransvar

Våra medarbetare ska få ökat ansvar och mer handlingsfrihet för att ge dem en ökad chans att själva kunna påverka och göra organisationen snabbare. En koncerngemensam medarbetarundersökning, SEmp, har genomförts och resultatet ska ligga till grund för en förbättring av humankapitalet och driva på ständiga förbättringar. Medarbetarundersökningen kommer att genomföras årligen. Frågorna i undersökningen översattes till 25 språk.

Innovation

Långsiktig global framgång, innovation och tillväxt kräver förändring och anpassning. Sandvik kan bara uppnå dessa mål genom att följa och leva upp till de värderingar som är företagets själ och gör vårt företag unikt. Detta är nödvändigt eftersom både Sandviks medarbetare och verksamhet blir alltmer utspridda rent geografiskt. Under året skedde en genomgång av kärnvärdena med representanter från samtliga verksamheter och regioner.

Attrahera, utveckla och behålla

För att bli ledande i att attrahera, utveckla och behålla de bästa medarbetarna ska Sandvik ha en tydlig strategi för att stärka varumärket Sandvik och bli en attraktiv arbetsgivare på prioriterade marknader. Konceptet "One Sandvik" och intern rörlighet kommer att vara centrala teman och ett verktyg för att positionera varumärket Sandvik som arbetsgivare. Vi inför ett gemensamt tillvägagångssätt för att attrahera framtida medarbetare vilket kommer att stödja behov av rekrytering på våra tillväxtmarknader.

Fokus för 2012 var att identifiera, utveckla och behålla medarbetare som kommer att inta nyckelpositioner inom Sandvik framöver. Syftet var att identifiera medarbetare med hög potential så tidigt som möjligt i karriären för att säkerställa att vi motiverar och stöttar dem i att uppnå sin potential. Succesplanering för både chefer och experter genomfördes för samtliga positioner som har en direkt inverkan på affärs mål och som därför är avgörande för Sandvik.

Målstyrning

Målstyrning är grundläggande för att följa upp verksamheten och medarbetare på samtliga nivåer. Sandviks chefer är ansvariga för att genomföra årliga målsamtal som inkluderar individuella mål för året och utvecklingsplaner. Målsamtalen är grunden för att driva och följa upp verksamheten och medarbetarnas mål och koppla det till individuella utvecklingsplaner. Här styrs medarbetarnas fokus i linje med affärsstrategin för att förbättra produktiviteten och affärsresultatet. Både medarbetarna och Sandvik som helhet utvecklas positivt genom målsamtalen. Sandvik har organisatoriska mål som bryts ner till individuella mål för chefer inom såväl säkerhet som mångfald och inkludering.

Chefsutveckling

Sandviks ledarskapsmodell lanserades under 2012. Modellen är framtagen för att stötta implementeringen av Sandviks strategi och ger tydliga förväntningar samt grunden för att identifiera, utse, utveckla och ibland även avsätta ledare. Företagets chefer ska årligen utvärderas mot modellen som även omfattar tydliga förväntningar inom såväl säkerhet som mångfald och inkludering. Sandviks ledarskapsmodell utgör grunden för ledarskapsutveckling på alla nivåer där säkerhet, mångfald och inkludering också är integrerade.

Sandviks anställningsförhållanden bygger på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet vilket granskas regelbundet av koncernens internrevision. Alla medarbetare som så önskar får och kan ansluta sig till valfritt fackförbund och omfattas av kollektivavtal. Koncernen har ett flertal fackförbund representerade i de olika länderna. I de länder där de fackliga rättigheterna är begränsade i nationell lagstiftning försöker företaget att stötta alternativa sätt för medarbetarna att kunna påverka sina anställningsvillkor.



Jennifer Addo, HR-medarbetare inom Sandvik Mining i Ghana.

Leverantörer

En betydande andel av förädlingsvärdet i Sandviks produkter och tjänster uppstår hos externa leverantörer varför företaget blir allt mer beroende av hur leverantörskedjan utvecklas. Sandvik har därför både behov av och skyldighet att se till att företagets leverantörer följer internationella standarder och Sandviks egna policier.

Ansvar för leverantörskedjan

Vid inköp av råmaterial, komponenter och tjänster finns en medvetenhet om och respekt för olika intressenters engagemang vad gäller effekterna av Sandviks verksamhet, såväl ekonomiskt, socialt som miljömässigt. Samtidigt som koncernen strävar efter att leva upp till sin långsiktiga strategi för lönsam tillväxt har företaget också åtagit sig att bidra till en global hållbar utveckling. Därför är CSR-frågorna en integrerad del vid hantering av leverantörskedjan.

Sandviks uppförandekod för leverantörer

Sandvik har fastslagit en uppförandekod för leverantörer som bland annat kräver att leverantörerna ska säkerställa goda arbetsvillkor, att arbetstagarna behandlas med respekt och värdighet, att tillverkningsprocesserna är miljövänliga och att verksamheten bedrivs utan någon form av korrupktion. Sandvik förväntar sig att företag i leverantörskedjan följer alla tillämpliga lagar, regler och förordningar samt strävar efter att överträffa miniminivåer både internationellt och inom branschen. Uppförandekoden beskriver minimikrav för att bli godkänd som leverantör till Sandvik. Dessutom

finns en förväntan om en kontinuerlig förbättring avseende CSR-frågor, vilket leder till en status som kvalificerad leverantör. Ett arbete påbörjades under 2012 med att revidera Sandviks uppförandekod för leverantörer. En ny version förväntas kunna godkännas av koncernledningen under 2013. Sandviks uppförandekod är tillgänglig på www.sandvik.se och www.sandvik.com.

Utvärdering av leverantörer

Sandvik har en koncerngemensam process för leverantörsutvärdering vid upphandlingar. Utvärderingen består av två delar; godkännande och kvalificering av leverantörer. I godkännande av leverantörer ingår koncerngemensamma obligatoriska minimikrav, inklusive minimikraven i uppförandekoden, som gäller för alla företag som vill bli leverantörer till Sandvik. I kvalificeringen av leverantörer ingår en utvärdering av leverantörerna mot kvalificeringskraven i uppförandekoden. Leverantörerna utvärderas i detta skede med hjälp av tre processer med olika detaljeringsgrad, beroende på bedömd risk för att koden inte följs. De tre nivåerna är; fullständig utvärdering – för högriskleverantörer, partiell utvärdering – för mellan- och lågriskleverantörer och basutvärdering – för leverantörer med minimal risk. Riskbedömningen bygger främst på tre faktorer; det land där leverantörerna har sin verksamhet, kategori av varor eller tjänster samt Sandviks kunskap om leverantörerna. Sandviks affärsområden ansvarar för att genomföra sina respektive leverantörsutvärderingar.

Viktiga aktiviteter under 2012

Under 2012 fortsatte Sandvik arbetet med att implementera den nya processen för leverantörsutvärdering och uppföljning av avvikelser gentemot uppförandekoden.

Sandviks process kräver att alla högriskleverantörer revideras av kvalificerade interna och externa revisorer. Detta arbete startade redan 2008 när Sandvik anställde den första leverantörsrevisorn med fokus på högriskländer. Koncernen har idag sex kvalificerade leverantörsrevisorer i fyra olika regioner: östra Asien, södra Asien, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) och Latinamerika. Dessa revisorer tillhör Group Assurance för att säkerställa att revisionerna är oberoende.

Under 2012 utbildades och certifierades 13 deltidsrevisorer från olika Sandvikenheter som framöver kommer att vara en viktig resurs vid revisioner av högriskleverantörer i ovan nämnda regioner. Vidare anlätades tredjepartsföretag i Latinamerika för att utföra ett tjugotal revisioner av högriskleverantörer.

Under 2012 reviderades sammanlagt 143 (111) högriskleverantörer i främst Indien, Kina och Brasilien.

Sammanfattning av avvikelser

Ett antal avvikelser från Sandviks uppförandekod och/eller lokal lagstiftning har identifierats, särskilt i Indien och i Kina. Vissa leverantörskategorier är särskilt kritiska, såsom gjuterier och bemanningsföretag. Avvikelseerna är främst relaterade till grundläggande krav i länderna som minimialder, minimilön, arbetstider, miljöfrågor och medarbetarnas hälsa och säker-

EXEMPEL PÅ LEVERANTÖRSUTVÄRDERINGAR

Leverantör	Avvikelse	Åtgärd
Smidesverkstad Kina	Minderåriga arbetare	Sandvik krävde att om leverantören anställer minderåriga (16 till 18 år) skall den kinesiska lagstiftningen om minderårigaarbetare strikt följas. Leverantören måste säkerställa att minderåriga skyddas från farlig arbetsmiljö, tungt arbete, övertid och allt annat som påverkar de minderårigas utbildning negativt.
Distributör aluminiumplåt Kina	Diskriminering	Sandvik krävde att leverantören inte accepterar någon form av diskriminering vid anställning.
Transport och vaktbolag Kina	Minimilöner	Sandvik krävde att leverantören betalar skäliga löner till de anställda och försäkras sig att lönerna inte understiger minimilöner enligt lokal lagstiftning.
Gjuteri Kina	Hälsa och säkerhet	Sandvik krävde att leverantören förbättrar hälsokontroller för anställda som arbetar med farliga arbetsuppgifter samt att lagen om kontroll av arbetssjukdomar följs. Alla arbetare som misstänks ha påverkats skall få uppsöka sjukhus på leverantörens bekostnad.
Sågverk Indien	Barnarbete	Sandvik krävde att leverantören upprättar ett system för att kontrollera och verifiera anställdas och inhyrd personals ålder samt att underhålla personregister. Leverantören skulle också upprätta ett program för att ta hand om barnarbetare i de fall sådana ändå skulle förekomma.
Tillverkare av formar och dorn Indien	Arbetstider och ersättningar	Sandvik krävde att leverantören kontrollerar att orimliga arbetstider inte förekommer. Arbetstider måste understiga 60 timmar per vecka. Övertid måste också kompenseras enligt Indisk arbetslag.

het. Problem inom korruptionsområdet, såsom mutor, förekommer också.

När avvikelser konstateras, uppmanas leverantörerna att upprätta och genomföra en plan för korrigerande åtgärder inom en begränsad tidsram. Sandvik ger stöd och utbildning till dessa leverantörer för att planera och genomföra de förbättringar som behövs. Som en sista utväg, om inte leverantören kan eller vill förbättra sig, avslutas samarbetet med leverantören.

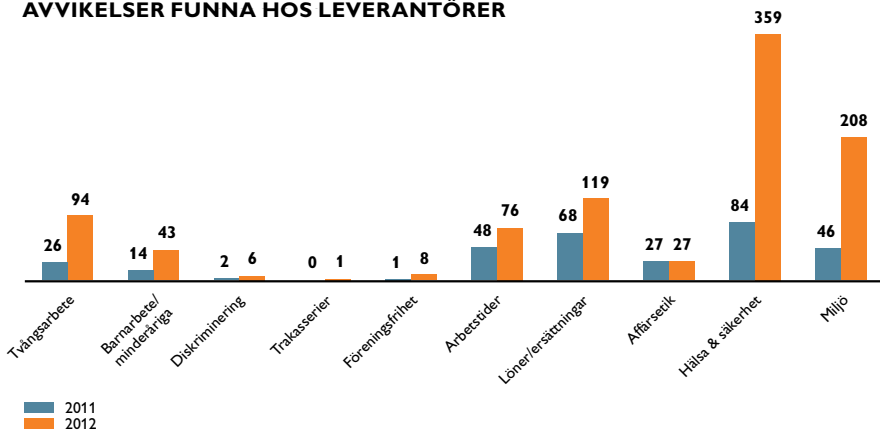
Uppföljning av avvikelser från 2011

Under 2012 genomfördes en uppföljning av de avvikelser som identifierades under leverantörsrevisioner 2011. Under detta år hittades avvikelser hos leverantörer i Indien, Kina, Malaysia och Brasilien. Av dessa har många åtgärdat alla sina avvikelser medan en del leverantörer har fasats ut eller är på väg att fasas ut. Sandvik fortsätter att arbeta med resten av leverantörerna med avsikt att få dem att åtgärda alla identifierade avvikelser eller alternativt att fasa ut leverantörerna. Av de totalt funna avvikelserna återstår cirka 20 % att korrigeras.

Utbildning för leverantörer och Sandvik-medarbetare

En vanlig observation är att leverantörerna inte är tillräckligt medvetna om grundläggande rättsliga krav i sitt eget land. Därför har koncernen etablerat en praxis att utbilda leverantörerna i Sandviks uppförandekod för leverantörer och i relevant nationell lagstiftning. Under 2012 utbildades 150 leverantörer i Indien och cirka 150 leverantörer och 40 distributörer i Brasilien. Vidare har specifika utbildningar erbjudits till vissa leverantörer inom till exempel arbetsmiljö och arbetsrättsliga frågor. Under 2012 initierades också ett pilotprogram i Kina för att utveckla leverantörsrevisorernas kompetens inom korruptionsfrågor. Utöver de deltidsrevisorerna som utbildades under 2012 utfördes även utbildningar bland annat i Kina för Sandvik-medarbetare från olika affärsområden, inklusive inköpsorganisationer.

AVVIKELSER FUNNA HOS LEVERANTÖRER



Orsaken till att antalet avvikelser ökat är att antalet revisioner ökat. Vad gäller siffrorna för tvångsarbete är samtliga avvikelser relaterade till finansiella straff för anställda hos leverantörer i Kina vilket är förbjudet och klassificeras som tvångsarbete.

Samhällsengagemang

Sandvik med sin globala täckning påverkar ett stort antal intressenter och lokala samhällen.

Vårt bidrag till global hållbar utveckling sker främst i egenskap av arbetsgivare, kompetensutvecklare och skattebetalare i de länder där bolaget verkar. Detta ger oss en möjlighet att påverka inte bara medarbetarnas levnadsförhållanden, utan även kringliggande samhällen på ett positivt sätt. Med sina avancerade produkter bidrar Sandvik dessutom till en teknisk utveckling, minskad miljöpåverkan och större säkerhet på olika arbetsplatser.

Sandviks inställning när det gäller samhällsengagemang är att varje Sandvik-företag ska sträva efter att vara en god samhällsmedborgare, engagera sig i lokala angelägenheter och främja ortens utveckling. Koncernen uppmanar alla medarbetare att lokalt delta i föreningsliv och initiativ som är till fördel för de samhällen där Sandvik har verksamhet.

Sandvik har inlett ett arbete för att skapa nya globala policyer för företagets samhällsengagemang. Syftet är att ge Sandvik-bolagen en mer samordnad syn på hur koncernen kan och bör engagera sig och vilka engagemang som ger bäst effekt för företaget såväl som för berörda intressenter och samhällen.

Det finns en mängd olika orsaker till varför det är viktigt för Sandvik att engagera sig i globala och lokala projekt. Dels



Trädplantering i Mexiko.

är koncernen ofta en stor del av ett samhälle, dels har företaget en rad intressenter som påverkas av Sandvik på olika sätt och dessutom är det en affärsmässig investering för skapandet av ett långsiktigt hållbart företag. Ju bättre förutsättningar som råder i omkringliggande samhällen, desto bättre verksamhetsmiljö och rekryteringsbas har Sandvik.

Koncernen har engagerat sig i en rad olika samhällsprojekt som i dagsläget varierar mellan Sandvik-bolag och verksamhetsland. Man kan dock urskilja gemensamma prioriteringar. Dessa frågor är länkade till globala utvecklingsfrågor och de så kallade Millenniemålen, (MDG), åtta internationellt överenskomna, mätbara mål som ska ha uppnåtts år 2015, vilket är en solid och mätbar grund för Sandviks bidrag till global hållbar utveckling.

ÖVERSIKTLIG EXEMPLIFIERING AV SANDVIKS SAMHÄLLESENGAGEMANG (EJ UTTÖMMANDE)

Exempel på engagemang	Millenniemål nr ¹	Afrika & Mellan-östern	Nord- & Sydamerika	Asien & Australien	Europa
Högre utbildning (ex examensarbete, nätverk)	8		X	X	X
Barns utbildning	4	X	X	X	X
Barns utveckling & rättigheter	1, 4	X	X	X	X
Hälsoprojekt inkl. cancerprojekt och blodgivande	6	X	X		X
HIV/AIDS-projekt	3, 4, 5, 6	X			
Stöd till fattiga	1, 8	X	X	X	X
Kvinnors rättigheter	1, 3	X			
Funktionshindrades rättigheter	1, 8				X
Naturkatastrofer	8	X	X	X	X
Lokala idrottsklubbar	8	X	X	X	X

1) Millenniemålen:

1. Att utrota den extrema fattigdomen och hungern i världen
 2. Att se till att alla barn får gå i skolan
 3. Att öka jämställdheten mellan kvinnor och män och att stärka kvinnors ställning
 4. Att minska barnadödligheten i världen
 5. Att uppnå en bättre mödravård och minskad mödradödlighet
 6. Att stoppa spridningen av hiv/aids, malaria och andra sjukdomar
 7. Att säkerställa en miljömässigt hållbar utveckling
 8. Att utveckla ett globalt partnerskap för utveckling (inkluderar partnerskap genom näringsliv)
- Många av kategorierna inkluderar bidrag från både företaget och anställdas privata bidrag

Sandvik och HIV/AIDS

HIV/AIDS har en påverkan på Sandvik framför allt i den södra delen av Afrika. Därför har koncernen initierat omfattande HIV/AIDS-program i Sydafrika, Zimbabwe, Tanzania, Zambia och Malawi samt i viss utsträckning i Ghana och i Demokratiska Republiken Kongo. Programmen innefattar utbildning och råd om HIV/AIDS till medarbetare och deras familjer och i vissa fall även till andra invånare i närheten av Sandviks verksamhet.

Redovisningsprinciper

Redovisningen av Sandviks ansvarstagande baseras på årsredovisningslagen, Sveriges Finansanalytikers Förenings rekommendationer om Corporate Responsibility samt på den tredje generationens riktlinjer (G3) från den internationella organisationen Global Reporting Initiative (GRI). Mer information om GRI finns på organisationens webbplats www.globalreporting.org. Redovisningen motsvarar nivå B+ enligt GRI, vilket innebär att minst 20 indikatorer redovisas och att redovisningen genomgått en extern granskning. Sandvik har antagit AccountAbilitys AA1000APS (2008) principer för redovisningsskyldighet.

Dessutom innebär det att involvera intressenter i att identifiera och förstå hållbarhetsrelaterade frågeställningar samt att ta ansvar för, redovisa och förklara beslut, aktiviteter och resultat.

Hållbarhetsredovisningen har granskats av externa revisorer utifrån FARs rekommendation RevR 6 ”Bestyrkande av hållbarhetsredovisning” och AccountAbilitys AA1000AS (2008). Den senare är en internationellt erkänd standard som fastställer hur bestyrkande av hållbarhetsredovisningar ska genomföras. Mer information finns på www.accountability.org.

Redovisningens omfattning och avgränsning

Hållbarhetsredovisningen avser verksamhetsåret 2012 och omfattar hela koncernens verksamhet, inklusive dotterbolag, dock inte intressebolag och samriskbolag. Seco Tools ingår i koncernens rapportering från och med 2012. I de fall som Seco Tools inte ingår i rapporterad data, framgår det i redovisningen. Specifika mätmetoder och antaganden presenteras i anslutning till respektive indikator samt på koncernens hemsida www.sandvik.se eller www.sandvik.com.

Koncernens utfall relativt koncernens mål är mätta med relevanta indikatorer och nyckeltal. Värdena utgör, om inte annat anges, ackumulerade värden för 2012 från samtliga aktiva rapporterade enheter.

Revisors rapport över översiktlig granskning av Sandviks hållbarhetsredovisning

Till läsarna av Sandviks hållbarhetsredovisning 2012:

Inledning

Vi har fått i uppdrag av Sandvik AB:s verkställande ledning att översiktligt granska innehållet i Sandviks hållbarhetsredovisning 2012 samt dokumenten GRI Index 2012 och AA1000APS 2012 vilka finns på Sandviks webbplats. Det är Sandviks verkställande ledning som har ansvaret för det löpande arbetet med hållbar utveckling utifrån perspektiven ekonomiskt ansvar, miljöansvar och socialt ansvar samt för att presentera hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av FAR och AccountAbilitys AA1000AS, typ 2. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vårt bestyrkande omfattar inte de antaganden som använts eller huruvida det är möjligt för Sandvik att uppnå

framtidssinriktad information (såsom mål, förväntningar och ambitioner).

De kriterier som vår granskning baseras på är de delar av Sustainability Reporting Guidelines G3, utgiven av The Global Reporting Initiative (GRI), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt de redovisnings- och beräkningsprinciper, Fair Play Reporting, som Sandvik särskilt tagit fram och angivit på Sandviks webbplats. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen.

FAR föreskriver att vi agerar i enlighet med FARs yrkesetiska regler. I enlighet med AA1000AS (2008) bekräftar vi att vi är oberoende från Sandvik AB. Vår granskning har utförts av ett multidisciplinärt team specialiserat på granskning av ekonomiska, miljörelaterade och sociala frågeställningar i hållbarhetsredovisningar samt med erfarenhet från den bransch Sandvik verkar i.

Vår översiktliga granskning har, utifrån en bedömning av väsentlighet och risk, bl a omfattat följande:

- Uppdatering av vår kunskap och förståelse för Sandviks organisation och verksamhet.
- Bedömning av kriteriernas lämplighet och tillämpning avseende de interna och externa intressenternas informationsbehov.
- Samtal med ansvariga chefer, på koncernnivå, affärsområdesnivå och dotterbolagsnivå samt genomgång av interna och externa dokument för att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i hållbarhetsredovisningen är fullständig, riktig och tillräcklig.
- Genomgång på stickprovsbasis av underliggande dokumentation som legat till grund för hållbarhetsinformation och data i hållbarhetsredovisningen.
- På förhand tillkännagivna besök vid rapporteringsenheter i Brasilien, England, Kina, Sverige och Tyskland.
- Genomgång av kvalitativ information och uttalanden samt genomgång av redogörelsen för efterlevnad av lagar,

tillstånd och villkor relaterade till hållbarhet.

- Bedömning av Sandviks uttalade tillämpningsnivå avseende GRI:s riktlinjer.
- Kontroll av överensstämmelse av finansiell information med årsredovisningen för år 2012.
- Övervägande av helhetsintrycket av hållbarhetsredovisningen, samt dess format, därvid övervägande av informationens inbördes överensstämmelse med tillämpade kriterier.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna samt att Sandvik inte tillämpar principerna inclusivity, materiality och responsiveness i den utsträckning som rapporteras i dokumentet AA1000APS 2012 på Sandviks webbplats.

Övriga upplysningar

Det följande är övriga upplysningar som inte påverkat vårt uttalande ovan. Principerna inclusivity, materiality och responsiveness tillämpas i den utsträckning som rapporteras på Sandviks webbplats i dokumentet AA1000APS 2012, vilket markerar att följande områden kan utvecklas ytterligare:

- I relation till inclusivity kommer fokus vara att systematisera både den lokala och den globala intressentalogen.
- I relation till materiality kommer arbetet med hållbarhet som en del av produktutvecklingen, säkerhet, leverantörsgranskningar och att bekämpa korruption fortsatt utvecklas vidare.
- I relation till responsiveness kommer processer på alla nivåer utvecklas för ökad intern och extern kommunikation kring resultatet av hållbarhetsarbetet.

Stockholm den 25 mars 2013
KPMG AB

George Pettersson
Auktoriserad revisor

Åse Bäckström
Specialistmedlem i FAR



SANDVIK AB WWW.SANDVIK.COM
BESÖKSADRESS: KUNGSBRON 1, SEKTION G, VÅN 6, 111 22 STOCKHOLM
POSTADRESS: BOX 510, 101 30 STOCKHOLM